ARTNER
- Create the Future -

第47期(’09年1月期) 決算短信(非連結)
補足説明資料

2009年3月13日

JASDAQ
Listed Company 2163

株式会社アルトナー

Ⅰ　第47期('09年1月期) 決算概要

Ⅱ　事業報告

Ⅱ -1. 採用

Ⅱ -2. 教育

Ⅱ -3. 営業

Ⅲ　第48期('10年1月期) 業績予想

Ⅳ　今期の展開

Copyright(C) 2009 Artner Co. All Rights Reserved

Ⅰ　第47期(’09年1月期)決算概要
業績ハイライト

ARTNER

	’08年1月期		’09年1月期		
	数値	構成比(%)	数値	構成比(%)	前年比(%)
売上高(百万円)	4,899	100.0	5,293	100.0	8.0
営業利益(百万円)	452	9.2	348	6.6	▲ 23.0
経常利益(百万円)	409	8.4	350	6.6	▲ 14.5
当期純利益(百万円)	241	4.9	198	3.8	▲ 17.6
1株当たり当期純利益(円)	298.30	―	225.39	―	―
1株当たり純資産(円)	1,040.13	―	1,175.77	―	―
自己資本比率(%)	51.7	―	59.5	―	―

■売上高は、技術系社員の増加、及び単価アップ等の結果、前年比8.0%の増加となりました。

■営業利益は、技術系新卒者の研修期間の長期化、管理部門の人員増加等の経費の増加により、前年比23.0%の減少となりました。

■上記の要因により、経常利益、当期純利益ともに前年比でマイナスとなりました。

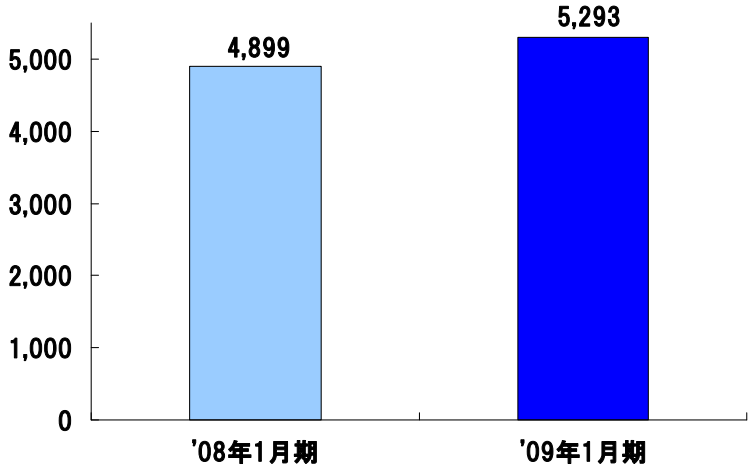
■利益剰余金の増加に伴い、純資産が増加したことで、1株当たり純資産が増加しました。

■流動負債の減少、利益剰余金の増加に伴い、自己資本比率が増加しました。

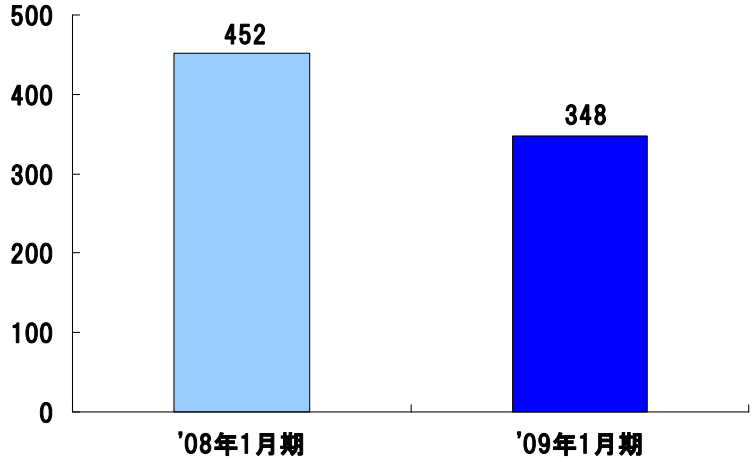
Copyright(C) 2009　Artner Co. All Rights Reserved

Ⅰ　第47期(’09年1月期)決算概要
業績ハイライト

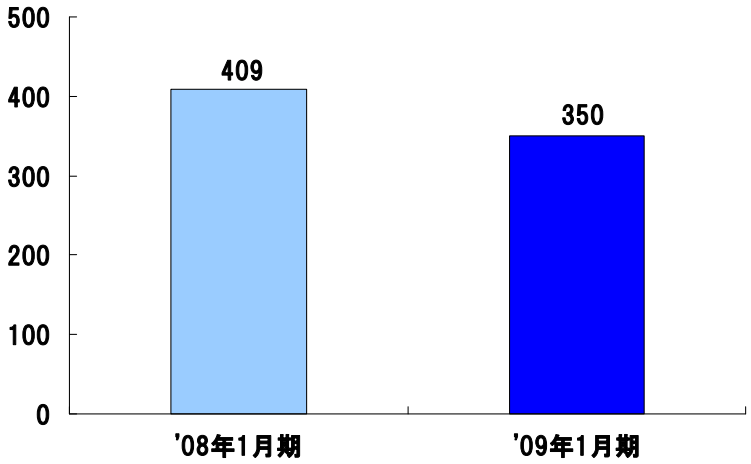
【売上高:百万円】



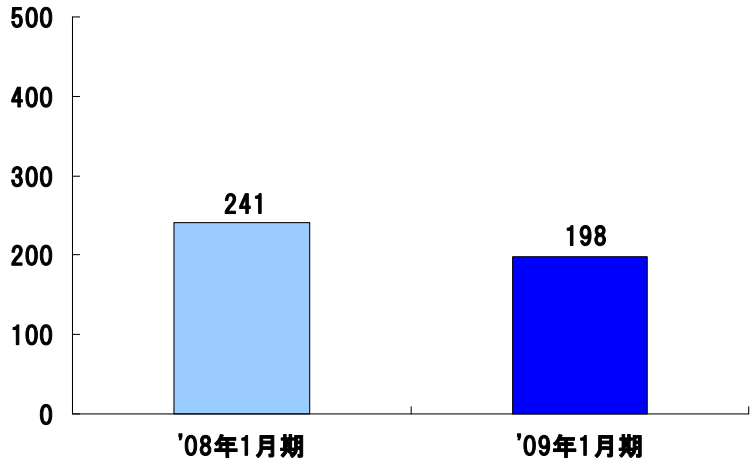
【営業利益:百万円】



【経常利益:百万円】

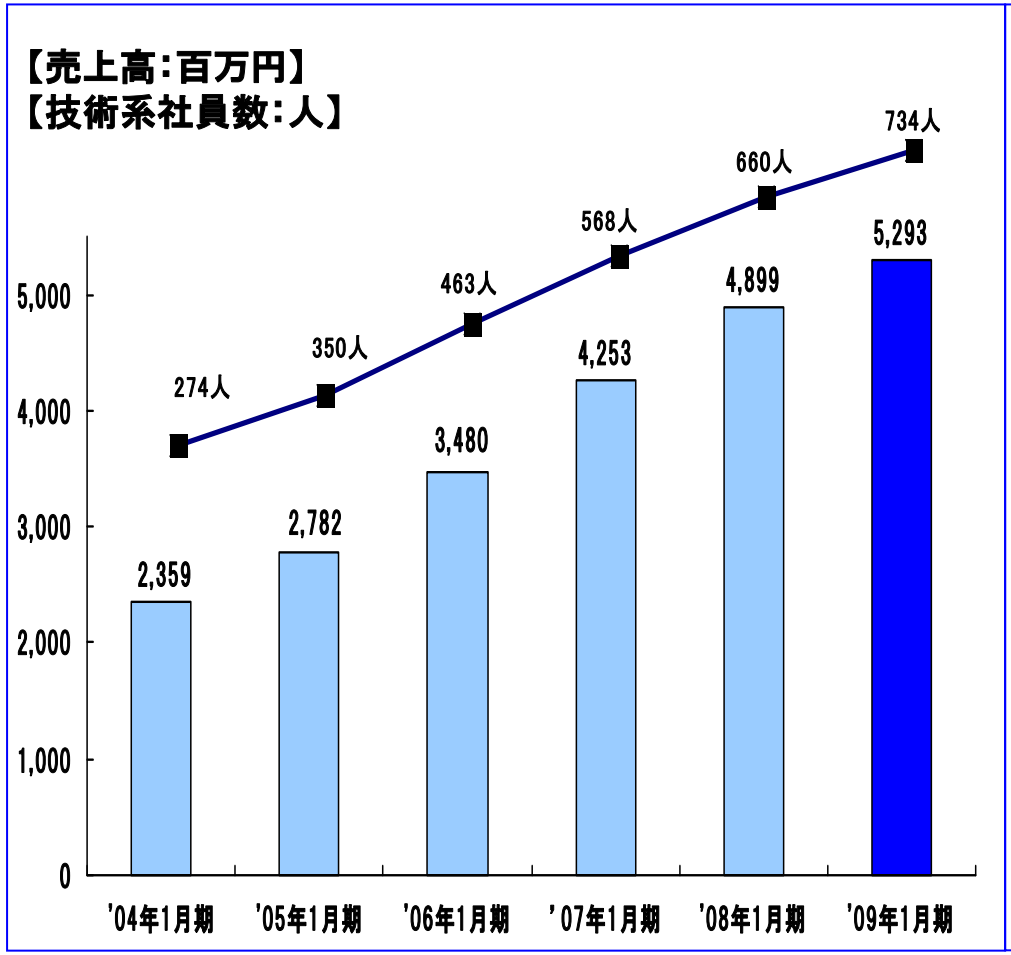


【当期純利益:百万円】



Copyright(C) 2009　Artner Co. All Rights Reserved

Ⅰ　第47期(’09年1月期)決算概要
売上高及び技術系社員数推移



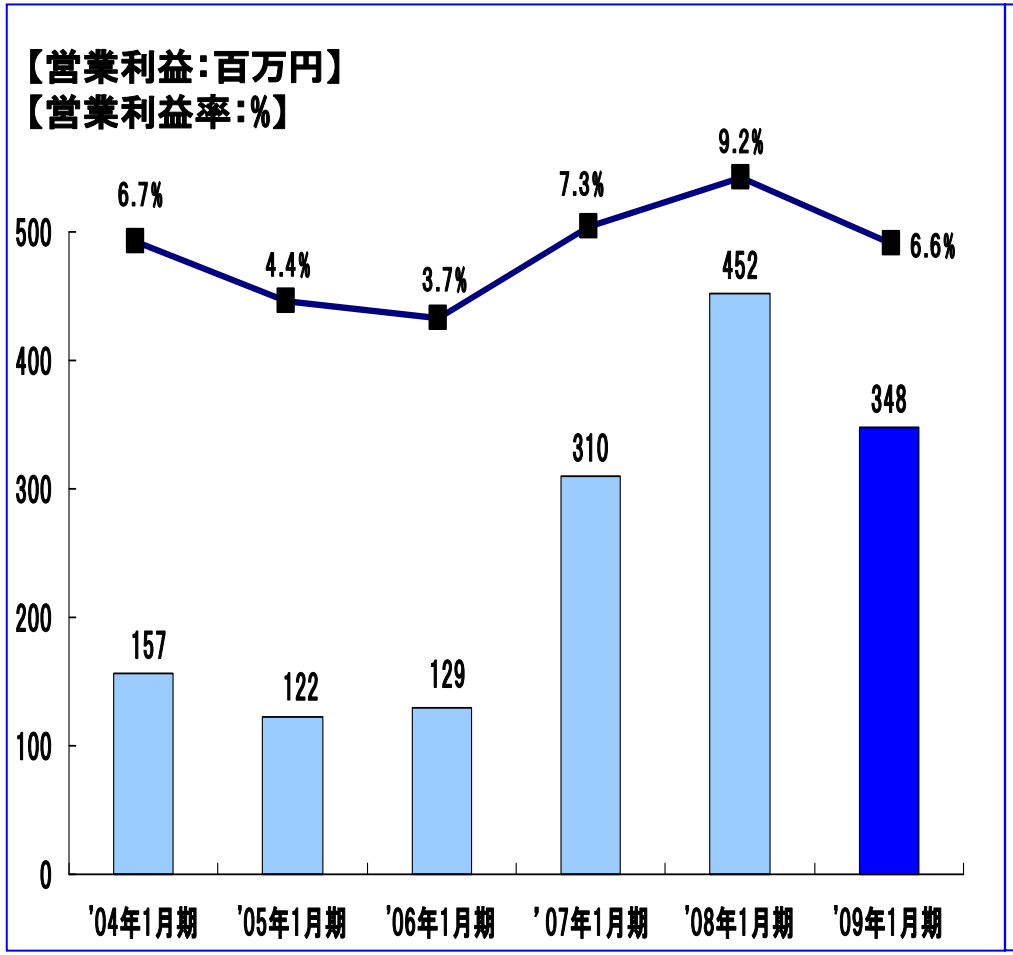
■積極的な新卒採用と中途採用を実施し、技術者の確保に努めた結果、’09年1月末現在の技術系社員数は、734人となりました。

■売上高は、5,293百万円(前年比8.0%増)となり、過去最高となりました。

■技術員数及び売上高は順調に右肩上がりで推移しております。

Copyright(C) 2009　Artner Co. All Rights Reserved

Ⅰ　第47期('09年1月期)決算概要
営業利益及び営業利益率



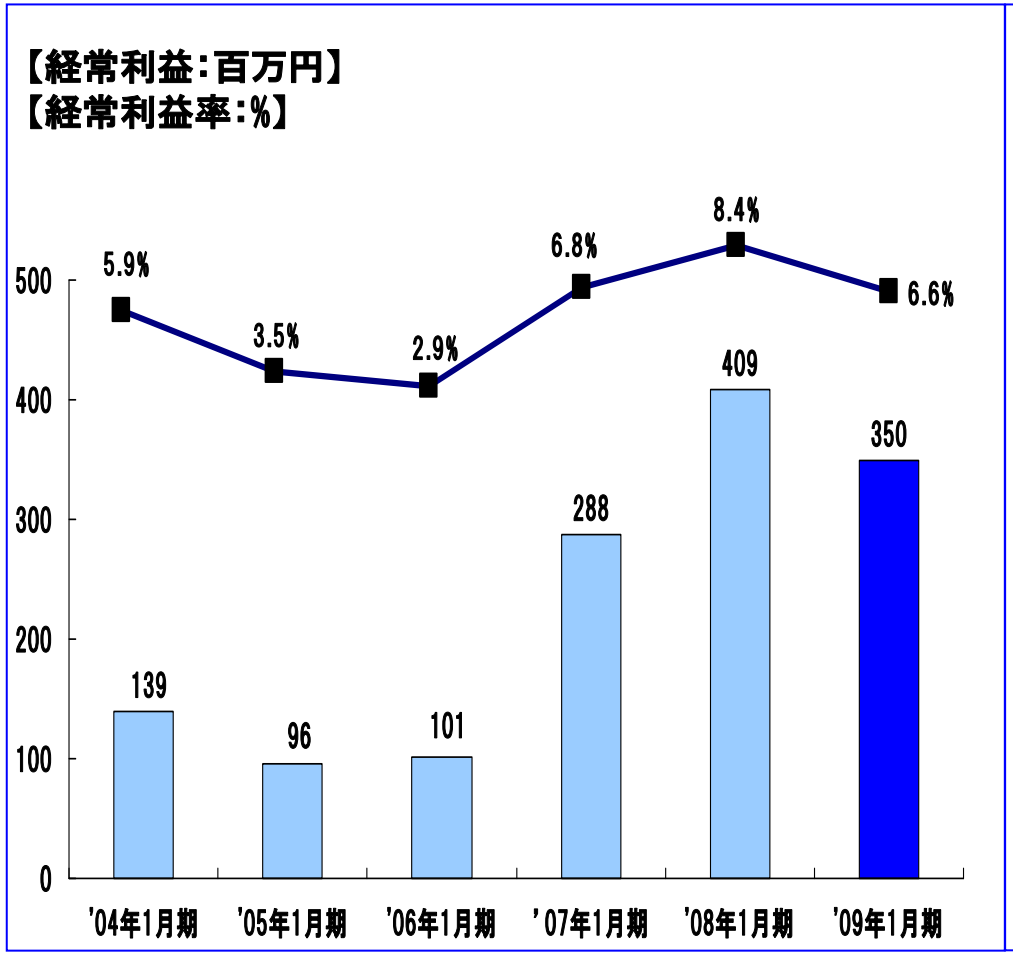
■技術系社員の増加に伴い、人件費、賃借料が増加し、売上原価が増加しました。

■技術系新卒者の研修期間の長期化、管理部門の人員増加、新規顧客開拓強化のための営業力強化、優秀な人材確保のための採用力強化に伴う人件費等の増加により、販売費及び一般管理費が増加しました。

■上記の要因による売上原価、販売費及び一般管理費の増加を売上の増加で補う事ができず、営業利益は減少し、348百万円(前年比23.0%減)となりました。

Copyright(C) 2009 Artner Co. All Rights Reserved

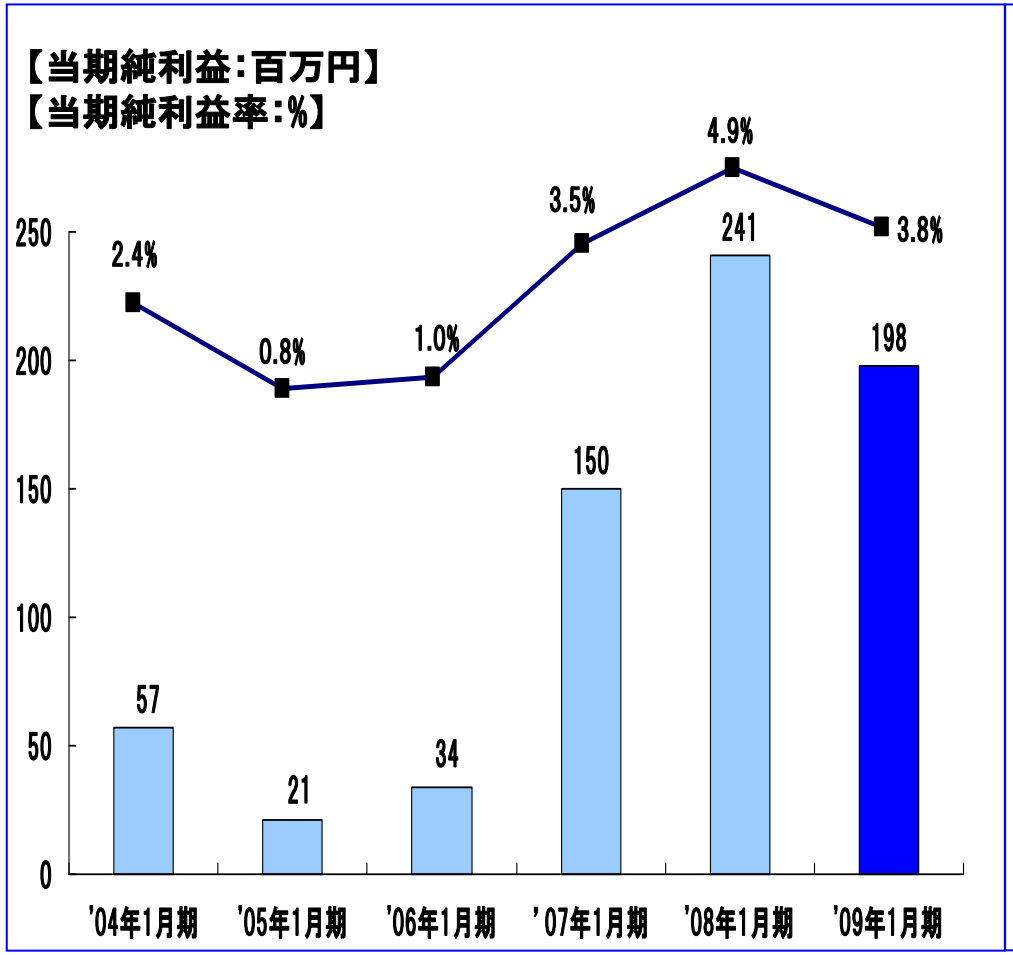
Ⅰ　第47期('09年1月期)決算概要
経常利益及び経常利益率



■営業外収入が7百万円、営業外支出が5百万円発生し、経常利益は350百万円(前年比14.5%減)となりました。

Copyright(C) 2009　Artner Co. All Rights Reserved

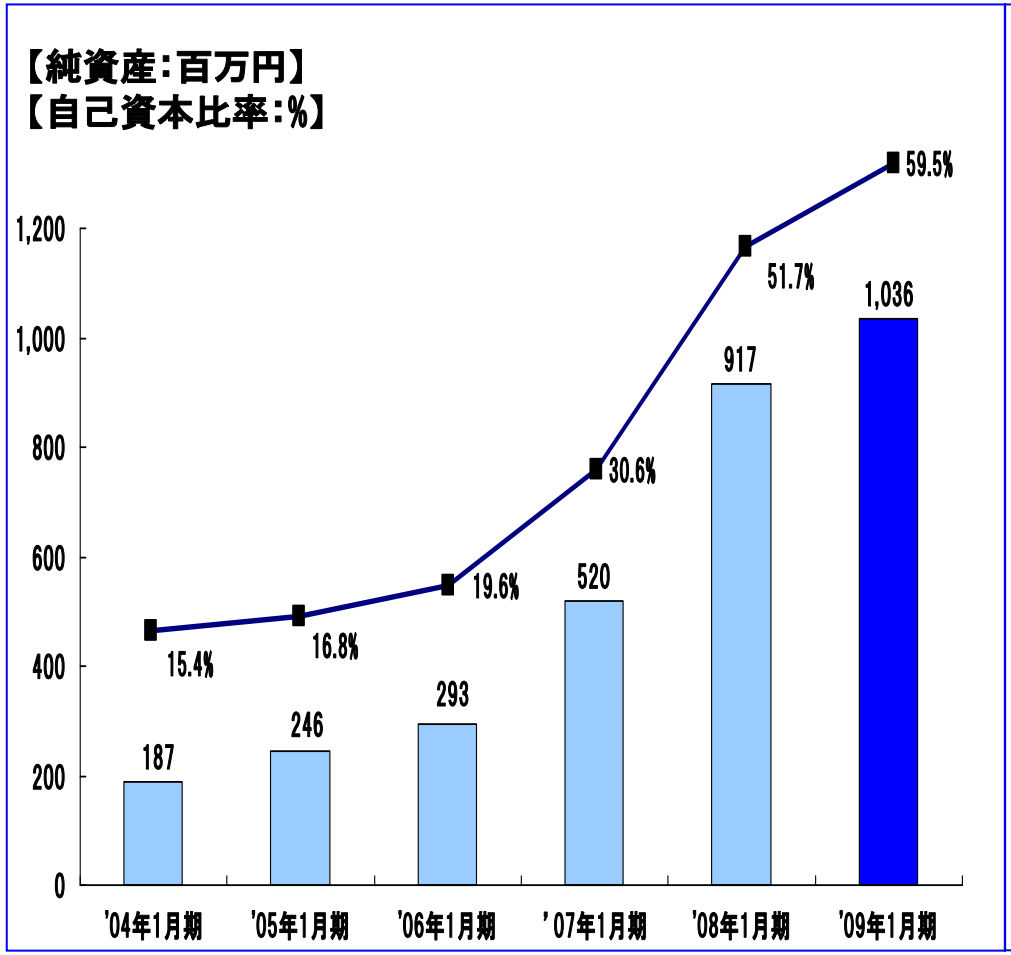
Ⅰ　第47期('09年1月期)決算概要
当期純利益及び当期純利益率



■当期純利益は、198百万円(前年比17.6%減)となりました。

Copyright(C) 2009　Artner Co. All Rights Reserved

Ⅰ　第47期('09年1月期)決算概要
純資産及び自己資本比率



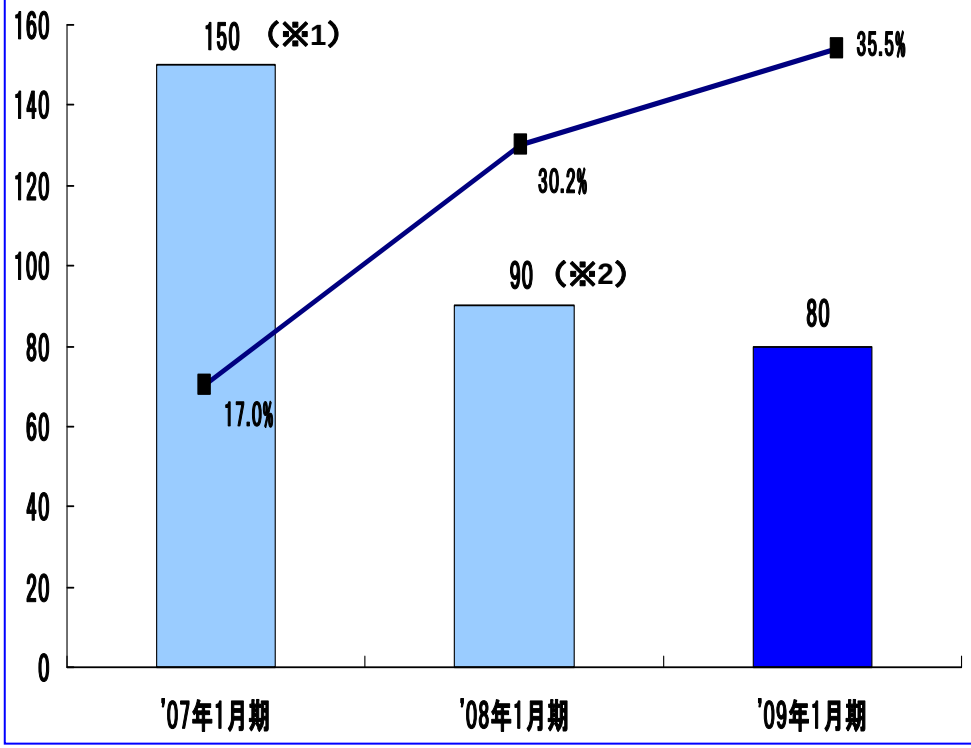
■純資産は、利益剰余金の増加に伴い、1,036百万円(前年比13.0%増)となりました。

■前期と比較し、流動負債の減少、及び利益剰余金の増加に伴い、自己資本比率は、59.5%となりました。

Copyright(C) 2009　Artner Co. All Rights Reserved

Ⅰ　第47期('09年1月期)決算概要
1株当たり配当金及び配当性向

【1株当たり配当金:円】
【配当性向:%】



■利益配分に関しては、経営成績に応じ、安定的な利益配分を実施する方針であります。

■ '09年1月期の普通配当は、80円(前年比10円増加)を予定しております。

(※1)'07年1月期配当金に関しては、株式1株につき4株の株式分割を実施する前の金額であります。

(※2)'08年1月期配当金の内訳は普通配当70円00銭、上場記念配当20円00銭であります。

Copyright(C) 2009 Artner Co. All Rights Reserved

Ⅰ　第47期('09年1月期) 決算概要

Ⅱ　事業報告

Ⅱ -1. 採用

Ⅱ -2. 教育

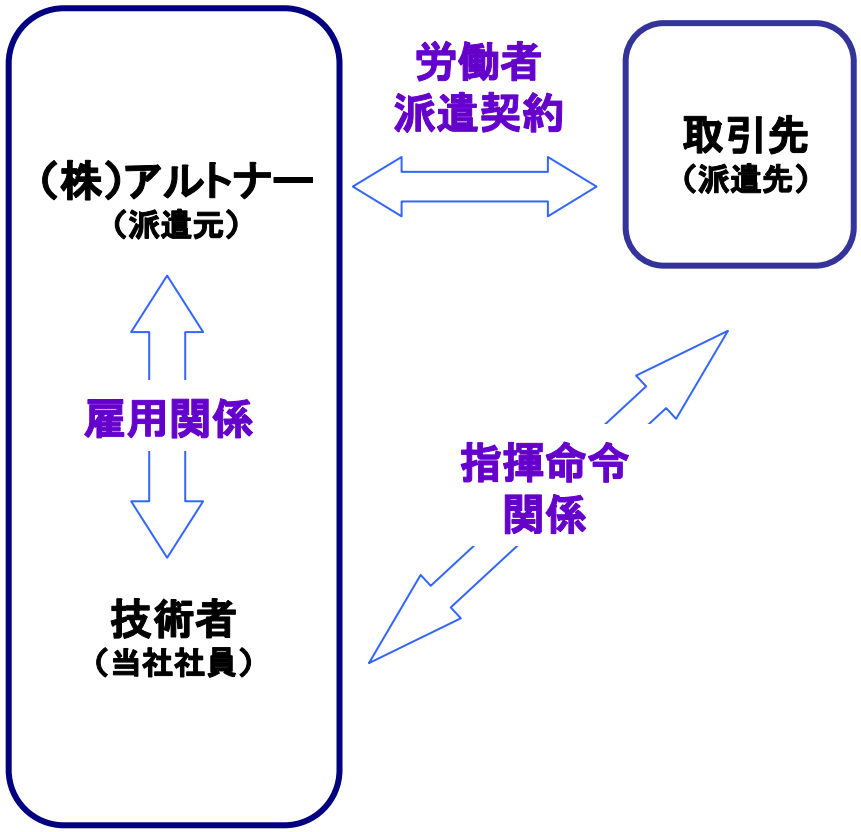
Ⅱ -3. 営業

Ⅲ　第48期('10年1月期) 業績予想

Ⅳ　今期の展開

Copyright(C) 2009 Artner Co. All Rights Reserved

Ⅱ　事業報告
事業形態



■当社の事業は、採用(雇用)・教育(育成)・営業(派遣)というサイクルにより売上に結びついていきます。

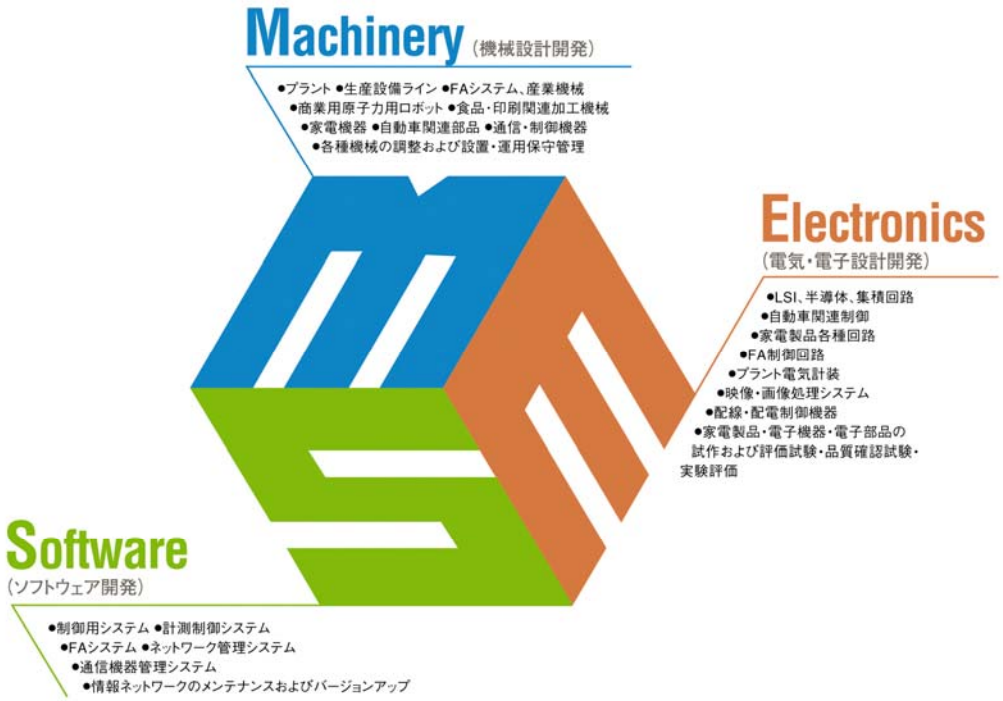
■主要事業である常用雇用型(特定)派遣では、派遣就業の如何にかかわらず、当社と技術者の間に雇用契約が常態的に締結されています(正社員雇用契約となります)。

■正社員雇用により、エンジニアとしてのスキルアッ プに専念出来うる環境を整備しています。

当社は、工場ラインへの製造業派遣ではなく、設計・開発に特化した技術者派遣のため、ラインの派遣人員調整には、直接関係はありません。

Copyright(C) 2009　Artner Co. All Rights Reserved

Ⅱ　事業報告
事業領域



■機械設計開発
【機器装置、機構、樹脂成型・板金筐体、解析】
2次元CAD・3次元CADを使用し、自動車や家電メーカーなどで設計・開発業務を行います。

■電気・電子設計開発
【電気機器、電子回路、半導体】
各メーカーの製品において、心臓部となる回路基盤の設計や、電子系の信頼性評価業務をメインワークとしています。

■ソフトウェア開発
【制御ソフト、情報処理】
当社の強みは、ハードの動作制御を 開発する制御ソフト分野であり、自動車関連メーカーや家電メーカー等からの需要も増加しております。

Copyright(C) 2009　Artner Co. All Rights Reserved

Ⅰ　第47期('09年1月期) 決算概要

Ⅱ　事業報告

Ⅱ -1. 採用

Ⅱ -2. 教育

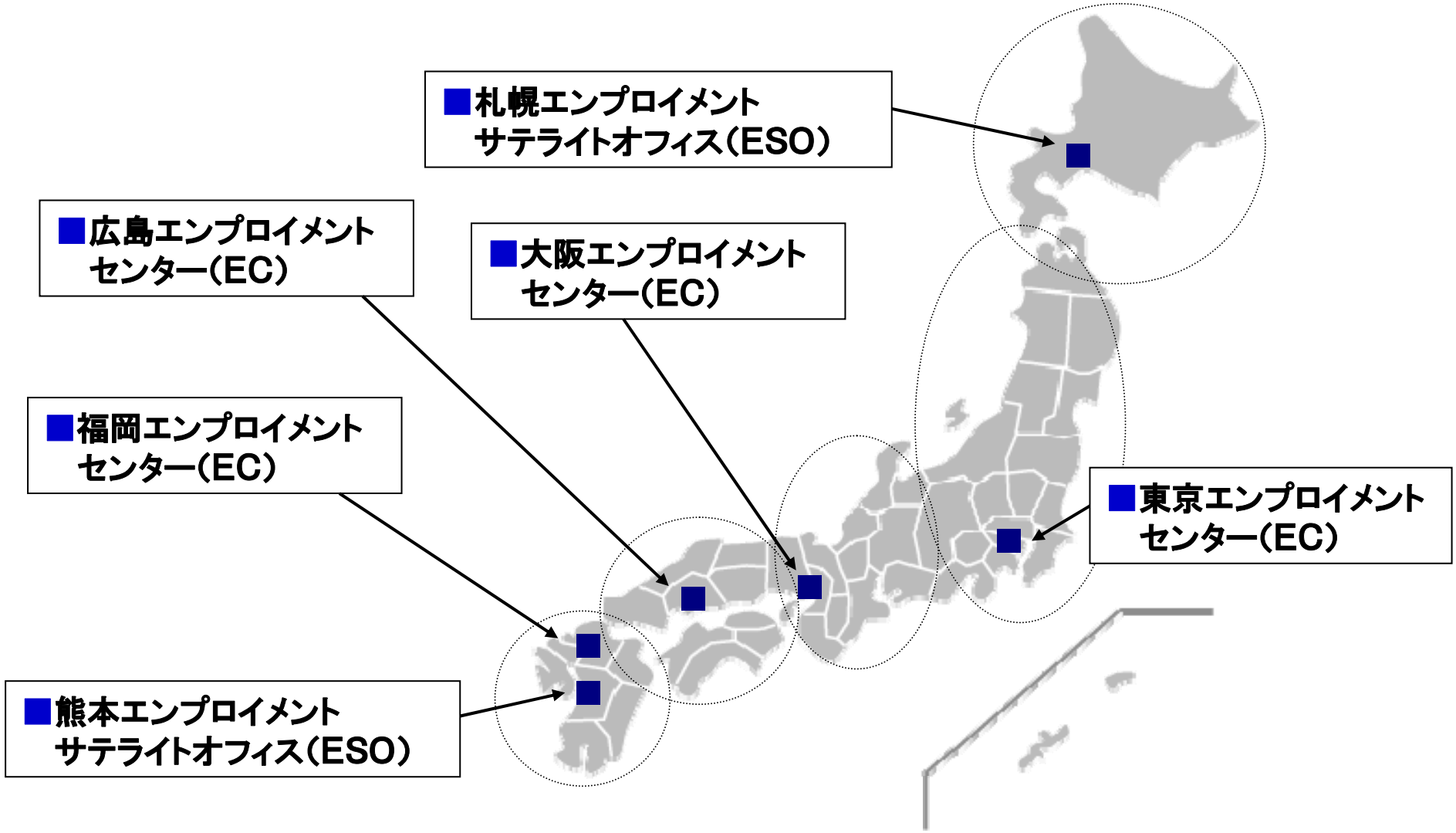
Ⅱ -3. 営業

Ⅲ　第48期('10年1月期) 業績予想

Ⅳ　今期の展開

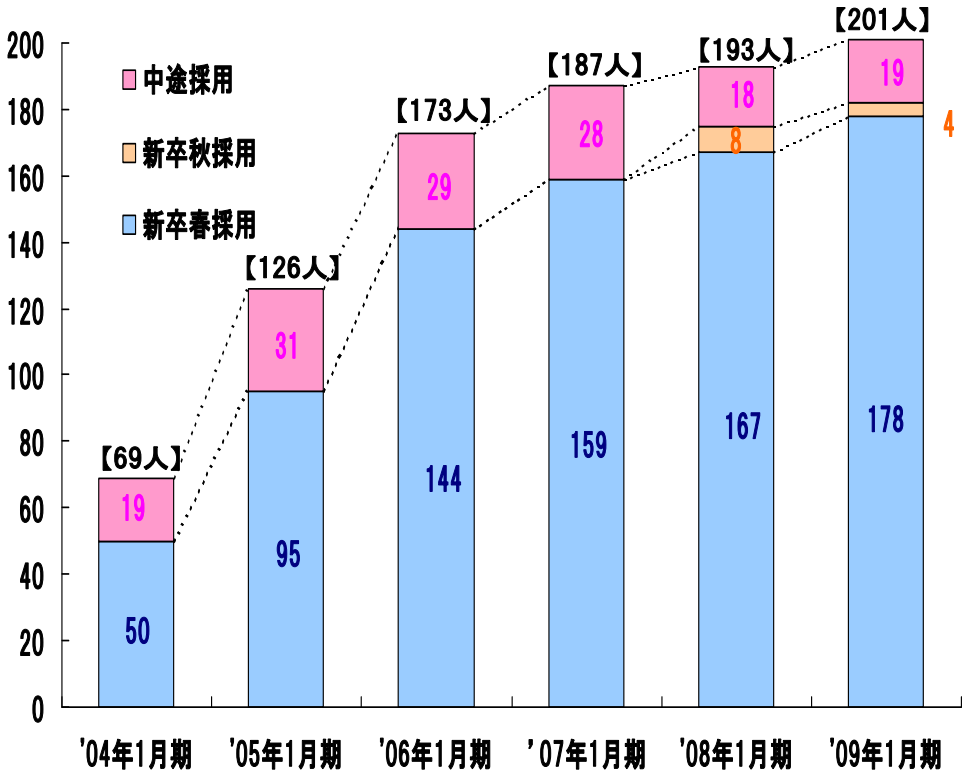
Copyright(C) 2009 Artner Co. All Rights Reserved

Ⅱ　事業報告　Ⅱ -1. 採用
採用拠点



Copyright(C) 2009　Artner Co. All Rights Reserved

Ⅱ　事業報告　Ⅱ -1. 採用
技術系社員採用実績



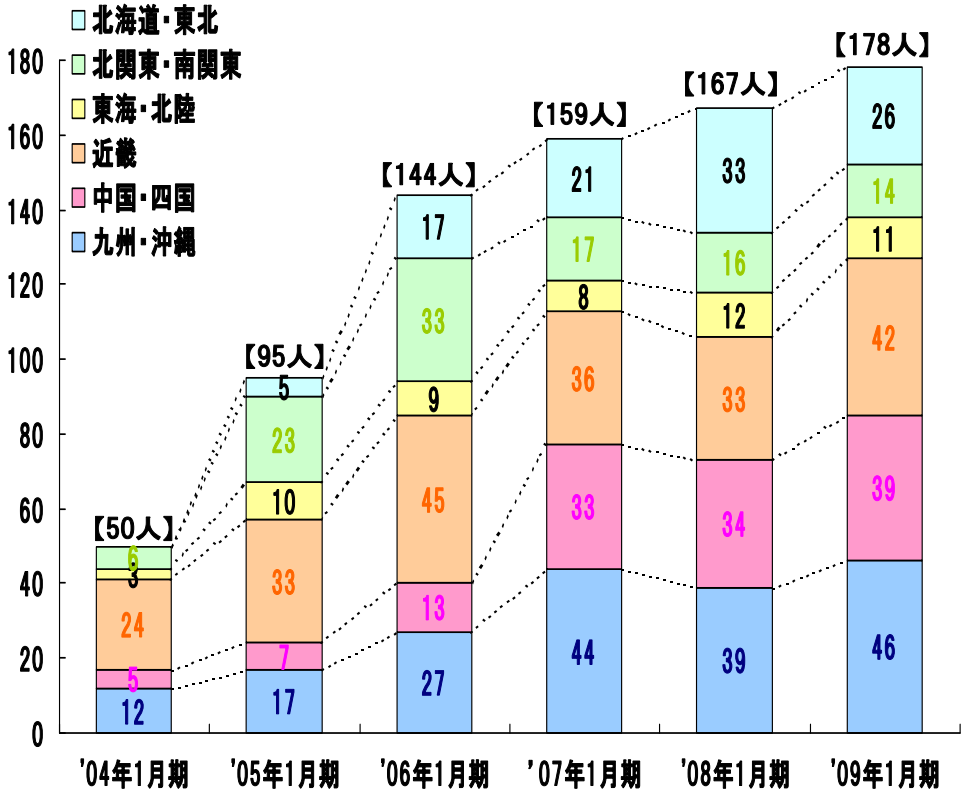
■大学教授等からの紹介や求人ウェブ等を活用した結果、過去最高となる採用実績となりました。

- 中途採用　／　19人
- 新卒秋採用　／　4人
- 新卒春採用　／　178人
- 合　計　／　201人

Copyright(C) 2009　Artner Co. All Rights Reserved

Ⅱ　事業報告　Ⅱ -1. 採用
エリア別　技術系社員採用実績(新卒春採用)

【技術系社員採用実績(新卒春採用):人】



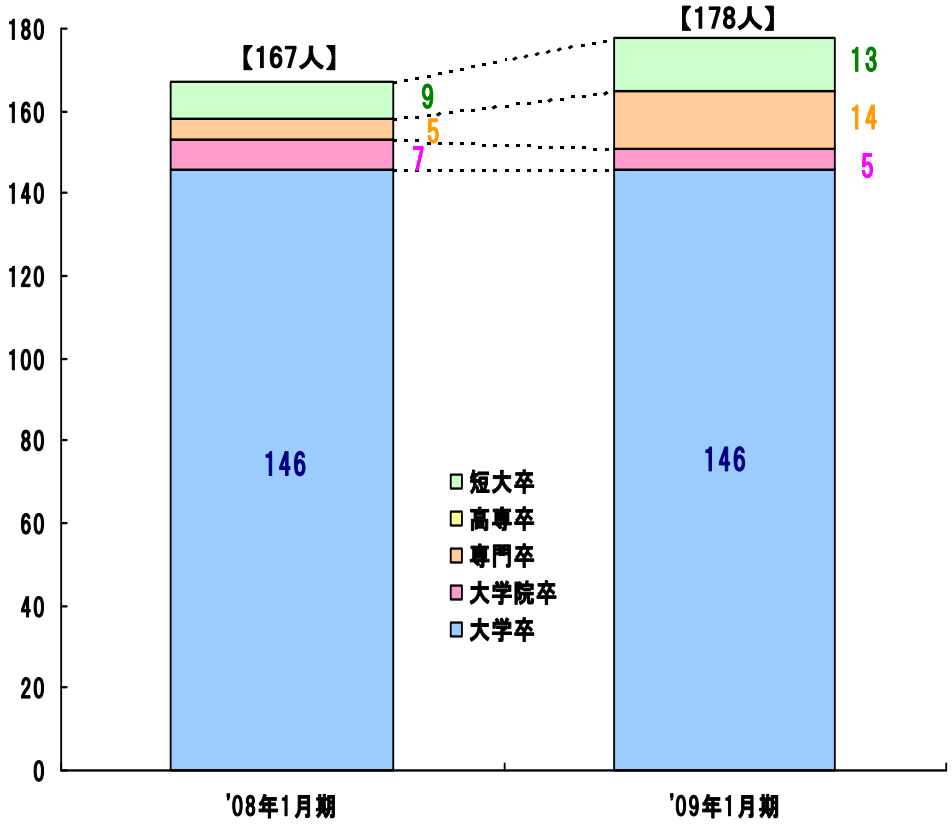
■西日本エリアを中心に6つの採用拠点を通じて、全国からの積極採用を実施しました。

・ 北海道・東北	／	26人
・ 北関東・南関東	／	14人
・ 東海・北陸	／	11人
・ 近畿	／	42人
・ 中国・四国地区	／	39人
・ 九州・沖縄	／	46人
・ 合　計	／	178人

Copyright(C) 2009　Artner Co. All Rights Reserved

Ⅱ　事業報告　Ⅱ -1. 採用
学歴別　技術系社員採用実績(新卒春採用)

【技術系社員採用実績(新卒春採用):人】



■大学卒の採用人数は、前年と同等数となりました。

■基礎能力の高い短大卒、専門卒の採用数が増加しました。

・ 短大卒	／	13人
・ 高専卒	／	0人
・ 専門卒	／	14人
・ 大学院卒	／	5人
・ 大学卒	／	146人
・ 合　計	／	178人

Copyright(C) 2009　Artner Co. All Rights Reserved

Ⅰ　第47期(’09年1月期) 決算概要

Ⅱ　事業報告

Ⅱ -1. 採用

Ⅱ -2. 教育

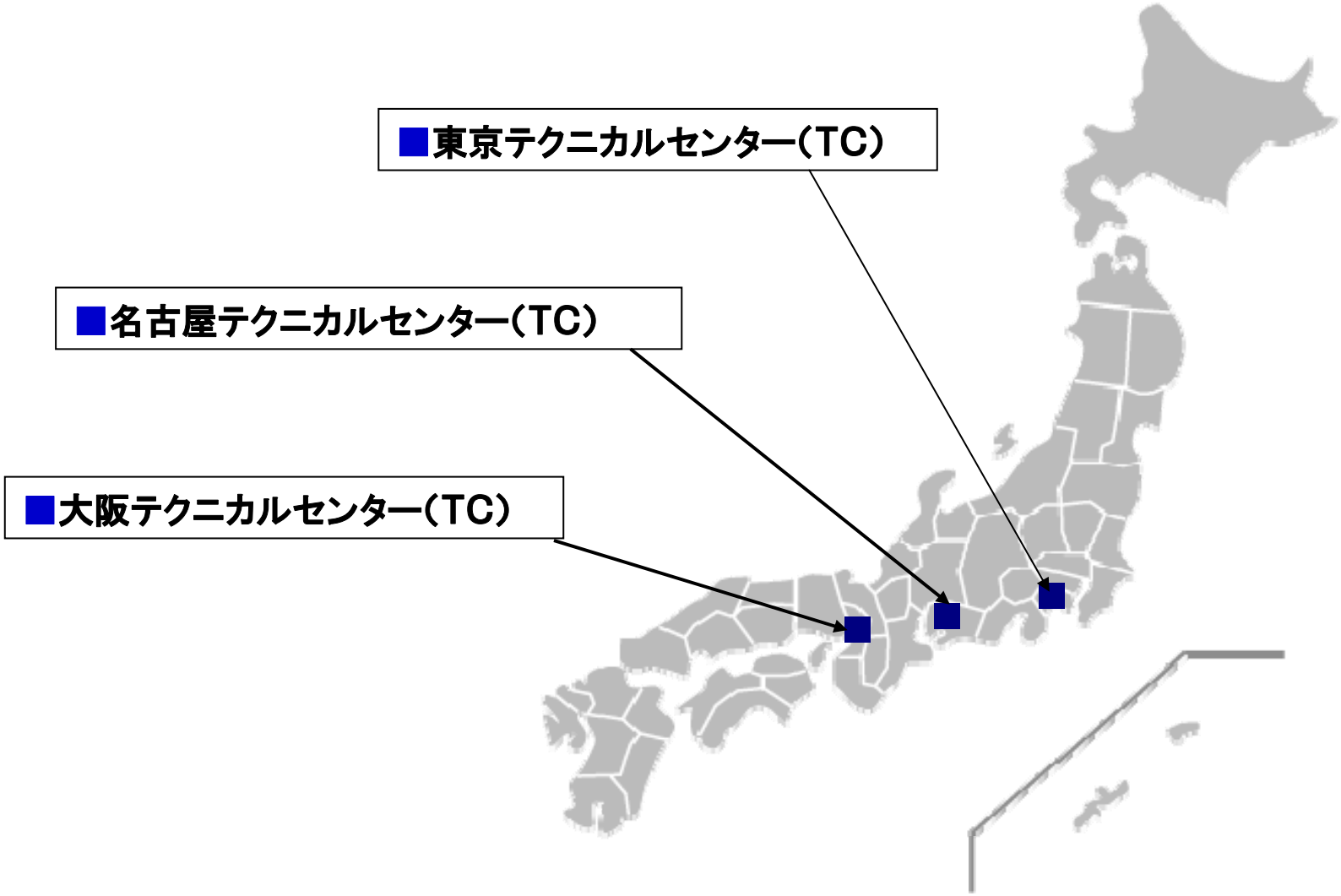
Ⅱ -3. 営業

Ⅲ　第48期(’10年1月期) 業績予想

Ⅳ　今期の展開

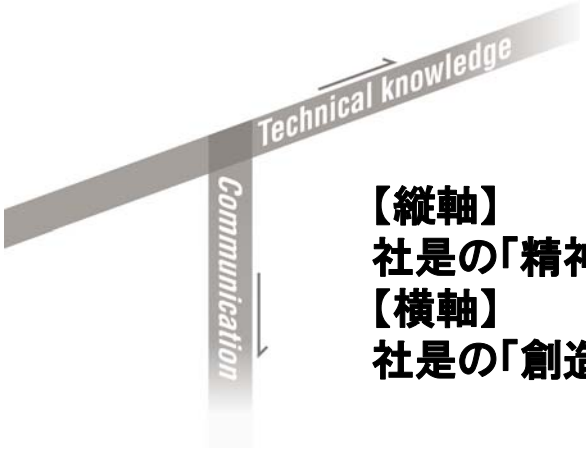
Copyright(C) 2009 Artner Co. All Rights Reserved

Ⅱ　事業報告　Ⅱ -2. 教育
教育拠点

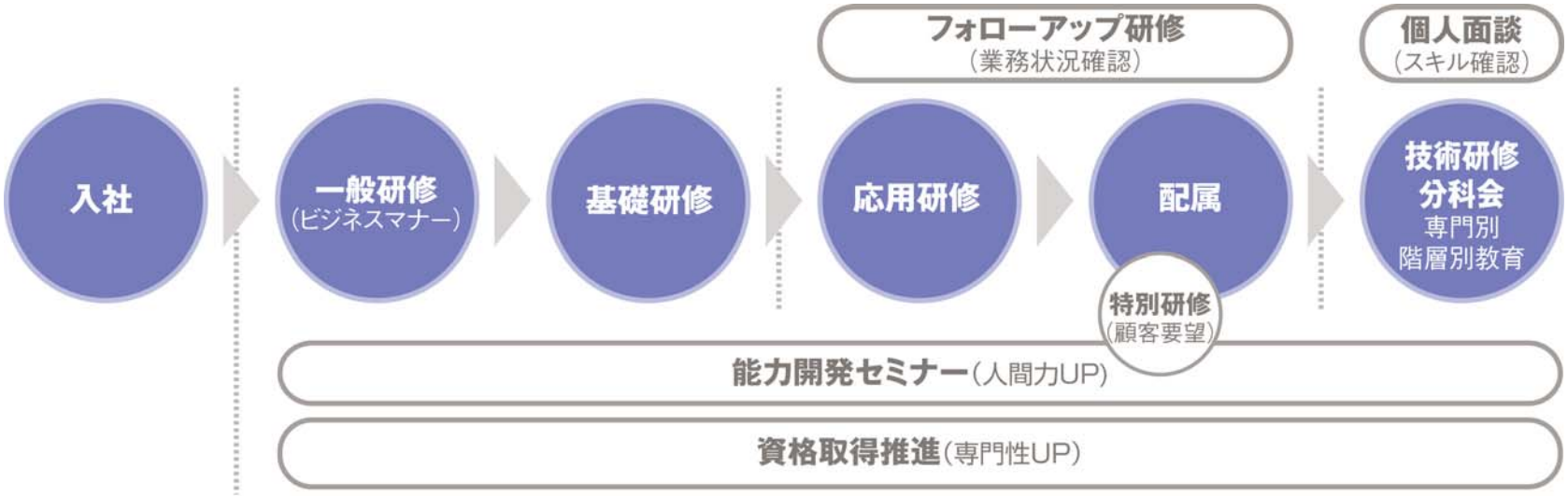


Copyright(C) 2009　Artner Co. All Rights Reserved

Ⅱ　事業報告　Ⅱ -2. 教育
T字型スペシャリスト教育システム



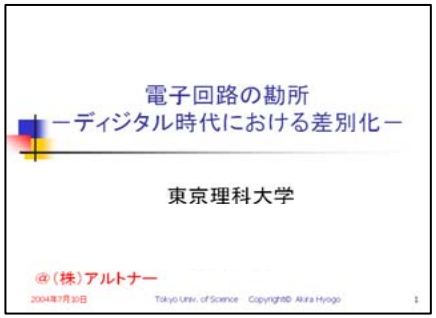
【縦軸】
社是の「精神の追求」と「智識の追求」にあたる人間力の研鑽のための教育
【横軸】
社是の「創造の追求」にあたり、必要となる専門的な知識を吸収するための教育



Copyright(C) 2009　Artner Co. All Rights Reserved

Ⅱ　事業報告　Ⅱ -2. 教育
産学連携実績

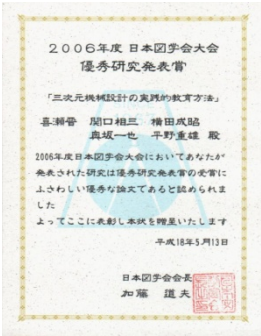
■大学教授等を講師として招き、講義を行うことによって社員に最新の技術情報を提供。



■多数の大学の教授と共同で技術教本を作成。社員教育や各大学での講義などで活用。

■当社の研修担当者が大学の非常勤講師として、研修・教育内容を講義。

■当社が所属する各学会にて論文を発表。多方面より高い評価。



Copyright(C) 2009　Artner Co. All Rights Reserved

Ⅰ　第47期('09年1月期) 決算概要

Ⅱ　事業報告

Ⅱ -1. 採用

Ⅱ -2. 教育

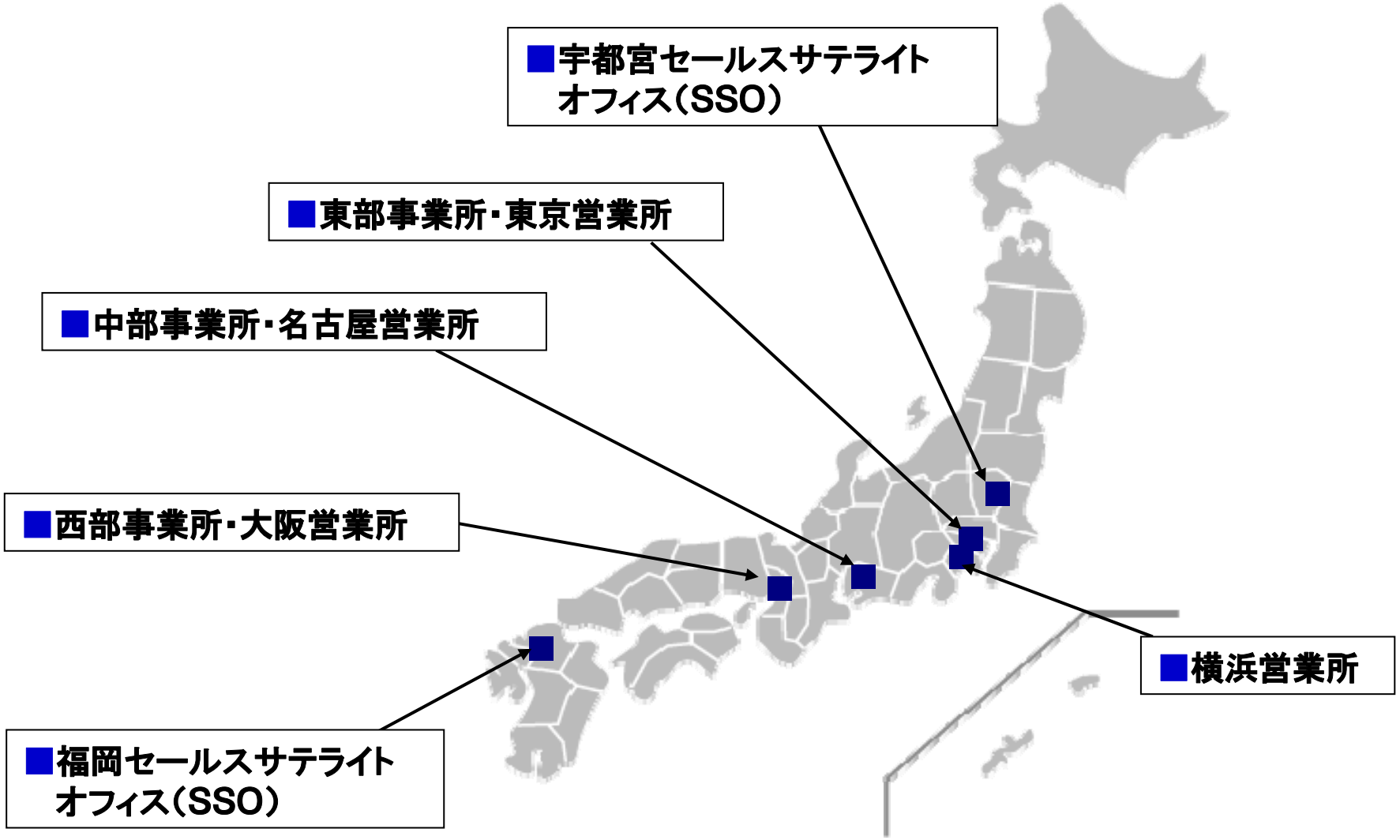
Ⅱ -3. 営業

Ⅲ　第48期('10年1月期) 業績予想

Ⅳ　今期の展開

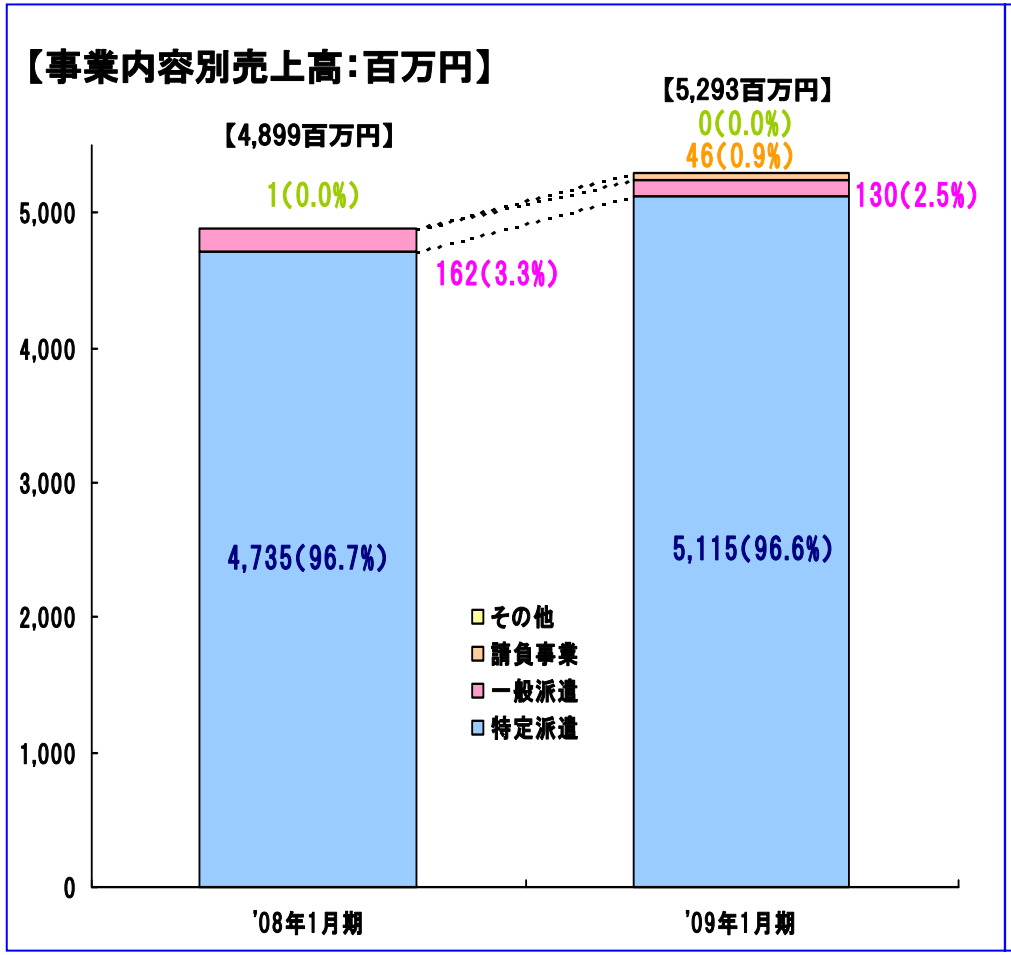
Copyright(C) 2009 Artner Co. All Rights Reserved

Ⅱ　事業報告　Ⅱ -3. 営業
営業拠点



Copyright(C) 2009　Artner Co. All Rights Reserved

Ⅱ　事業報告　Ⅱ -3. 営業
事業内容別売上高

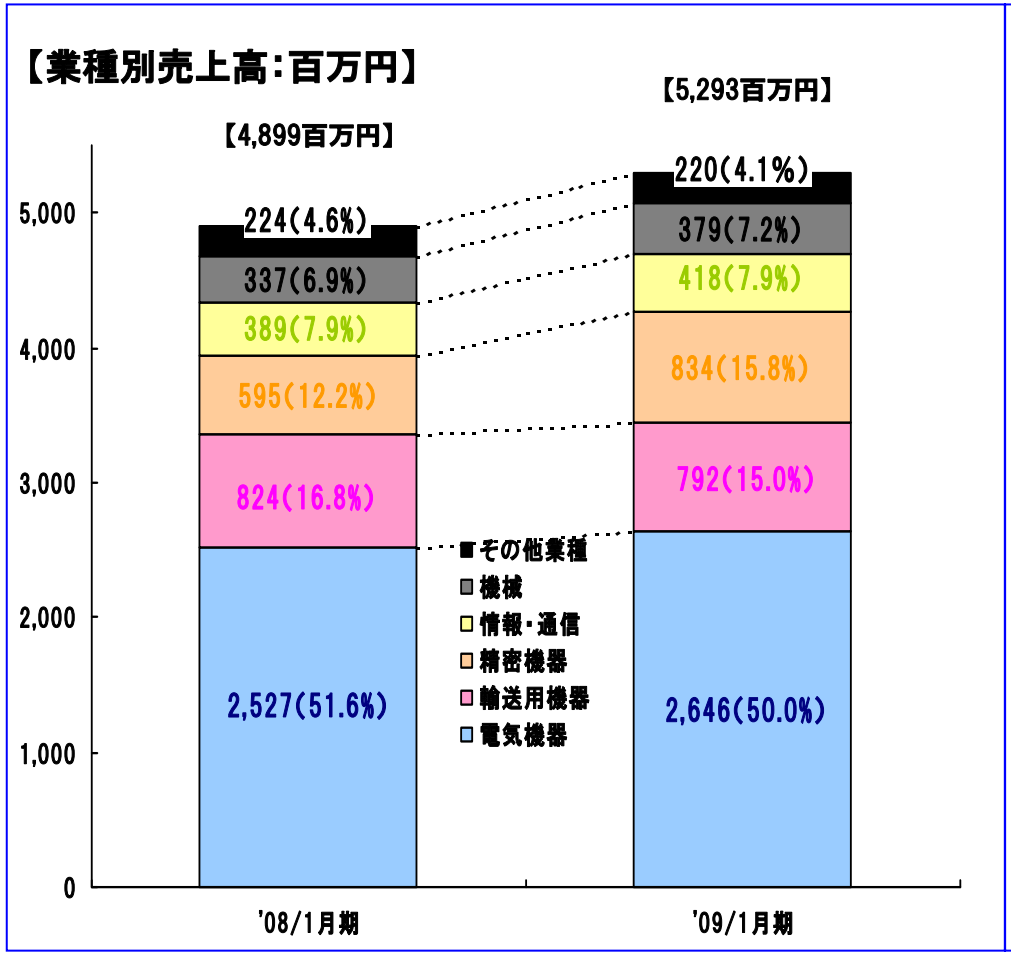


■当決算期において、技術者数が増加した事により、特定労働者派遣事業の売上高は、5,115百万円（前年比8.0%増）となりました。

■請負事業に関しては、'09年1月期より事業として開始し、売上高は46百万円となりました。

Copyright(C) 2009　Artner Co. All Rights Reserved

Ⅱ　事業報告　Ⅱ -3. 営業
業種別売上高

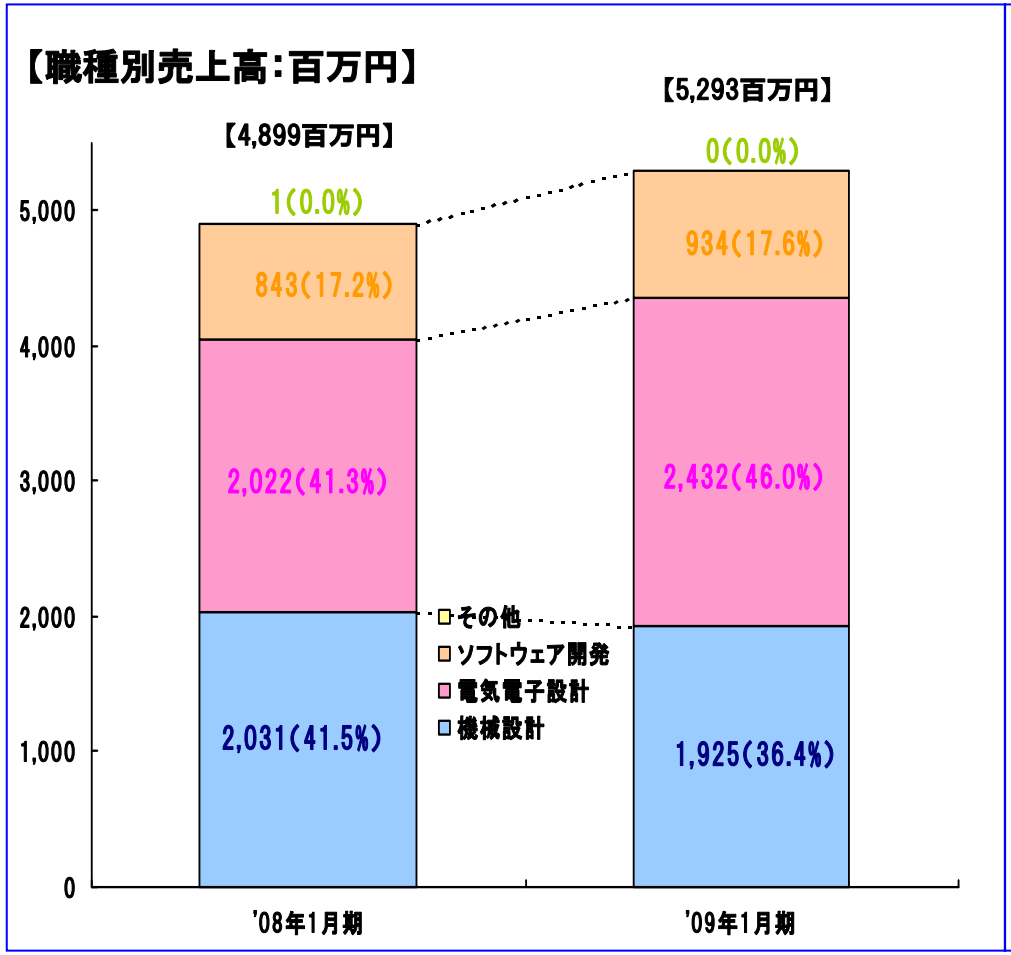


■家電製品や自動車電装品等の業界が属する電気機器業種が、全体の約50.0%を占めております。

■精密機器業種が834百万円（前年比40.2%増）と大幅な増加となりました。

Copyright(C) 2009　Artner Co. All Rights Reserved

Ⅱ　事業報告　Ⅱ -3. 営業
職種別売上高

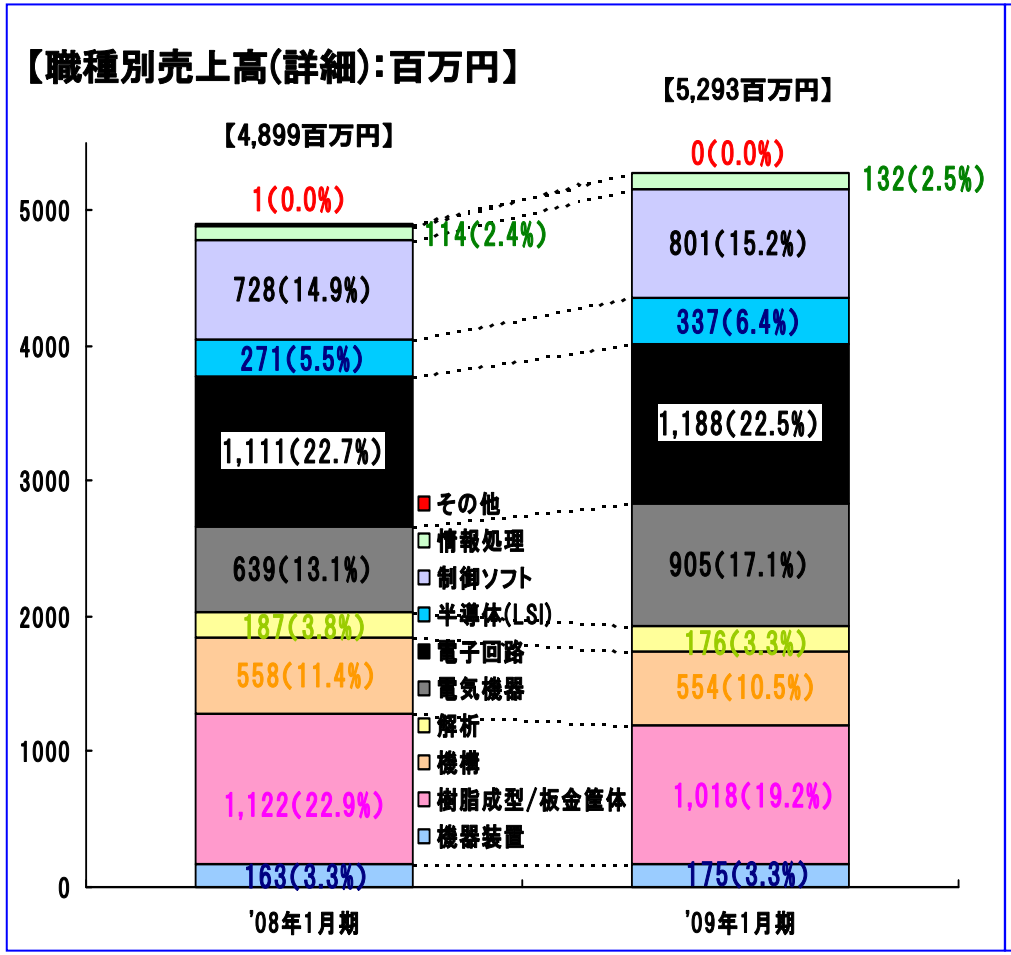


■電気・電子設計技術者、及びソフトウェア開発技術者を積極的に採用し、人数が増加した事により、比例して売上高も増加しました。

■機械設計技術者数は、在籍人員が減少した事により、売上高が減少しました。

Copyright(C) 2009　Artner Co. All Rights Reserved

Ⅱ　事業報告　Ⅱ -3. 営業
職種別売上高(詳細)

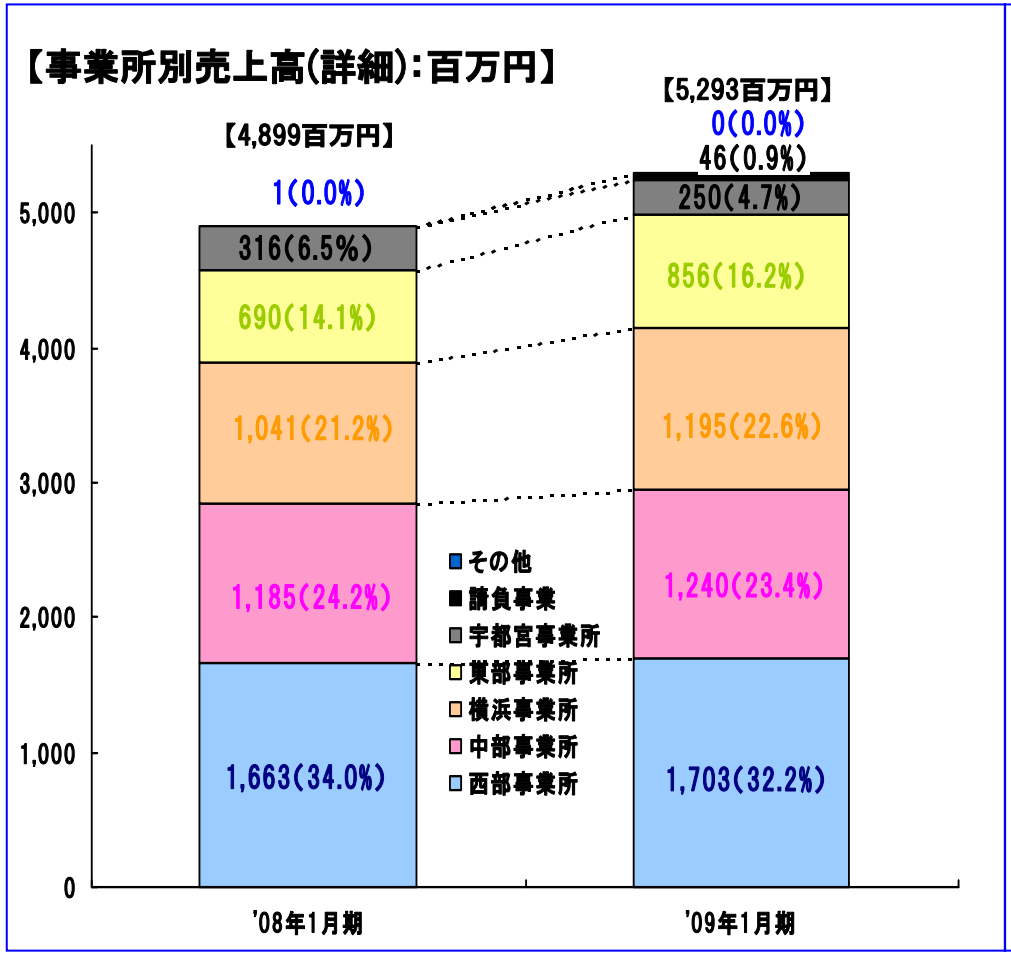


■電気・電子系設計技術者の採用増加に伴い、電気機器職種の売上高、及び比率が増加しました。

■機構、樹脂成型・板金筐体は、機械設計技術者の減少により売上高が減少しました。

Copyright(C) 2009　Artner Co. All Rights Reserved

Ⅱ　事業報告　Ⅱ -3. 営業
事業所別売上高



■取引顧客の拡大や技術者数の増加、技術者単価アップを目標に活動した結果、1つの事業所を除く、4事業所において、前年比増加となりました。

Copyright(C) 2009　Artner Co. All Rights Reserved

Ⅱ　事業報告　Ⅱ -3. 営業
取引先別売上高

ARTNER

’08年1月期
【売上高　4,899百万円】　【百万円, %, 敬称略】

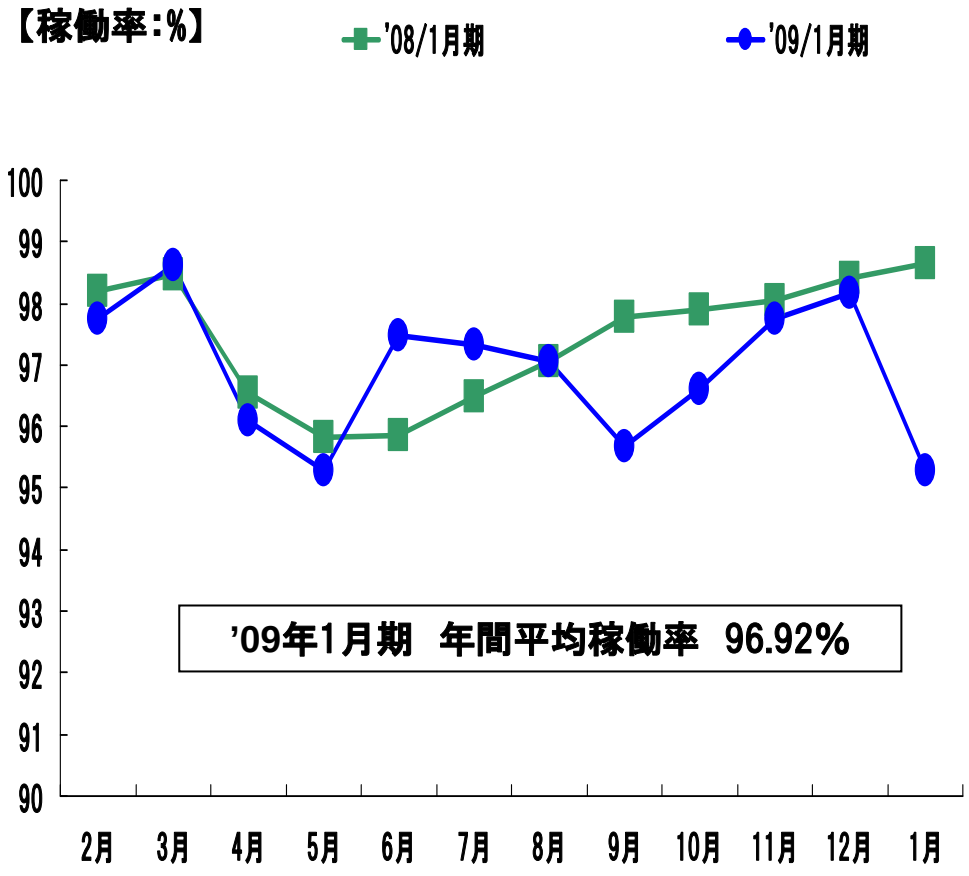
順位	取引先企業名	売上高	構成比
1	ﾊﾟﾅｿﾆｯｸ	417	8.5
2	ﾆｺﾝ	358	7.3
3	ﾄﾖﾀﾃｸﾆｶﾙﾃﾞﾍﾞﾛｯﾌﾟﾒﾝﾄ	279	5.7
4	NECﾏｲｸﾛｼｽﾃﾑ	180	3.7
5	ｷﾔﾉﾝｱﾈﾙﾊﾞ	154	3.2
6	ﾌﾞﾗｻﾞｰ工業	151	3.1
7	三洋電機	149	3.0
8	ｵﾑﾛﾝ	146	3.0
9	ｷﾔﾉﾝ	123	2.5
10	ｵﾑﾛﾝﾍﾙｽｹｱ	117	2.4
	その他企業 （その他売上含む）	2,819	57.6

’09年1月期
【売上高　5,293百万円】　【百万円, %, 敬称略】

順位	取引先企業名	売上高	構成比
1	ﾆｺﾝ	600	11.3
2	ﾊﾟﾅｿﾆｯｸ	497	9.4
3	ﾄﾖﾀﾃｸﾆｶﾙﾃﾞﾍﾞﾛｯﾌﾟﾒﾝﾄ	302	5.7
4	NECﾏｲｸﾛｼｽﾃﾑ	209	4.0
5	ｷﾔﾉﾝｱﾈﾙﾊﾞ	178	3.4
6	ﾌﾞﾗｻﾞｰ工業	144	2.7
7	ｵﾑﾛﾝ	116	2.2
8	三洋電機	115	2.2
9	ｷﾔﾉﾝ	111	2.1
10	ｱﾄﾞｳﾞｨｯｸｽ	104	2.0
	その他企業 （その他売上含む）	2,911	55.0

Copyright(C) 2009　Artner Co. All Rights Reserved

Ⅱ　事業報告　Ⅱ -3. 営業
稼働率



■'08年9月頃から市場環境が変化し、非稼動人員が増加しました。

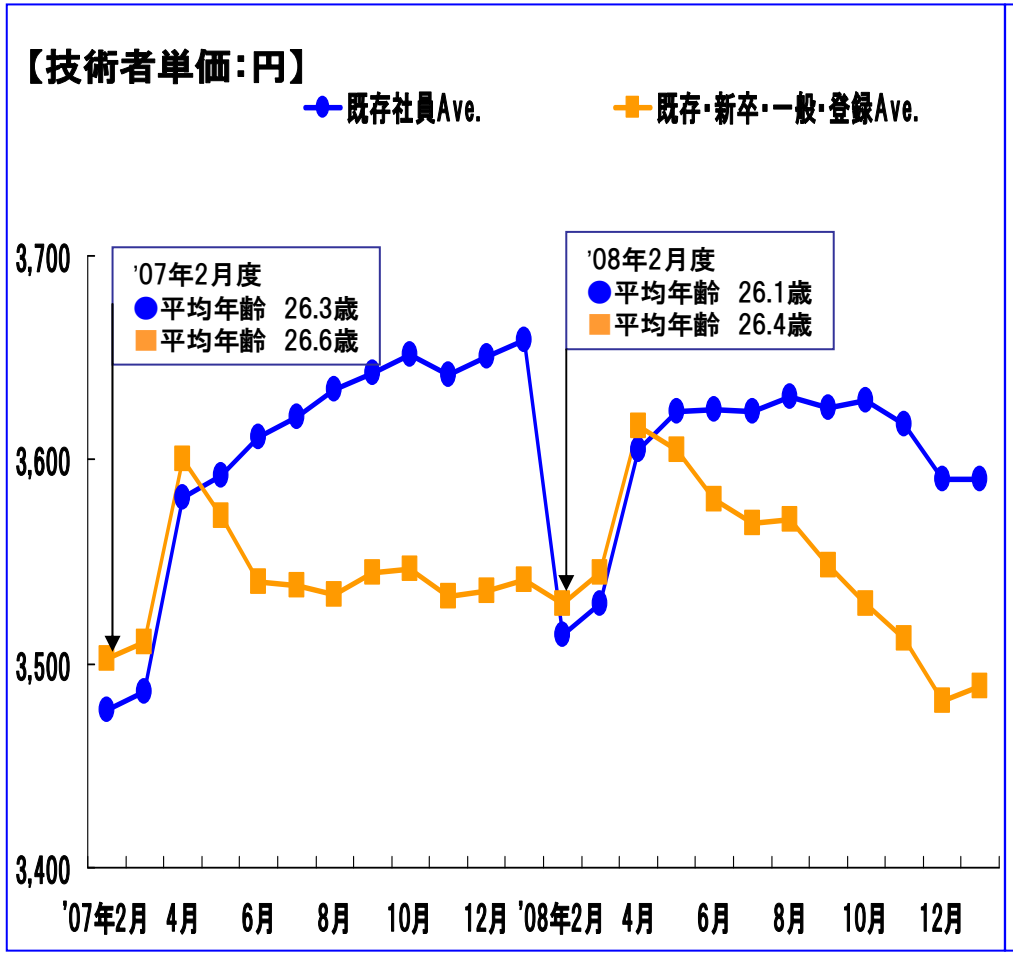
■'09年1月から多くの取引業者においてコスト削減を目的とした人員見直しが積極化し、当社社員も例外なく契約終了の事象が発生しました。

稼働率＝派遣稼動人員数÷派遣対象在籍人員数(※)

(※)新入社員などの期中入社者は、配属までは、派遣対象在籍人員数に含みません。
'08年5月より請負業務を開始しておりますが、上記稼働率には、請負部門の人員は、含んでおりません。

Copyright(C) 2009　Artner Co. All Rights Reserved

Ⅱ　事業報告　Ⅱ -3. 営業
技術者単価及び平均年齢



■技術者単価に関しては、新卒・一般・登録を含んだ全カテゴリーにおいて、平均3,500円以上で推移しました。

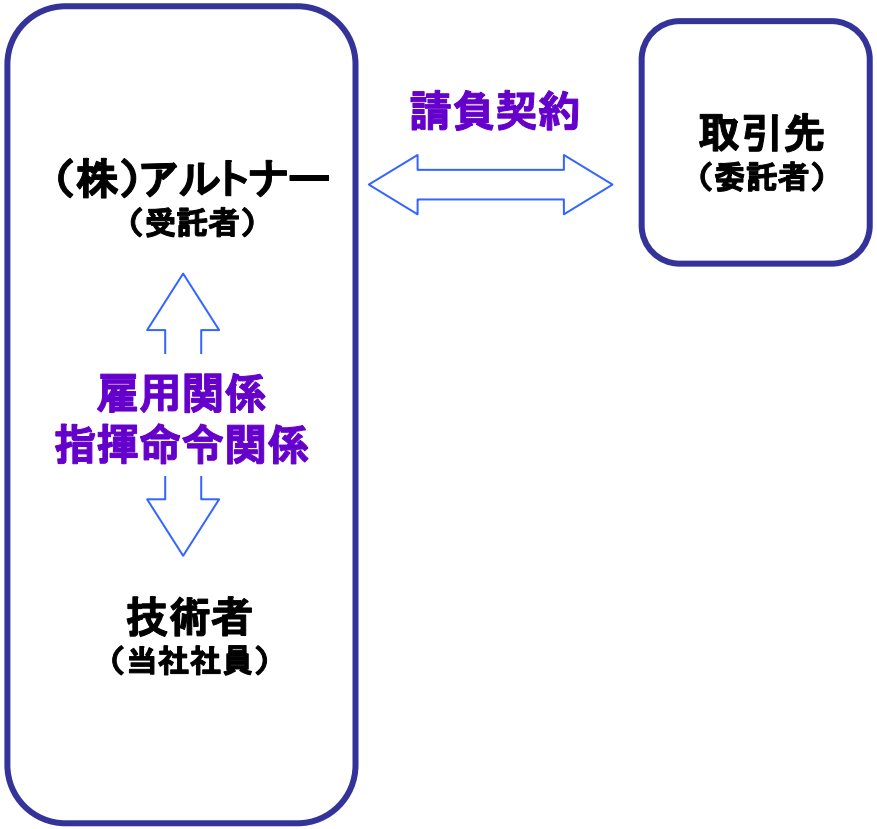
■既存社員は、平均3,600円前後で、推移しました。

技術者単価（1時間当たりの単価）
＝月間総売上高÷月間総労働工数

平均年齢は、当社の事業年度の開始月の2月を表記しております。

Copyright(C) 2009　Artner Co. All Rights Reserved

Ⅱ　事業報告　Ⅱ -3. 営業
請負事業



■現状
'08年5月より新たな事業展開の1つとして、
開始しております。
請負事業では、業務そのものを受注し、
当社の技術力をもって設計開発、
設計技術周辺業務に至るまで、
取引先の要望に応えていきます。

■当社のメリット
・機構、樹脂、解析、半導体、制御ソフトの
　コア技術力の蓄積と強化
・新入社員の育成や流動技術員の安定的活用
・少子化の中、中高年や外国人活用
・請負を希望していた取引先との新規取引開始
・採用地と就業先のエリアマッチング戦略

Copyright(C) 2009　Artner Co. All Rights Reserved

Ⅰ　第47期('09年1月期) 決算概要

Ⅱ　事業報告

Ⅱ -1. 採用

Ⅱ -2. 教育

Ⅱ -3. 営業

Ⅲ　第48期('10年1月期) 業績予想

Ⅳ　今期の展開

Copyright(C) 2009 Artner Co. All Rights Reserved

Ⅲ　第48期(’10年1月期)業績予想
サマリー

ARTNER

	’09年1月期		’10年1月期(予想)		
	数値	構成比(%)	数値	構成比(%)	前年比(%)
売上高(百万円)	5,293	100.0	4,830	100.0	▲ 8.7
営業利益(百万円)	348	6.6	0	0.0	▲ 99.9
経常利益(百万円)	350	6.6	1	0.0	▲ 99.5
当期純利益(百万円)	198	3.8	0	0.0	▲ 99.5
1株当たり当期純利益(円)	225.39	―	1.10	―	―
1株当たり配当金(円)	80.00	―	80.00	―	―

■’10年1月期は、非稼動人員の増加、労働工数の抑制、技術者単価アップの交渉難航が予想されるため、売上高4,830百万円を予想しております。

■利益に関しては、コストの削減設備投資の抑制を実施し、営業利益0百万円、経常利益1百万円、当期純利益0百万円を予想しております。

1株当たり配当金は、’09年1月期と同額の80円を予定しております。

Copyright(C) 2009　Artner Co. All Rights Reserved

Ⅰ　第47期('09年1月期) 決算概要

Ⅱ　事業報告

Ⅱ -1. 採用

Ⅱ -2. 教育

Ⅱ -3. 営業

Ⅲ　第48期('10年1月期) 業績予想

Ⅳ　今期の展開

Copyright(C) 2009 Artner Co. All Rights Reserved

Ⅳ　今期の展開

ARTNER

■第48期(’10年1月期)の基本方針

原点回帰元年と位置づけ、「ピンチをチャンス」に変えるべく、準備をします。

・特定派遣事業と一般派遣事業の理解の向上
・需要回復期に向けた跳躍力の鍛錬(体質改善)
　を実行し、流動化しているシェアの獲得を目指します。

■コア事業である技術者派遣事業のさらなる拡大

既存事業にシナジー効果を与える人材サービス事業の取り込みを検討

・採用、教育、営業の全国拠点網の整備
・新技術派遣分野への進出
・請負事業体制構築

■ソフトウェア開発の販路の拡大

■広報活動の強化による認知度の向上

Copyright(C) 2009　Artner Co. All Rights Reserved

Ⅳ　今期の展開
Jリーグ「ジュビロ磐田」オフィシャルスポンサー

■チームユニフォームに社名掲載
認知度を高めることで、採用・営業活動に貢献できると考えております。

■アルトナー年間チャリティーシート提供
CSR活動の一環として、ジュビロ磐田のホームゲームのチケットを年間を通じて、地元市役所の選定の下、社会福祉施設等に寄贈します。

Copyright(C) 2009　Artner Co. All Rights Reserved

本資料お取り扱いに関して

ARTNER

■本資料は、当社をご理解いただくための情報提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券への投資を勧誘する目的としたものではありません。

■本資料は、正確性を期すために慎重に作成しておりますが、完全性を保障するものではありません。本資料中の予測や情報によって生じた障害や損害については、当社は一切責任を負いません。

■本資料に記載された意見や予測等の情報は、本資料作成時点の当社の判断によるものであり、潜在的リスクや不確実性が含まれております。そのため、事業環境の変化等の様々な要因により、実際の業績及び記載されている将来見通しとは乖離が生じることがありますのでご承知ください。

Copyright(C) 2009 Artner Co. All Rights Reserved

本資料に関するお問い合わせ先

株式会社 アルトナー
経営戦略本部　IRグループ

TEL　　：03-5472-7001

FAX　　：03-3436-0806

E-mail　：ir@artner.co.jp

Copyright(C) 2009 Artner Co. All Rights Reserved