

インプット

価値創造の源泉

財務資本

堅実・強固な財務基盤

知的資本

顧客業務に即した実践的研修
(技術者出身者による)カリキュラム

人的資本

メーカーの上・中流工程に
配属可能な理系技術者を
正社員雇用

社会・関係資本

顧客企業、学校、
学会・団体との
長期的な
パートナーシップを構築

製造資本

安定した
事業運営を支える
業務基盤の整備

自然資本

環境負荷の低減と
環境技術開発支援による
社会への貢献

事業活動

経営理念

「エンジニアサポートカンパニー」
－私達は技術者の夢をサポートします－

パーパス

日本が世界に誇る財産である
エンジニアの成長、自己実現をサポートする。

強み

1
長い歴史による
顧客企業からの
信頼感

2
これまでに
作り上げてきた
ビジネスモデル

3
マーケット
ニーズの
高い技術分野への
技術者の配属

4
自社内で
キャリアアップが
完結できる
ジョブ型雇用

事業・技術領域

技術者派遣事業

請負・受託事業

ソフトウェア

電気・電子

機械

転職支援制度

メーカーの業務工程

研究開発領域

製品開発領域

生産関連領域

HV

WV

PV

ハイバリューグループ

ワイドバリューグループ

プロダクトバリューグループ

アルトナーの組織体制

マテリアリティ

Environmental
環境

1 エネルギー効率の改善、
使用量の削減

2 事業を通じた「カーボン
ニュートラル」への貢献

Social
社会

3 雇用を通じた
社会課題の解決

4 人権の尊重

5 ダイバーシティ＆
インクルージョンの推進

6 人財の育成と確保

Governance
ガバナンス

7 コーポレート・
ガバナンスの強化

8 コンプライアンス
経営の推進

中期経営計画

基本方針

『持続的成長および次世代成長のための基盤を構築する』『Make Value for 2025 to 2029』

基本施策

1. セグメント戦略の推進

2. 多種多様な人財活用の推進

3. 新たな事業・収益機会の模索

アウトプット

高付加価値の
技術者の
配属

エンジニア育成の
推進

カーボンニュートラル
関連領域への
技術者配属

新卒・キャリア
採用強化

請負・受託
人員比率の
向上

アウトカム

財務指標

売上高
12,046 百万円

営業利益率
15.1%

ROE
24.1%

顧客企業

ハイエンド領域比率
42.9%

お取引先

価値共創

従業員

離職率（技術系）
11.2%

従業員
エンゲージメントスコア
74.2%

女性社員（技術系）の割合
4.9%

株主

配当性向
50%以上

社会・環境

「カーボンニュートラル」
プロジェクトの
技術者の構成比
51.9%

新卒・キャリア採用における
「カーボンニュートラル」
採用対象の構成比
47.3%

中長期的に目指す姿

パーパス、社是、
経営理念の実現

サステナブルな
社会の実現に
貢献

中期経営計画の柱に
「カーボンニュートラル」
を据えて、
事業活動を通じて
社会的課題の
解決に貢献