

アルトナーの現在

経営理念

「エンジニアサポートカンパニー」

— 私達は技術者の夢をサポートします —

パーパス

日本が世界に誇る財産である
エンジニアの成長、自己実現をサポートする。

外部環境及び社会課題

少子高齢化

人財(技術者)不足

デジタル化の加速

価値観・ニーズの多様化

人財の流動化・ダイバーシティ

働き方の多様化・雇用慣行の変化

ウィズコロナ・ポストコロナ社会への対応

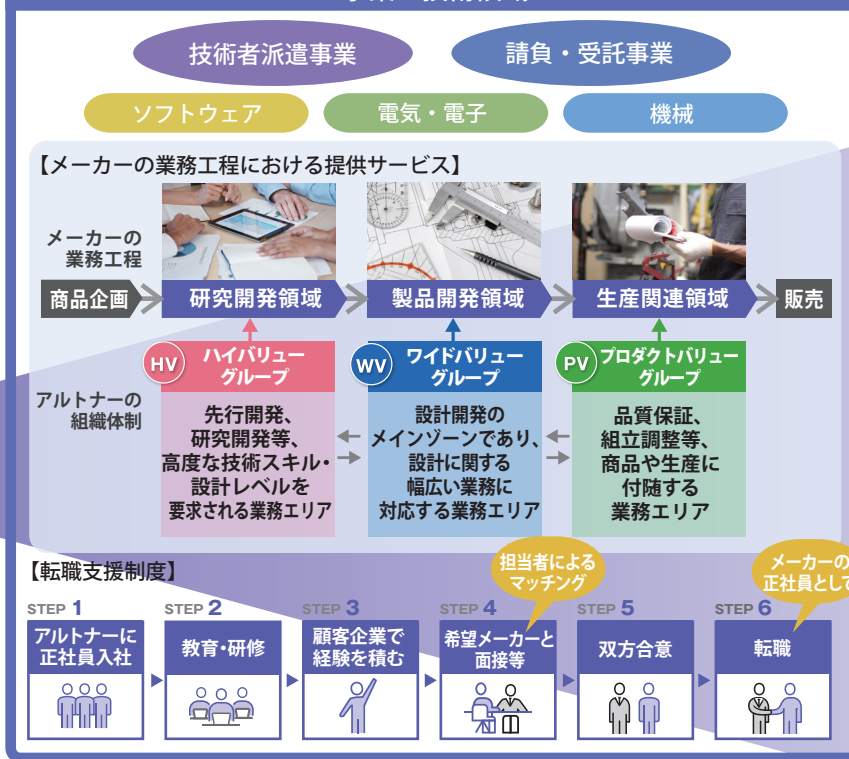
世界情勢の不確実性の高まり

サステナビリティ経営の高度化

強み

- 1 長い歴史による顧客企業からの信頼感
- 2 これまでに作り上げてきたビジネスモデル
- 3 マーケットニーズの高い技術分野への技術者の配属
- 4 自社内でキャリアアップが完結できるジョブ型雇用

事業・技術領域



8つのマテリアリティ

- Environmental 環境**
 - 1 エネルギー効率の改善、使用量の削減
 - 2 事業を通じたカーボンニュートラルへの貢献
- Social 社会**
 - 3 雇用を通じた社会課題の解決
 - 4 人権の尊重
 - 5 ダイバーシティ&インクルージョンの推進
 - 6 人財の育成と確保
- Governance ガバナンス**
 - 7 コーポレートガバナンスの強化
 - 8 コンプライアンス経営の推進

提供価値

- 顧客企業**
 - 高付加価値の技術者の配属
- お取引先**
 - 価値共創
- 従業員**
 - 全従業員の幸福と会社の反映(*)
 - 雇用の維持
- 株主**
 - サステナブルな成長
 - 利益の還元

中長期的に目指す姿

- パーパス、社是、経営理念の実現
- サステナブルな社会の実現に貢献
- 中期経営計画の柱に「カーボンニュートラル」を据えて、事業活動を通じて社会的課題の解決に貢献

中期経営計画

基本方針

『持続的成長および次世代成長のための基盤を構築する』
『Make Value for 2022 to 2024』

基本施策

- 1 セグメント戦略の推進
 - セグメント別戦略の構築(採用 - 教育 - 配属 - 制度)
 - セグメント別マーケットへの対応の確立
 - 新たな専門技術領域の開拓・模索
- 2 多種多様な人財活用の推進
 - シニア・女性・外国人労働者(留学生)の人財活用
 - 協力会社の活用・組織化(請負・受託体制の確立)

*「幸福」には、人から与えられるのではなく、自らが進んで行動することで「しあわせ」になるという思い、「反映」には、相手を照らすことで自らにも反射し互いに輝くという思いを込めております。