

Engineer Support Company

Make Value



# 第60期('22年1月期) 決算短信 補足説明資料

2022年3月14日



— Create the Future —

**ARTNER**



1 第60期（'22年1月期）決算概要 P3

2 第61期（'23年1月期）業績予想、配当予想 P15

3 参考資料 P20

**1** 第60期（'22年1月期）決算概要

**P3**

**2** 第61期（'23年1月期）業績予想、配当予想

**P15**

**3** 参考資料

**P20**

## 市場環境

- コロナ禍の影響により、依然として厳しい状況だが、持ち直しの動きが期待される。
- カーボンニュートラルに関連する電気自動車(EV)、燃料電池自動車(FCV)、また、自動運転、半導体関連の技術者ニーズが前期以上に活発。

## 技術者派遣事業の状況

- 稼働人員が前期を上回る。
  - ・ 技術者数、稼働率が前期を上回る。
  - ・ 2021年入社の新卒技術者の配属は当初の予定より前倒しで進捗。
- 技術者単価が前期より微減。  
(未配属の技術者に関して配属を優先して契約交渉)
- 労働工数が前期を上回る。(残業時間の回復)

## 費用の状況

- 未配属者の配属が進捗 ➡ 販売管理費が減少し、売上原価が増加。  
(技術者の労務費に関して、顧客企業に配属前の未配属者は販売管理費で計上し、配属後は売上原価で計上。)
- 採用活動・営業活動において、スタッフのテレワークを推進したことにより、旅費交通費、会議費等が減少。

# 第60期（'22年1月期）業績ハイライト

**2桁成長/8期連続の増収・増益** 売上高**12.9%**増、営業利益**13.9%**増、  
経常利益**13.4%**増、当期純利益**15.9%**増。営業利益率**12.5%**

	'21年1月期		'22年1月期		前年 増減値 (百万円)	前年 増減率 (%)
	実績 (百万円)	百分比 (%)	実績 (百万円)	百分比 (%)		
売上高	7,174	100.0	8,102	100.0	928	12.9
売上原価	4,442	61.9	5,302	65.4	860	19.4
売上総利益	2,731	38.1	2,800	34.6	69	2.5
販管費	1,844	25.7	1,789	22.1	▲ 55	▲ 3.0
営業利益	887	12.4	1,010	12.5	123	13.9
経常利益	910	12.7	1,032	12.7	122	13.4
当期純利益	628	8.8	728	9.0	100	15.9

- 稼働人員の増加
- 技術者単価の微減
- 労働工数の増加

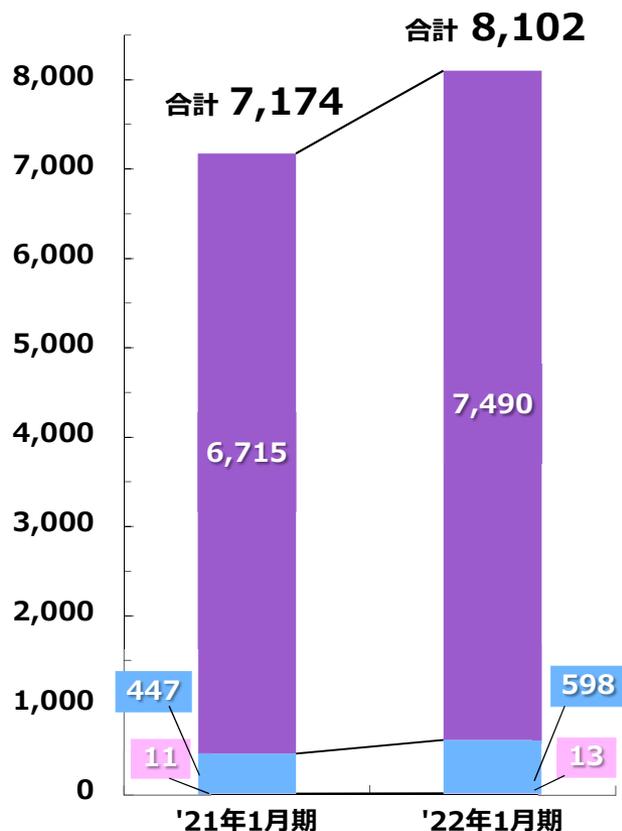
■ 未配属者の配属が進捗  
販売管理費が減少し、  
売上原価が増加

■ スタッフのテレワーク  
推進により、  
旅費交通費、会議費等  
が減少

# 第60期（'22年1月期）事業別売上高

■ 技術者派遣11.5%増、 ■ 請負・受託33.9%増

単位：百万円

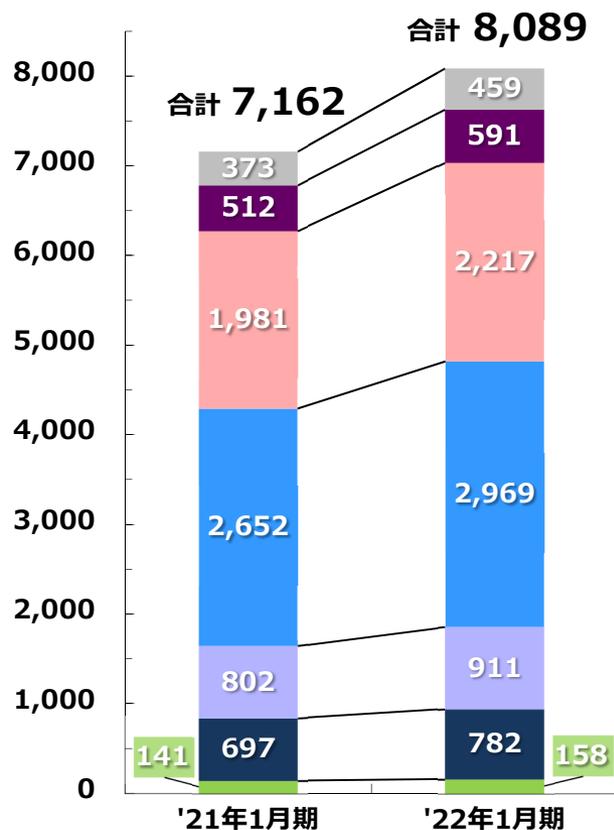


	'21年1月期		'22年1月期		前年増減率 (%)	構成比差異 (pt)
	実績 (百万円)	構成比 (%)	実績 (百万円)	構成比 (%)		
技術者派遣	6,715	93.6	7,490	92.4	11.5	▲ 1.2
請負・受託	447	6.2	598	7.4	33.9	1.2
小計	7,162	99.8	8,089	99.8	12.9	0.0
その他	11	0.2	13	0.2	12.3	▲ 0.0
合計	7,174	100.0	8,102	100.0	12.9	—

# 第60期（'22年1月期）業種別売上高

■ 電気機器11.9%増、 ■ 輸送用機器11.9%増、 ■ 精密機器13.5%増、  
■ 情報・通信12.1%増

単位：百万円



	'21年1月期		'22年1月期		前年増減率 (%)	構成比差異 (pt)
	実績 (百万円)	構成比 (%)	実績 (百万円)	構成比 (%)		
鉄鋼・非鉄・金属	373	5.2	459	5.7	22.9	0.5
機械	512	7.2	591	7.3	15.5	0.2
電気機器	1,981	27.7	2,217	27.4	11.9	▲ 0.3
輸送用機器	2,652	37.0	2,969	36.7	11.9	▲ 0.3
精密機器	802	11.2	911	11.3	13.5	0.1
情報・通信	697	9.7	782	9.7	12.1	▲ 0.1
諸業種	141	2.0	158	2.0	11.5	▲ 0.0
<b>合計</b>	<b>7,162</b>	<b>100.0</b>	<b>8,089</b>	<b>100.0</b>	<b>12.9</b>	<b>—</b>

※「その他」売上除く

# 第60期（'22年1月期）顧客企業 売上高上位10社

## ■ 売上高 上位10社（敬称略）

	'21年1月期		'22年1月期	
	顧客企業	業種	顧客企業	業種
1	本田技術研究所	輸送用機器	本田技術研究所	輸送用機器
2	本田技研工業	輸送用機器	本田技研工業	輸送用機器
3	ニコン	精密機器	ニコン	精密機器
4	住友電気工業	鉄鋼・非鉄・金属	住友電気工業	鉄鋼・非鉄・金属
5	テルモ	精密機器	テルモ	精密機器
6	デンソーテン	電気機器	パナソニック	電気機器
7	パナソニック	電気機器	東京エレクトロン テクノロジーソリューションズ	電気機器
8	東京エレクトロン テクノロジーソリューションズ	電気機器	東京エレクトロン宮城	電気機器
9	ジェイテクト	機械	ジェイテクト	機械
10	ダイキンレクザムエレクトロニクス	電気機器	中部東芝エンジニアリング	電気機器

## ■ 10社ごとの売上高

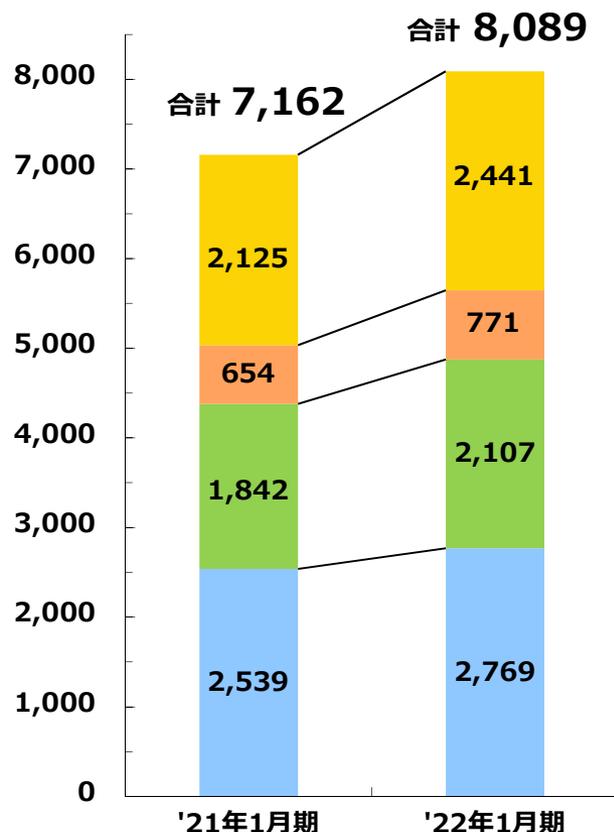
	'21年1月期		'22年1月期		前年 増減率 (%)	構成比 差異 (pt)
	実績 (百万円)	構成比 (%)	実績 (百万円)	構成比 (%)		
上位10社 計	3,394	47.4	3,765	46.6	10.9	▲ 0.8
上位11社~20社 計	977	13.6	1,139	14.1	16.6	0.4
上位21社~30社 計	655	9.2	778	9.6	18.7	0.5
上記以外 計	2,134	29.8	2,405	29.7	12.7	▲ 0.1
合計	7,162	100.0	8,089	100.0	12.9	—

※「その他」売上除く

# 第60期（'22年1月期）分野別売上高

■ エンベデッド・モデルベース14.8%増、 ■ ITソリューション17.9%増

単位：百万円



	'21年1月期		'22年1月期		前年増減率 (%)	構成比差異 (pt)
	実績 (百万円)	構成比 (%)	実績 (百万円)	構成比 (%)		
エンベデッド・モデルベース	2,125	29.7	2,441	30.2	14.8	0.5
ITソリューション	654	9.1	771	9.5	17.9	0.4
電気・電子	1,842	25.7	2,107	26.0	14.4	0.3
機械	2,539	35.5	2,769	34.2	9.0	▲ 1.2
合計	7,162	100.0	8,089	100.0	12.9	—

※「その他」売上除く

【2022年1月期 決算より、名称変更】

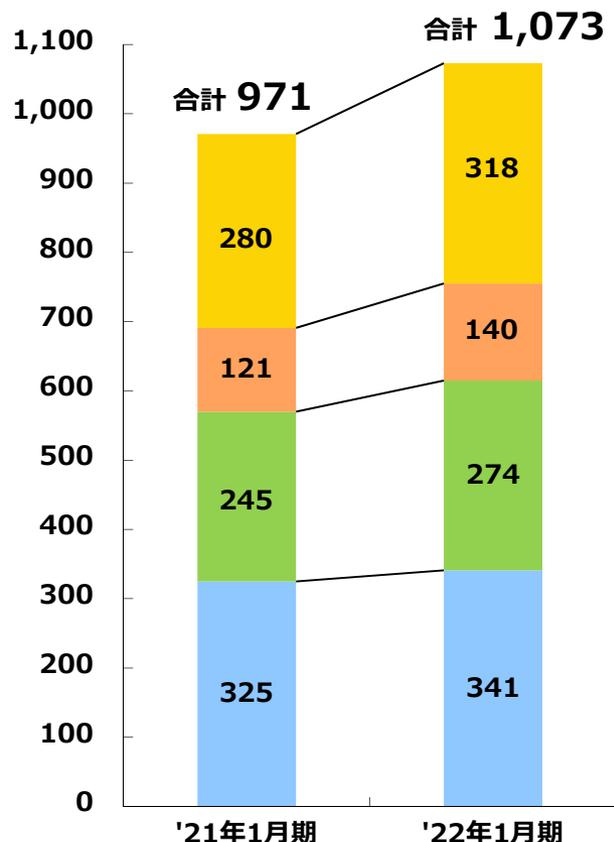
■ 制御ソフト ⇒ ■ エンベデッド・モデルベース  
■ 情報処理 ⇒ ■ ITソリューション

<https://www.artner.co.jp/>

# 第60期（'22年1月期）分野別 期末技術者数

■ エンベデッド・モデルベース13.6%増、 ■ ITソリューション15.7%増

単位：人



	'21年1月期		'22年1月期		前年増減率 (%)	構成比差異 (pt)
	実績 (人)	構成比 (%)	実績 (人)	構成比 (%)		
エンベデッド・モデルベース	280	28.8	318	29.6	13.6	0.8
ITソリューション	121	12.5	140	13.0	15.7	0.6
電気・電子	245	25.2	274	25.5	11.8	0.3
機械	325	33.5	341	31.8	4.9	▲ 1.7
合計	971	100.0	1,073	100.0	10.5	—

【2022年1月期 決算より、名称変更】

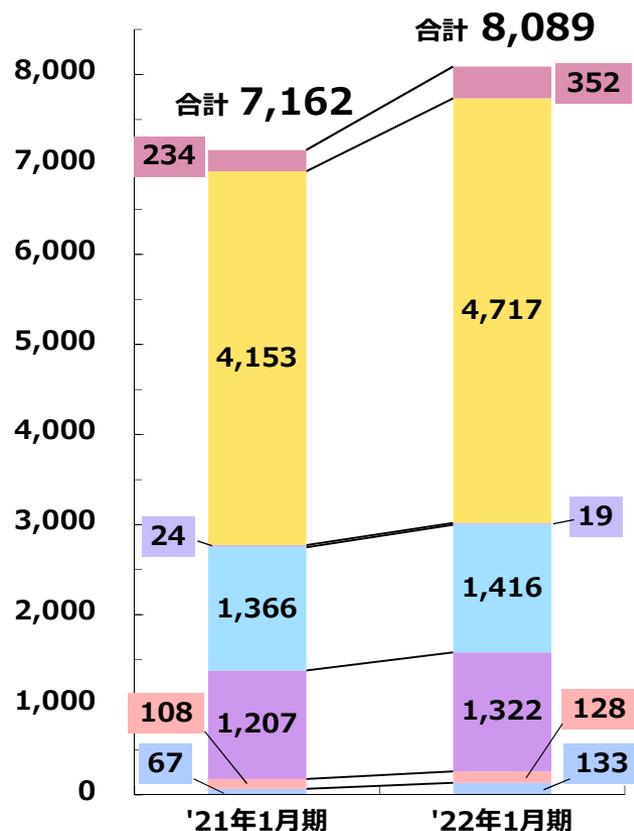
■ 制御ソフト ⇒ ■ エンベデッド・モデルベース  
■ 情報処理 ⇒ ■ ITソリューション

<https://www.artner.co.jp/>

# 第60期（'22年1月期）地域別売上高

■ 関東13.6%増、 ■ 東海3.7%増、 ■ 近畿9.5%増

単位：百万円

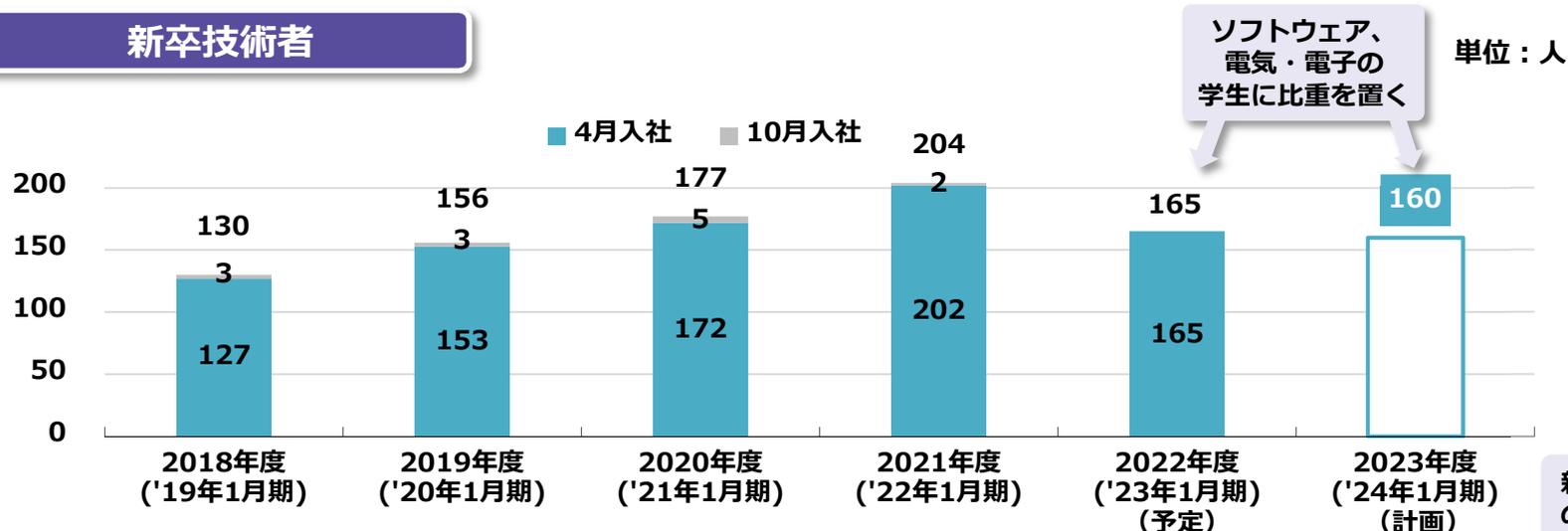


	'21年1月期		'22年1月期		前年増減率 (%)	構成比差異 (pt)
	実績 (百万円)	構成比 (%)	実績 (百万円)	構成比 (%)		
東北	234	3.3	352	4.4	49.9	1.1
関東	4,153	58.0	4,717	58.3	13.6	0.3
北陸	24	0.3	19	0.2	▲ 18.2	▲ 0.1
東海	1,366	19.1	1,416	17.5	3.7	▲ 1.6
近畿	1,207	16.9	1,322	16.3	9.5	▲ 0.5
中国	108	1.5	128	1.6	17.7	0.1
九州	67	0.9	133	1.6	96.4	0.7
合計	7,162	100.0	8,089	100.0	12.9	—

※「その他」売上除く

# 第60期（'22年1月期）技術者の採用人数／離職率

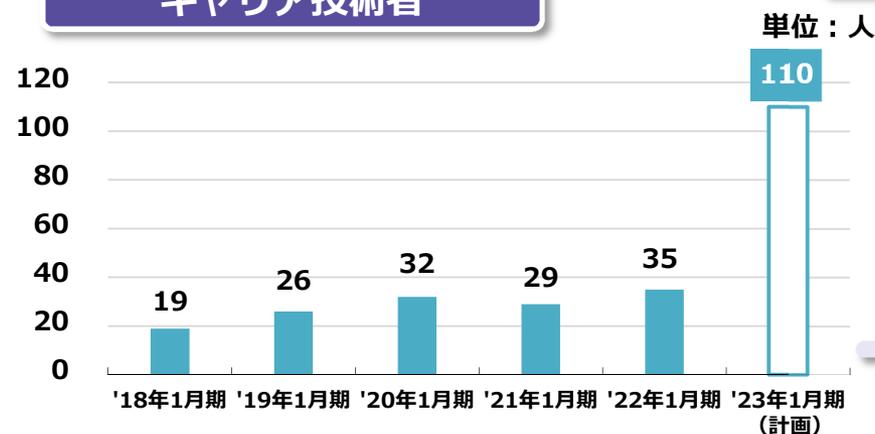
## 新卒技術者



## 離職率



## キャリア技術者



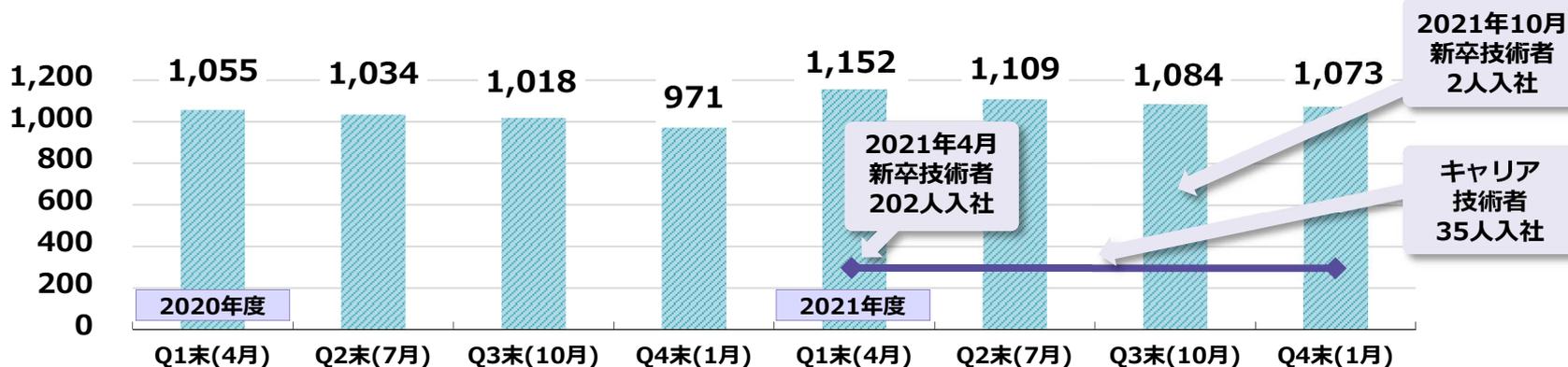
新卒技術者の不足分をキャリア技術者で補充

# 第60期（'22年1月期）期末技術者数／稼働率

## 期末技術者数

'21年1月期(平均)	'22年1月期(平均)	前年増減値(人)	前年増減率(%)
1,001	1,082	81	8.1

単位：人

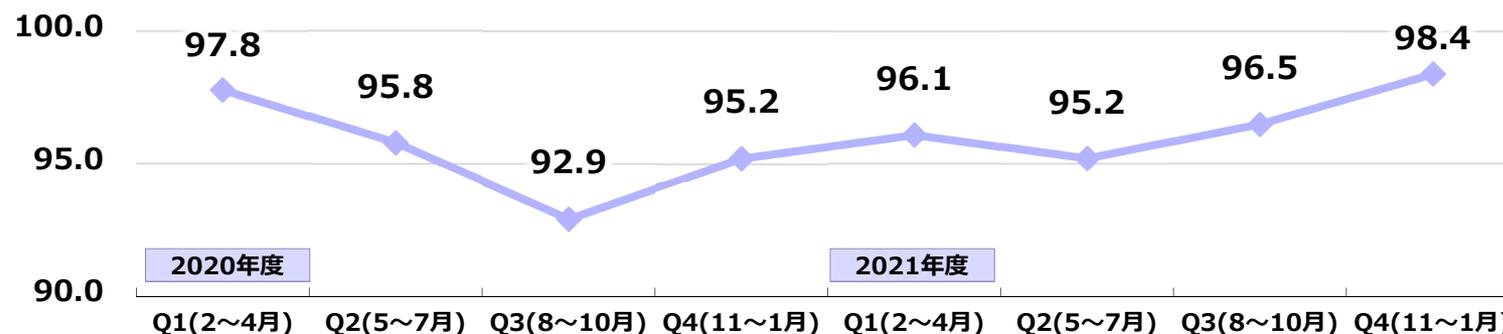


## 稼働率

※技術者派遣の数値

'21年1月期(平均)	'22年1月期(平均)	前年増減値(pt)
95.4	96.6	1.2

単位：%



※ 新入社員等の期中入社者は、配属までは含んでおりません。

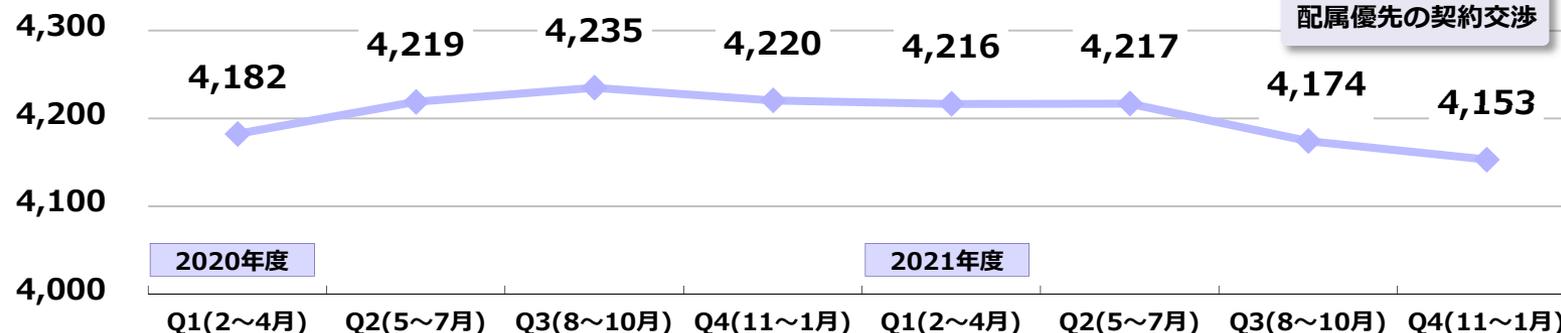
# 第60期（'22年1月期）技術者単価／労働工数

## 技術者単価

'21年1月期(平均)	'22年1月期(平均)	前年増減値(円)	前年増減率(%)
4,213	4,189	▲ 24	▲ 0.6

※技術者派遣の数値 ※1人当たり

単位：円／時間

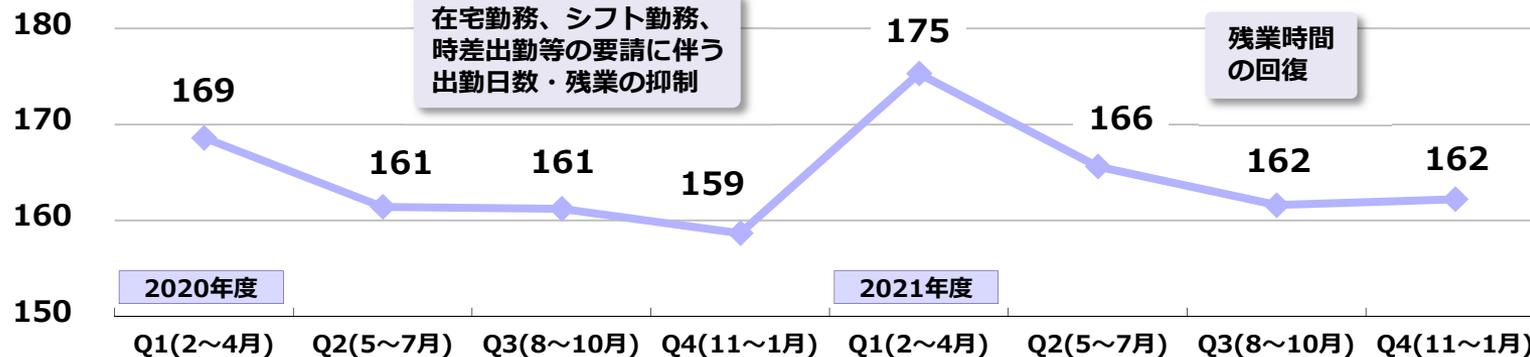


## 労働工数

'21年1月期(平均)	'22年1月期(平均)	前年増減値(h)	前年増減率(%)
163	166	3	2.1

※技術者派遣の数値 ※1人当たり

単位：時間／月



**1** 第60期（'22年1月期）決算概要 **P3**

**2** 第61期（'23年1月期）業績予想、配当予想 **P15**

**3** 参考資料 **P20**

2023年1月期  
(業績予想)

2025年1月期  
(計画)

中期経営  
計画  
初年度

中期経営  
計画  
最終年度



エンジニアの不足感

継続



コロナ禍の収束時期

コロナ禍は  
継続

ウィズコロナ



中心となるテーマ・業界

「カーボンニュートラル」関連,  
自動車業界, 半導体業界

# 第61期（'23年1月期）業績予想／前提条件

## 【業績予想】

	'22年1月期		'23年1月期		前年 増減値 (百万円)	前年 増減率 (%)
	実績 (百万円)	百分比 (%)	業績予想 (百万円)	百分比 (%)		
売上高	8,102	100.0	8,798	100.0	696	8.6
営業利益	1,010	12.5	1,147	13.0	137	13.6
経常利益	1,032	12.7	1,150	13.1	118	11.4
当期純利益	728	9.0	797	9.1	69	9.4

## 【前提条件】

新卒入社者(4月,10月) (人)	204	165	▲ 39	▲ 19.1
キャリア入社者(人)	35	110	75	214.3
離職率(%)	11.3	前期比で低下		
稼働率(%)	96.6	前期と同水準		
技術者単価(円)	4,189	前期と同水準		
労働工数(h)	166	前期と同水準		

## 【配属完了時期の見込み】

2022年4月入社の新卒技術者

コロナ禍以前の  
平時と概ね同じ時期

配当性向

30%をベース ➡ 50%に引き上げ

- '22年1月期…期末20.50円(前回予想14.00円より6.50円増配)。中間14.00円と合わせて、計34.50円。
- '23年1月期…年間配当金38.00円(中間19.00円、期末19.00円)を予定。(前期比3.50円増配)

	年間配当金 (円)			配当 利回り (%)	配当 性向 (%)	純資産 配当率 (DOE) (%)
	中間	期末	計			
'21年1月期	11.50	11.50	23.00	2.85	38.9	8.4
'22年1月期	14.00	20.50	34.50	3.92	50.3	10.9
'23年1月期(予想)	19.00	19.00	38.00	4.41	50.7	

※配当利回り (%) = 1株当たり個別配当金(合計) ÷ 株価(期首/終値) × 100

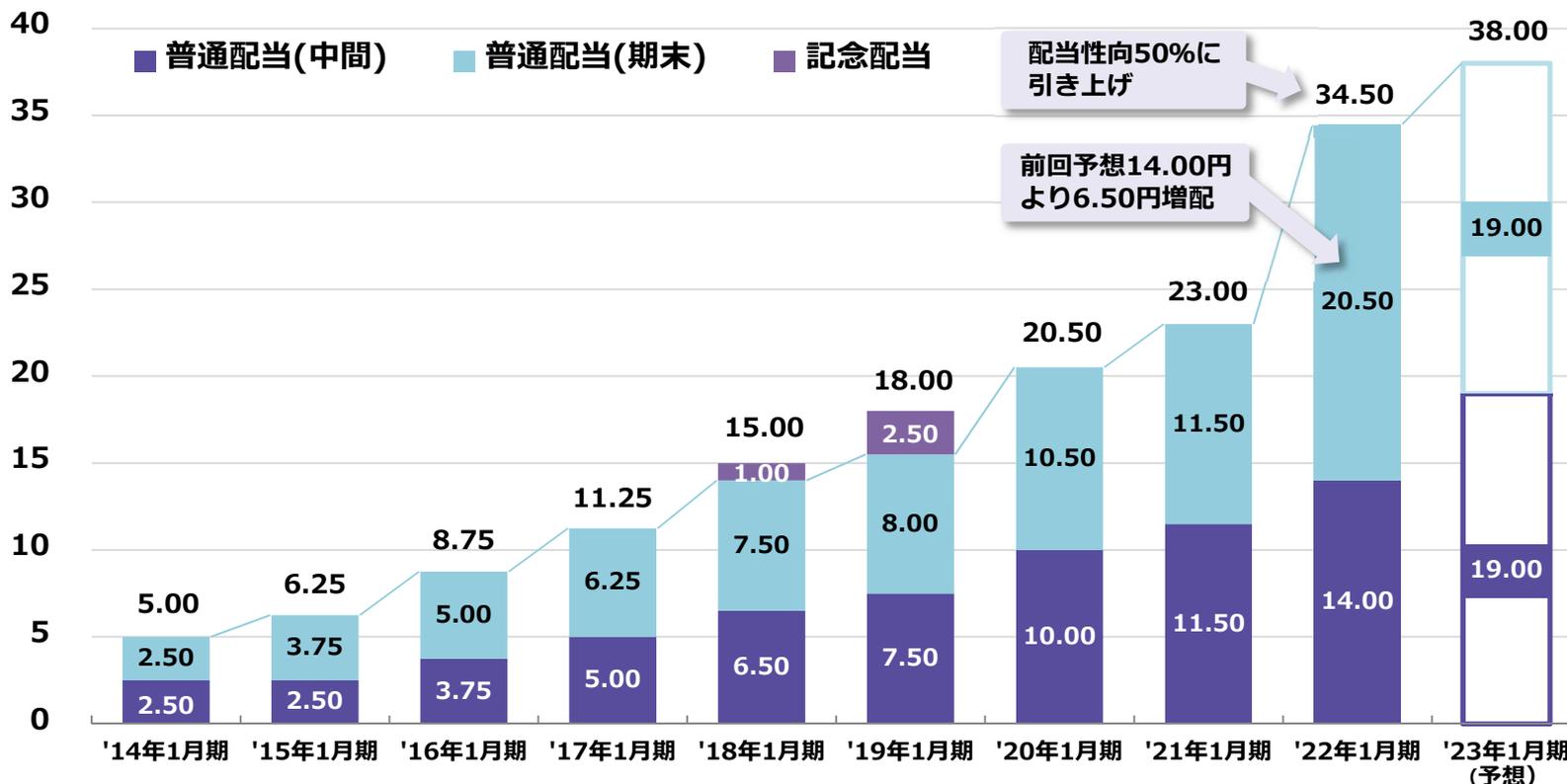
'21年1月期 期首(2020年2月3日)終値 807円 / '22年1月期 期首(2021年2月1日)終値 881円 / '23年1月期 期首(2022年2月1日)終値 862円

# 1株当たり年間配当金 推移

## 8期連続の増配

■ 株主・投資家の皆様に安定的な配当を実施することが経営の最重要課題。

単位：円



1株当たり配当金は次の通り実施した株式分割に伴う影響を加味して遡及修正をしております。  
2017年2月1日(1株を2株に分割)／2018年4月1日(1株を2株に分割)

<https://www.artner.co.jp/>

**1** 第60期（'22年1月期）決算概要

**P3**

**2** 第61期（'23年1月期）業績予想、配当予想

**P15**

**3** 参考資料

**P20**

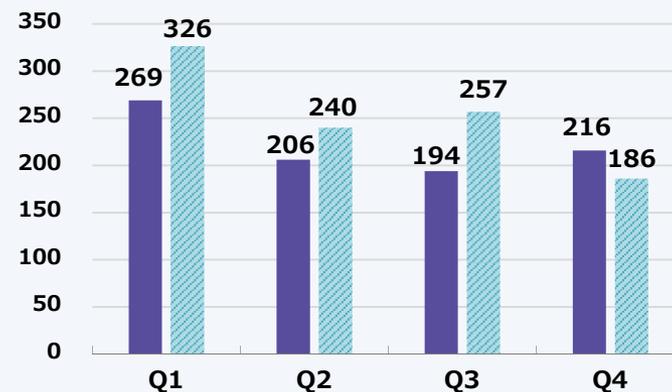
## 売上高

■ '21年1月期 ■ '22年1月期 単位：百万円



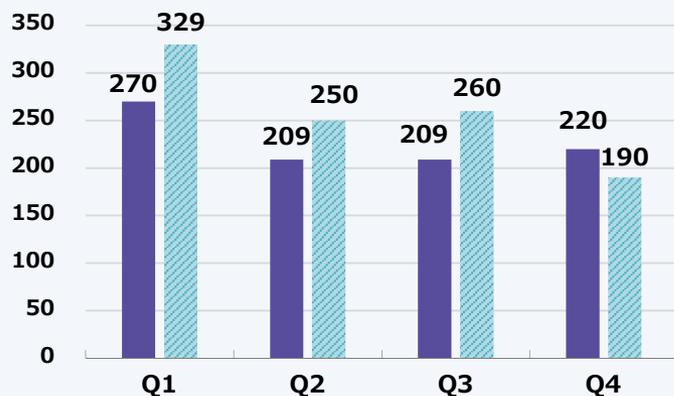
## 営業利益

■ '21年1月期 ■ '22年1月期 単位：百万円



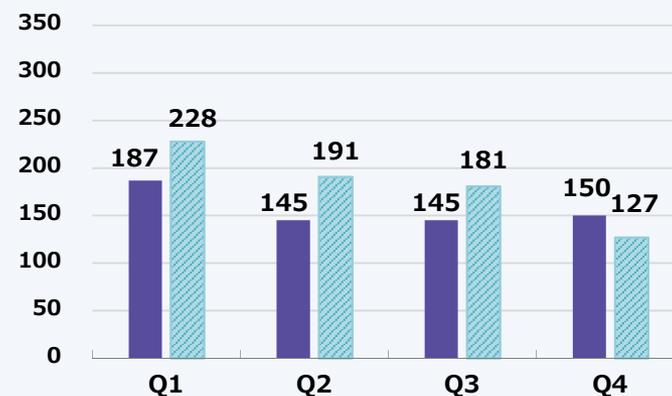
## 経常利益

■ '21年1月期 ■ '22年1月期 単位：百万円



## 四半期純利益

■ '21年1月期 ■ '22年1月期 単位：百万円



# 四半期（会計期間）業績推移 数値

## 2022年1月期

	第1四半期				第2四半期				第3四半期				第4四半期			
	実績 (百万円)	百分比 (%)	前年比 (%)	※① (%)												
売上高	2,003	100.0	6.9	24.7	1,976	100.0	11.1	24.4	2,016	100.0	15.8	24.9	2,106	100.0	18.4	26.0
売上原価	1,197	59.8	4.4	22.6	1,281	64.8	16.6	24.2	1,343	66.7	26.7	25.3	1,480	70.3	30.3	27.9
売上総利益	806	40.2	10.8	28.8	695	35.2	2.3	24.8	672	33.3	▲ 1.2	24.0	625	29.7	▲ 2.7	22.3
販管費	480	24.0	4.8	26.8	455	23.0	▲4.0	25.4	414	20.6	▲14.6	23.2	439	20.9	3.0	24.6
営業利益	326	16.3	21.1	32.3	240	12.2	16.6	23.8	257	12.8	32.3	25.5	186	8.8	▲14.1	18.4
経常利益	329	16.4	21.8	31.9	250	12.7	19.5	24.3	260	12.9	24.5	25.3	190	9.1	▲13.3	18.5
四半期純利益	228	11.4	22.1	31.4	191	9.7	31.7	26.2	181	9.0	24.6	24.8	127	6.1	▲15.3	17.5

※① 通期業績における四半期ごとの構成比

## 2021年1月期

	第1四半期				第2四半期				第3四半期				第4四半期			
	実績 (百万円)	百分比 (%)	前年比 (%)	※② (%)												
売上高	1,874	100.0	15.8	26.1	1,779	100.0	0.9	24.8	1,740	100.0	▲2.8	24.3	1,779	100.0	▲2.7	24.8
売上原価	1,147	61.2	14.1	25.8	1,099	61.8	1.9	24.7	1,060	60.9	▲7.7	23.9	1,136	63.8	▲7.6	25.6
売上総利益	727	38.8	18.7	26.6	680	38.2	▲0.7	24.9	680	39.1	5.9	24.9	643	36.2	7.3	23.6
販管費	458	24.5	5.6	24.9	474	26.6	8.6	25.7	485	27.9	30.9	26.3	426	24.0	3.4	23.1
営業利益	269	14.4	50.5	30.4	206	11.6	▲17.0	23.3	194	11.2	▲28.3	21.9	216	12.2	15.8	24.4
経常利益	270	14.4	49.9	29.7	209	11.8	▲16.7	23.1	209	12.0	▲23.4	23.0	220	12.4	17.4	24.2
四半期純利益	187	10.0	50.3	29.8	145	8.2	▲16.5	23.1	145	8.3	▲23.3	23.1	150	8.5	20.2	24.0

※② 通期業績における四半期ごとの構成比

## 基本方針

お客様、従業員、その家族、お取引先及びその他関係者の皆様の安全確保。  
新型コロナウイルスの感染拡大防止並びに事業継続。

### 採用部門



採用目標数値の達成のため、Web会社説明会、Web面接等を実施。

### 営業部門



既存技術者の契約更新、新卒技術者の配属のため、Web会議ツールにてお客様と交渉。在宅勤務の技術者フォローを実施。

### 教育部門



新卒技術者の出社をシフト制として、在宅研修時に知識を向上させ、それを基に出社時に実習課題を行う。自主性を重んじた基礎・応用研修を実施。

### 管理部門



テレワーク(在宅勤務)、シフト勤務、時差出勤等の対応を実施。業務効率化の推進。

## 本資料のお取り扱い

本資料は、当社をご理解いただくための情報提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券への投資を勧誘する目的としたものではありません。

本資料は、正確性を期すために慎重に作成しておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の予測や情報によって生じた障害や損害については、当社は一切責任を負いません。

(将来見通し)

本資料に記載された意見や予測等の情報は、本資料作成時点の当社の判断によるものであり、潜在的リスクや不確実性が含まれております。そのため、事業環境の変化等の様々な要因により、実際の業績及び記載されている将来見通しとは乖離が生じる事があります。

(数値の処理)

本文及び図表中の金額は、単位未満を切り捨てているため、内訳の計と合計が一致しない場合があります。また、構成比(%)は、小数点第二位で四捨五入しているため、内訳の比率の合計が100.0%にならない場合があります。

## IRメール配信

Eメールアドレスをご登録いただいた方に「投資家情報」の最新情報を配信（無料）  
【登録URL】 <https://www.artner.co.jp/ir/other/mail>



## お問合せ先

株式会社 アルトナー 経営戦略本部 IR・PRグループ  
TEL : 0570-00-2163 / E-mail : [ir@artner.co.jp](mailto:ir@artner.co.jp)