

Engineer Support Company

Make Value



# '24年1月期 個人投資家向け説明会

2024年3月23日



— Create the Future —

ARTNER



---

株式会社 **アルトナー**

|          |                                          |  |                             |
|----------|------------------------------------------|--|-----------------------------|
| 名 称      | 株式会社アルトナー（英訳名：ARTNER CO., LTD.）          |  |                             |
| 設 立      | 1962年9月18日（昭和37年9月18日）                   |  |                             |
| 代 表 者    | 代表取締役社長 関口相三                             |  |                             |
| 株 式      | 東京証券取引所プライム市場（証券コード：2163）                |  |                             |
| 株 主 総 会  | 大阪にて開催                                   |  |                             |
| 資 本 金    | 2億3,828万4,320円（2024年1月31日現在）             |  |                             |
| 本 社      | 東京／大阪                                    |  |                             |
| 事 業 拠 点  | 横浜／宇都宮／大阪／名古屋                            |  |                             |
| 研修拠点(LC) | 東日本／西日本                                  |  |                             |
| 事 業 内 容  | 1) ソフトウェア 2) 電気・電子 3) 機械                 |  | 左記分野の基礎研究、設計開発、及び開発技術等の周辺業務 |
| 社 員 数    | 1,321人（2024年1月31日現在）                     |  |                             |
| 許 可 番 号  | 労働者派遣事業（派27-020513）有料職業紹介事業（27-ユ-020355） |  |                             |

**1** 10期連続 増収・増益

**P3**

**2** 第62期（'24年1月期）決算概要

**P14**

**3** プライム市場の上場維持基準達成への進捗

**P26**

**4** 安定的かつ継続的な配当の実施

**P39**

**5** 参考資料

**P43**

# 技術者派遣の市場規模／顧客企業の研究開発費

## ■ 技術者派遣の市場規模

### 1兆1,000億円～1兆3,000億円（推計）

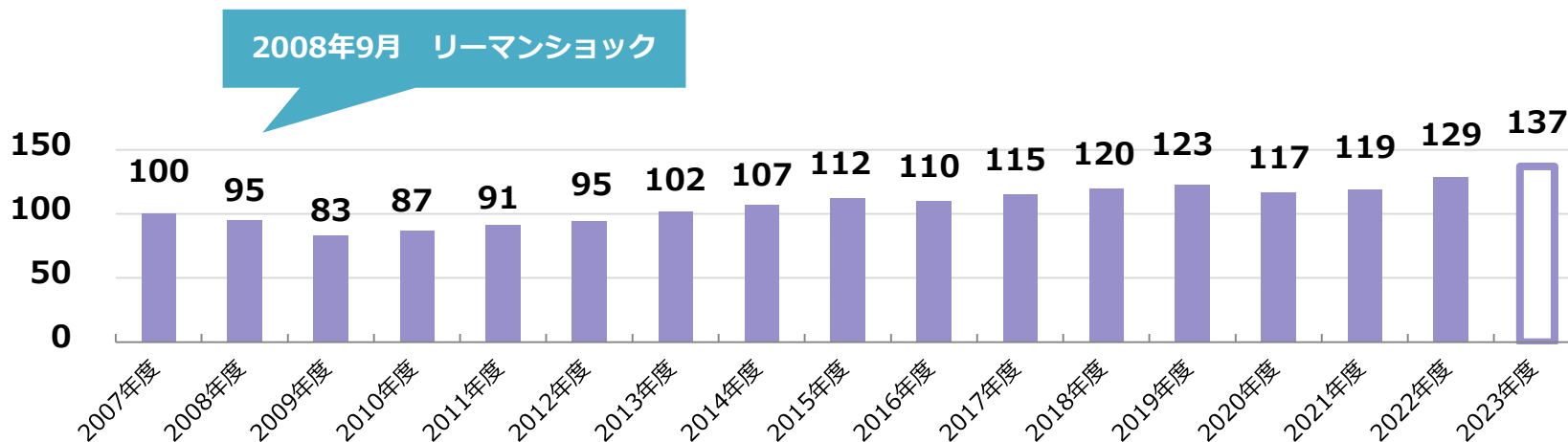
「労働者派遣事業報告書の集計結果」（厚生労働省）より当社算出

※労働者派遣事業「年間売上高」の内、「無期雇用派遣労働者」かつ  
「製造技術者」「情報処理・通信技術者」「その他の技術者」の売上高の概算

※当社の直近2024年1月期 売上高101億円で計算すると、シェアは0.8～0.9%。

## ■ 顧客企業の研究開発費

企業は研究開発に継続的に予算を投じるため、安定的に推移。



※3月決算の上場している顧客企業の開示資料に記載の研究開発費を単純集計し、2007年度の指数値を100として算出。

## 「10期連続 増収・増益」の要因まとめ



### ■ 長い歴史による顧客企業からの信頼感

- 61年の長い歴史の中で、多くの顧客企業と信頼を築き、実績を積み重ねた

⇒ 未経験の新卒技術者の配属、また、既存の技術者の追加配属が可能



### ■ 10期前からアルトナーが作り上げてきたビジネスモデル

- リーマンショック時にも、メーカーの業務工程の上流工程（研究開発、設計開発部門）に配属されていた技術者はあまり契約解除にならず。



- 上流工程への技術者の配属比率を高めていく方針を決定。

- 上流工程に配属可能な優秀な学生を採用するため、技術者のニーズを踏まえた社内制度(転職支援制度、成果報酬型の給与体系、エリア限定制度等)を導入。

- 顧客企業の上流工程の業務に合わせた教育・研修を実施し配属。

⇒ 技術者単価が上昇し、その結果、利益率が上昇。



### ■ マーケットニーズの高い技術分野への技術者の配属

- EV(電気自動車)、FCV(燃料電池自動車)、インフラ(充電インフラ、水素ステーション)、自動運転、半導体等の開発プロジェクトに配属

⇒ 稼働率が高水準で推移。

# 沿革（1953年創業時）

## 1953年～

- 1953年兵庫県尼崎市にて  
有限会社関口興業社として創業



創業

- 設計部門より設計図面を  
預かり「白焼き」「青焼  
き」で複写・製本



- 設計部門に頻繁に出入りする



- 阪神工業地帯の重工業  
メーカーに対して「工業  
用手袋」の販売・製造



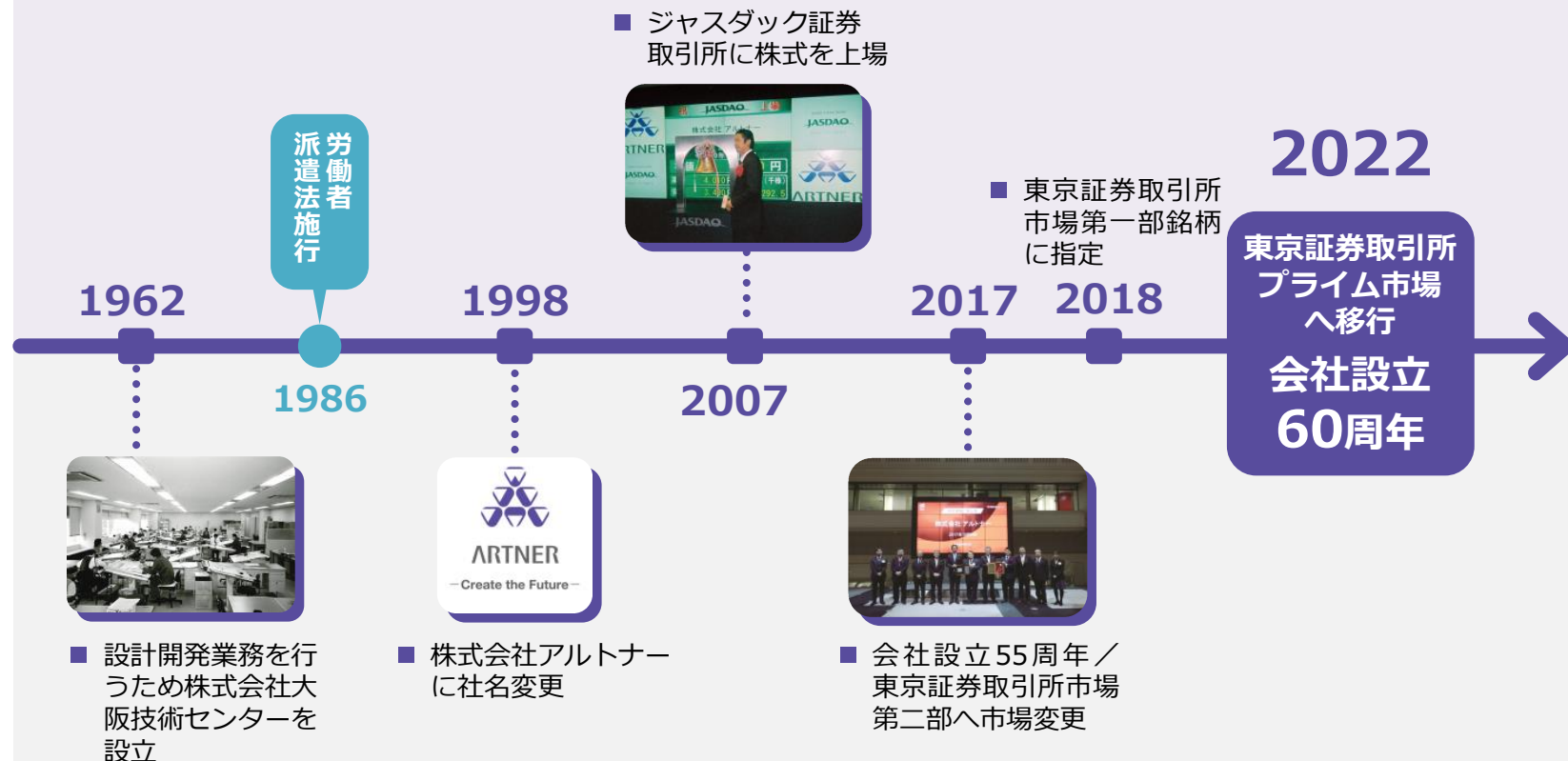
- 理系社員を雇い設計図面  
のトレース業務を始める



- トレース業務だけでなく、  
設計開発業務の需要が高  
まる

## 沿革（1962年～現在）

1962年～



# 会社設立から現在までの代表者／代表取締役社長 関口 相三 略歴



## ■ 会社設立から現在までの代表者

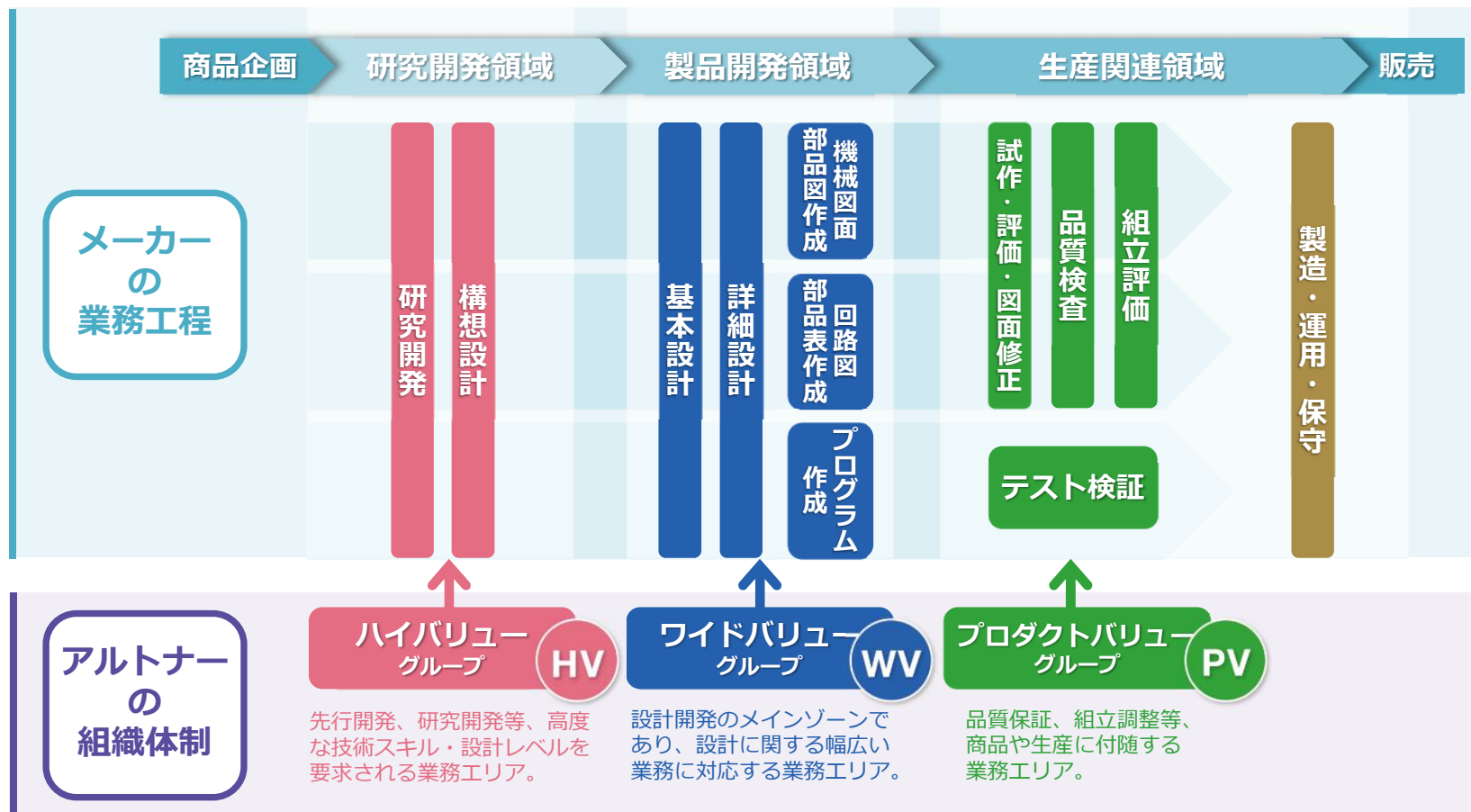
|               |                                                          |
|---------------|----------------------------------------------------------|
| 1962(昭和37)年9月 | 有限会社関口興業社の子会社として、株式会社大阪技術センターを設立<br>代表取締役社長 関口 登 就任（1代目） |
| 1984(昭和59)年4月 | 代表取締役社長 関口 登 退任<br>代表取締役社長 丸橋 嗣郎 就任（2代目）                 |
| 1987(昭和62)年4月 | 代表取締役社長 丸橋 嗣郎 退任<br>代表取締役社長 関口 優 就任（3代目）                 |
| 1998(平成10)年4月 | 社名を株式会社大阪技術センターから、株式会社アルトナーに変更                           |
| 2002(平成14)年2月 | 代表取締役社長 関口 優 退任<br>代表取締役社長 関口 相三 就任（4代目）                 |

## ■ 関口 相三（せきぐち そうぞう）略歴、当社における地位及び担当

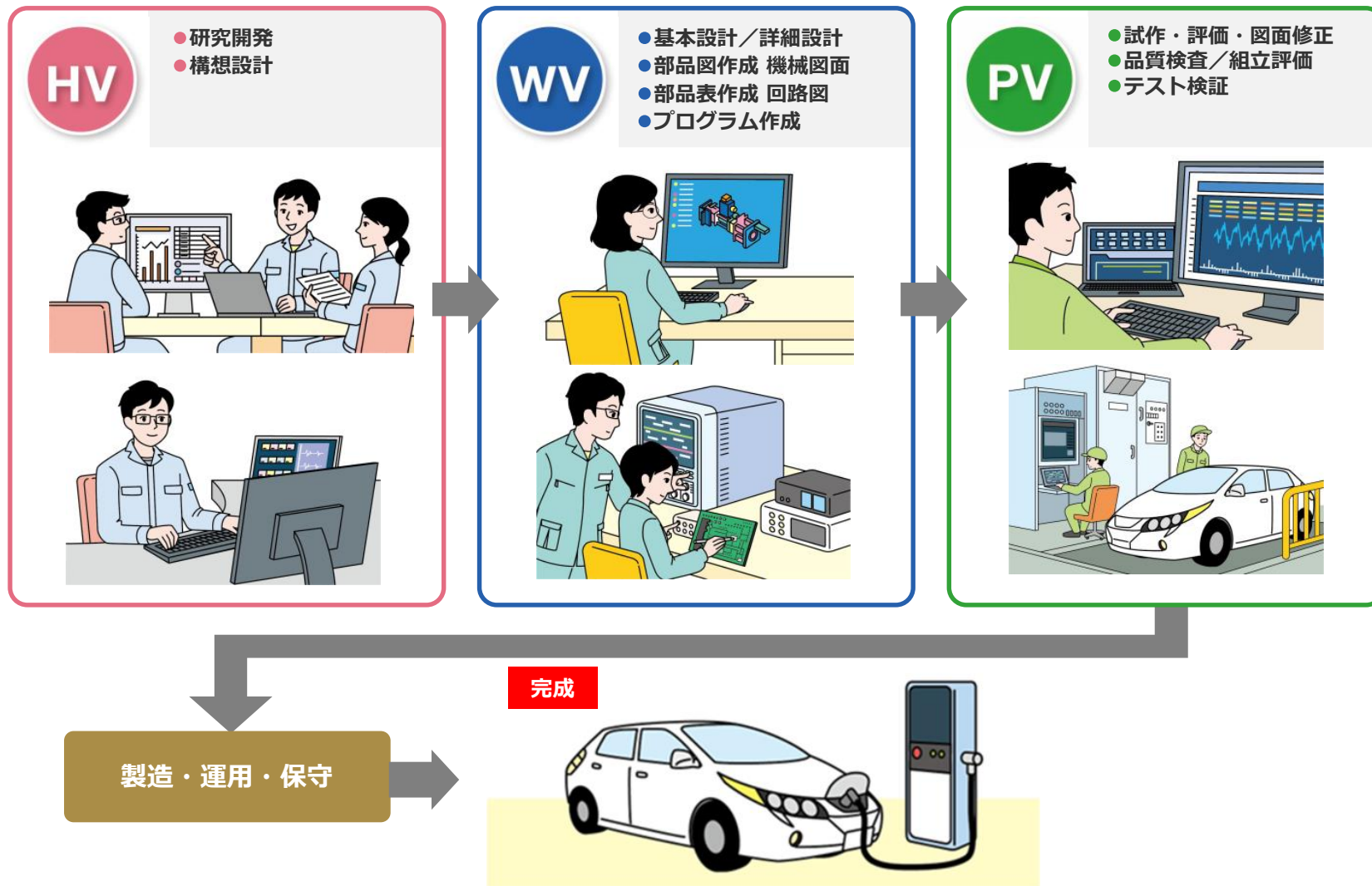
|               |                     |
|---------------|---------------------|
| 1983(昭和58)年6月 | 株式会社メイテック入社         |
| 1988(昭和63)年4月 | 株式会社大阪技術センター（現当社）入社 |
| 1993(平成5)年3月  | 当社 取締役経営企画室長        |
| 1998(平成10)年2月 | 当社 取締役副社長           |
| 2002(平成14)年2月 | 当社 代表取締役社長（現任）      |

## メーカーの業務工程に対応する当社の各グループ

- 上流工程は、景気の影響を受けにくいマーケット
- 設計開発のプロジェクトに重点的に配属(特に自動車メーカー)
- 上流工程への配属結果として、技術者単価が高くなる



# メーカーの業務工程と当社エンジニアの業務イメージ [例:電気自動車(EV)]



# 「カーボンニュートラル」を含む設計開発プロジェクト

## エコカー



### ソフトウェア

- ブレーキ制御システムの開発
- モーター、インバーターの解析

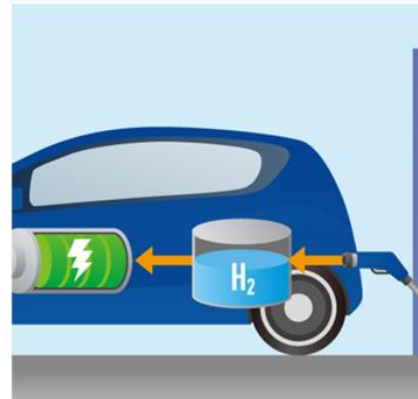
### 電気・電子

- 次世代燃料電池の研究開発
- ハイブリットシステム設計
- 車載電池の安全性評価

### 機 械

- エコカー充電器の開発
- 駆動用モーターの開発

## 燃料電池自動車 (FCV)



### ソフトウェア

- 水素ステーションのシステムの研究開発
- エネルギーに関わるシステムの研究開発

### 電気・電子

- 燃料電池の基本性能の解析
- 水素の安全性の研究開発

## 自動運転



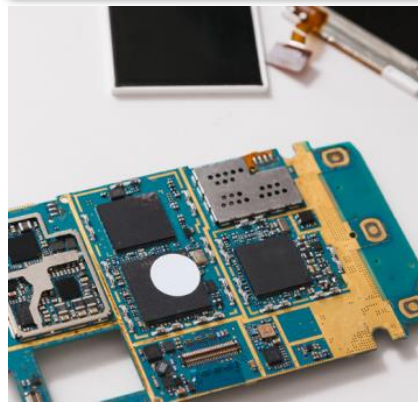
### ソフトウェア

- 安全運転支援システムの研究開発
- カメラ画像による自動周辺監視システムの先行開発

### 電気・電子

- 駐車支援システム (自動ブレーキ、アクセル制御等)の開発
- レーンキープアシスト (ステアリング補助等)の開発

## 半導体



### ソフトウェア

- 半導体装置のアプリケーション開発

### 電気・電子

- 半導体露光装置の回路設計

### 機 械

- 半導体露光装置の温調機の開発 (筐体の構想、基本設計)

# 設計開発に関わる製品・システム

## 家電機器



### ソフトウェア

- エネルギーシステムの開発
- iPhone向けアプリケーション開発

### 電気・電子

- スマートフォンの基板の試作・評価・解析
- AV機器の回路設計

### 機 械

- 白物家電の設計開発（筐体設計、構造設計）
- カーナビゲーションの開発

## 医療機器



### ソフトウェア

- 歩行アシスト機器の研究開発
- 血液脈波測定器の研究開発

### 電気・電子

- X線画像処理装置の制御基板の設計開発
- 内臓脂肪測定装置の評価

### 機 械

- PETシステム開発
- 輸血・輸液セットの改良、次期セットの設計

## 自動二輪車



### ソフトウェア

- ブレーキ開発のためのテストソフトウェア開発
- デジタルメーターのソフトウェア開発

### 電気・電子

- 電気配線用ハーネスの設計

### 機 械

- フレームの設計開発
- 電動バイクの設計開発

## 航空宇宙機器



### ソフトウェア

- 次期人工衛星の研究開発
- 人工衛星の無線通信機のシミュレーター開発・評価

### 電気・電子

- 人工衛星に関連する検査装置の開発

### 機 械

- 航空機関連の試験治具設計開発
- 旅客用AV機器の開発
- 航空機の設計開発

## 経営数値目標（2025年1月期）売上高／営業利益率

売上高

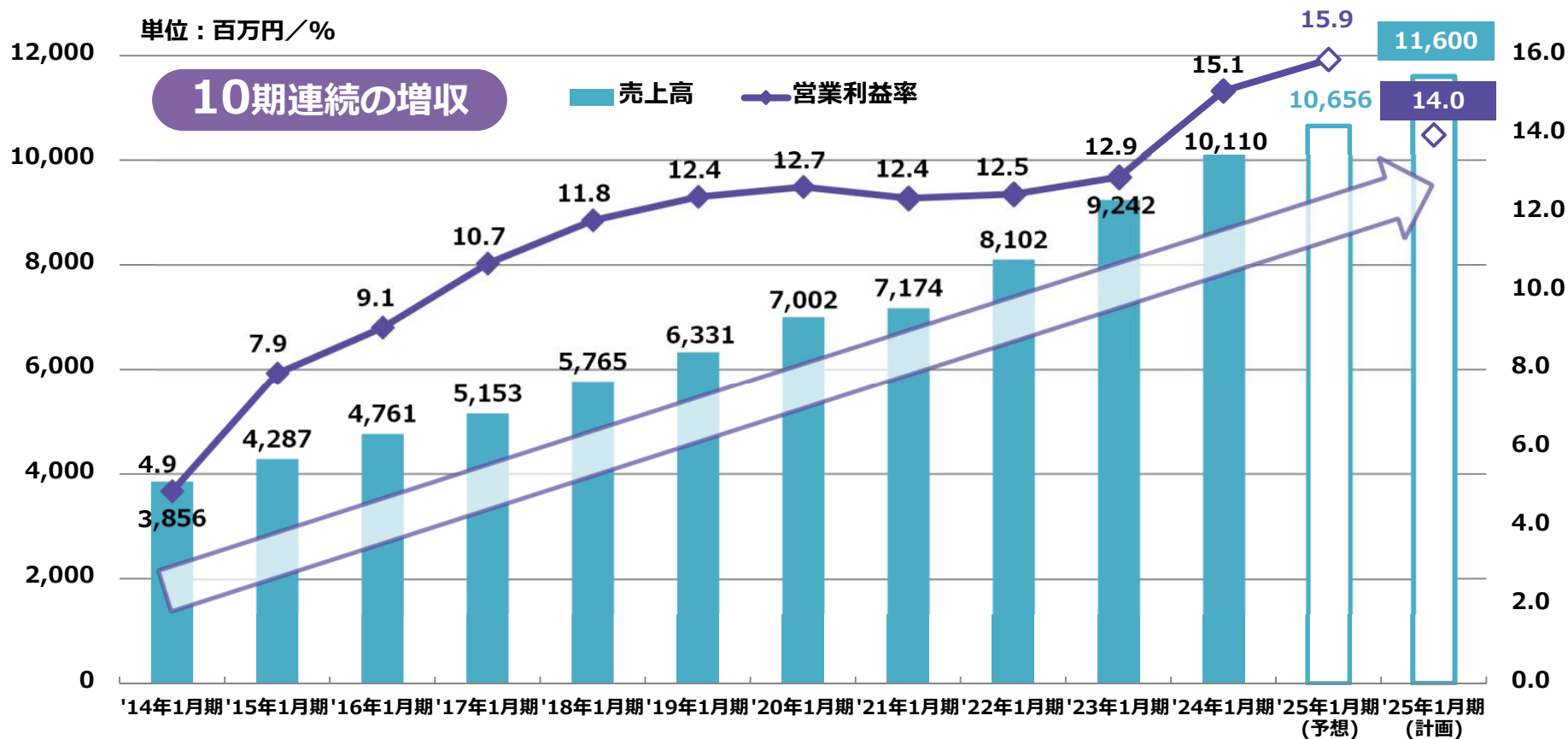
116 億円

営業利益率

14.0 %

単位：百万円／%

10期連続の増収


<https://www.artner.co.jp/>

- 1 10期連続 増収・増益 P3
- 2 第62期（'24年1月期）決算概要 P14
- 3 プライム市場の上場維持基準達成への進捗 P26
- 4 安定的かつ継続的な配当の実施 P39
- 5 参考資料 P43

## 第62期（'24年1月期）決算概要 総括

### 市場環境

- 景気は、アフターコロナの需要拡大に伴い、本格回復に向かう。
- 主要顧客の自動車関連メーカー、半導体製造装置関連メーカーを含む、あらゆる業種において、旺盛な開発意欲が継続。  
➡ 当社への技術者要請が旺盛。

### 技術者派遣事業の状況

- 稼働人員が前期を上回る。  
〔技術者数が増加。  
技術者二一ズの上昇基調により稼働率が高水準で推移。  
2023年入社の新卒技術者の配属が当初の予定より前倒しで進捗。〕
- 技術者単価が前期を上回る。  
〔技術者不足の傾向により新卒技術者の初配属単価が上昇。  
既存の技術者の業務実績を踏まえた顧客企業との単価交渉。〕
- 労働工数が前期と同水準。

### 費用の状況

- '23年1月期に従業員に60周年記念手当の支給を実施したが、'24年1月期は未計上。 ➡ 売上原価の伸び鈍化。
- スタッフの増員、採用広告等の採用投資を実施。
- 採用・営業活動の回復に伴い旅費交通費等が増加。

## 第62期（'24年1月期）業績ハイライト

- 売上高9.4%増、営業利益27.5%増、  
経常利益27.4%増、当期純利益17.5%増。営業利益率15.1%

|       | '23年1月期      |            | '24年1月期      |            | 前 年<br>増減値<br>(百万円) | 前 年<br>増減率<br>(%) |
|-------|--------------|------------|--------------|------------|---------------------|-------------------|
|       | 実 績<br>(百万円) | 百分比<br>(%) | 実 績<br>(百万円) | 百分比<br>(%) |                     |                   |
| 売上高   | 9,242        | 100.0      | 10,110       | 100.0      | 868                 | 9.4               |
| 売上原価  | 6,168        | 66.7       | 6,571        | 65.0       | 403                 | 6.5               |
| 売上総利益 | 3,073        | 33.3       | 3,539        | 35.0       | 466                 | 15.1              |
| 販管費   | 1,879        | 20.3       | 2,016        | 19.9       | 137                 | 7.3               |
| 営業利益  | 1,194        | 12.9       | 1,522        | 15.1       | 328                 | 27.5              |
| 経常利益  | 1,203        | 13.0       | 1,532        | 15.2       | 329                 | 27.4              |
| 当期純利益 | 895          | 9.7        | 1,051        | 10.4       | 156                 | 17.5              |

- 技術者数が増加
- 稼働率が高水準で推移
- 稼働人員が増加
- 技術者単価が上昇

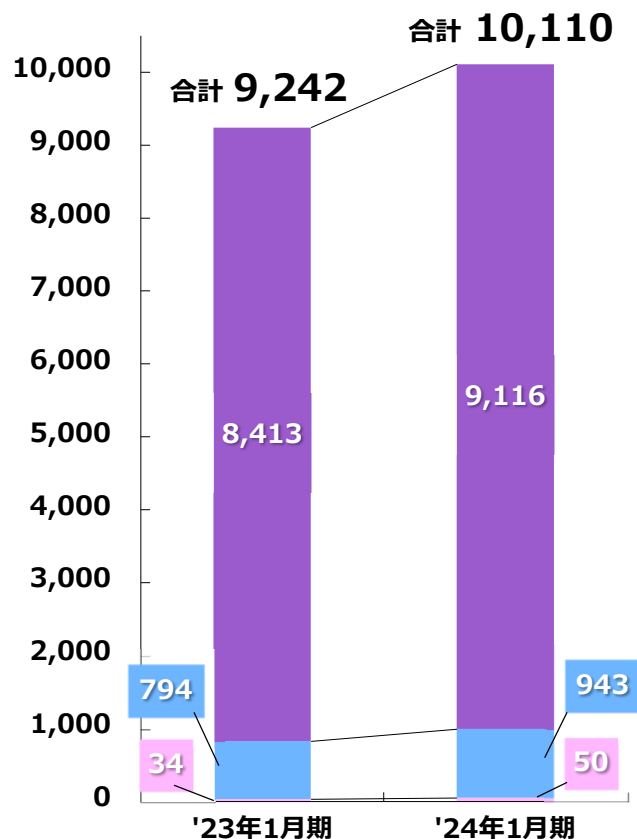
- '23年1月期に従業員に60周年記念手当の支給を実施したが、'24年1月期は未計上

- スタッフの増員、採用広告等の採用投資
- 採用・営業活動の回復に伴い旅費交通費等が増加

# 第62期（'24年1月期）事業別 売上高

■ 技術者派遣8.4%増、 ■ 請負・受託18.7%増／構成比9.3%

単位：百万円

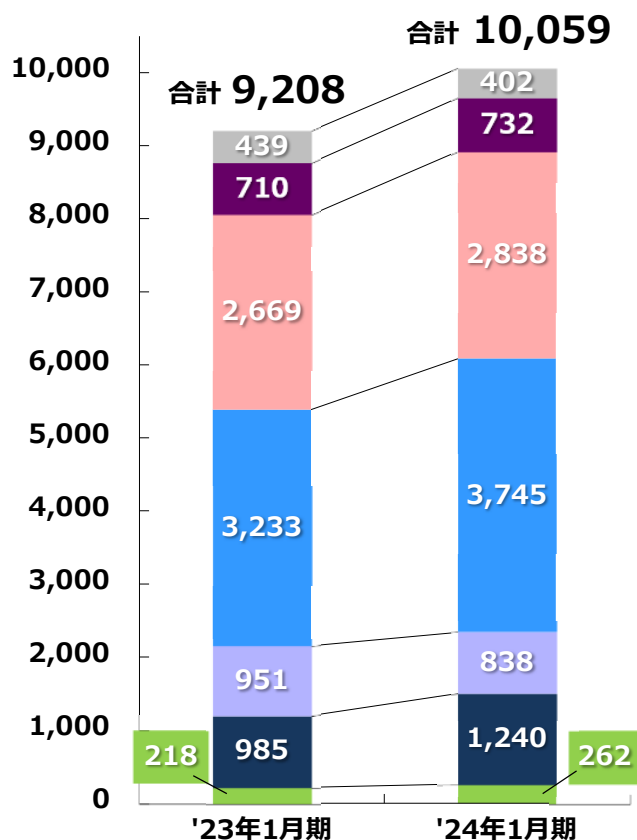


|       | '23年1月期     |            | '24年1月期     |            | 前年増減率<br>(%) | 構成比差異<br>(pt) |
|-------|-------------|------------|-------------|------------|--------------|---------------|
|       | 実績<br>(百万円) | 構成比<br>(%) | 実績<br>(百万円) | 構成比<br>(%) |              |               |
| 技術者派遣 | 8,413       | 91.0       | 9,116       | 90.2       | 8.4          | ▲ 0.9         |
| 請負・受託 | 794         | 8.6        | 943         | 9.3        | 18.7         | 0.7           |
| 小計    | 9,208       | 99.6       | 10,059      | 99.5       | 9.3          | ▲ 0.1         |
| その他   | 34          | 0.4        | 50          | 0.5        | 47.3         | 0.1           |
| 合計    | 9,242       | 100.0      | 10,110      | 100.0      | 9.4          | —             |

# 第62期（'24年1月期）業種別 売上高

■ 電気機器6.3%増、 ■ 輸送用機器15.8%増、 ■ 情報・通信25.9%増

単位：百万円



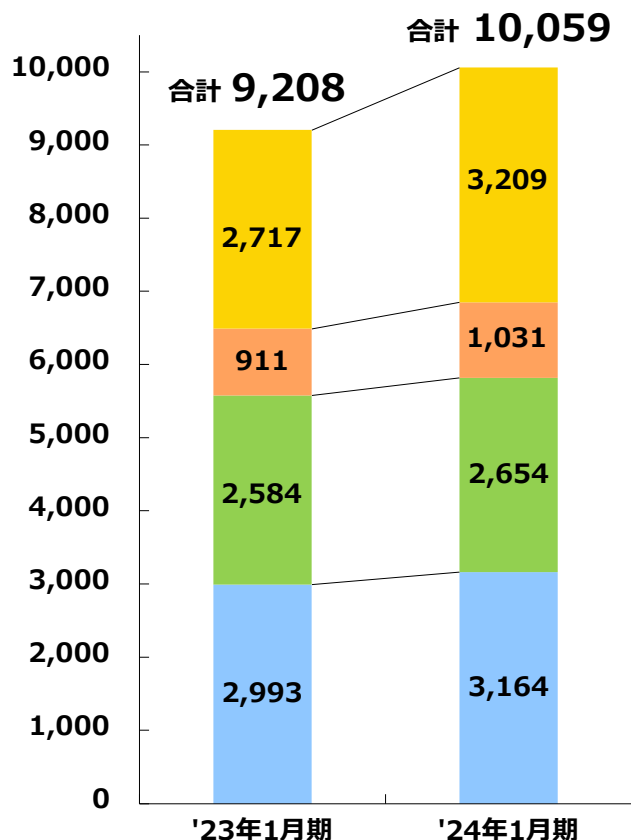
|           | '23年1月期     |            | '24年1月期     |            | 前年<br>増減率<br>(%) | 構成比<br>差異<br>(pt) |
|-----------|-------------|------------|-------------|------------|------------------|-------------------|
|           | 実績<br>(百万円) | 構成比<br>(%) | 実績<br>(百万円) | 構成比<br>(%) |                  |                   |
| 鉄鋼・非鉄・金属  | 439         | 4.8        | 402         | 4.0        | ▲ 8.6            | ▲ 0.8             |
| 機 械       | 710         | 7.7        | 732         | 7.3        | 3.1              | ▲ 0.4             |
| 電 気 機 器   | 2,669       | 29.0       | 2,838       | 28.2       | 6.3              | ▲ 0.8             |
| 輸 送 用 機 器 | 3,233       | 35.1       | 3,745       | 37.2       | 15.8             | 2.1               |
| 精 密 機 器   | 951         | 10.3       | 838         | 8.3        | ▲ 11.9           | ▲ 2.0             |
| 情 報 ・ 通 信 | 985         | 10.7       | 1,240       | 12.3       | 25.9             | 1.6               |
| 諸 業 種     | 218         | 2.4        | 262         | 2.6        | 20.3             | 0.2               |
| 合 計       | 9,208       | 100.0      | 10,059      | 100.0      | 9.3              | —                 |

※「その他」売上除く

## 第62期（'24年1月期）技術領域別 売上高

■ エンベデッド・モデルベース18.1%増、
 ■ ITソリューション13.1%増、
 ■ 電気・電子2.7%増、
 ■ 機械5.7%増

単位：百万円



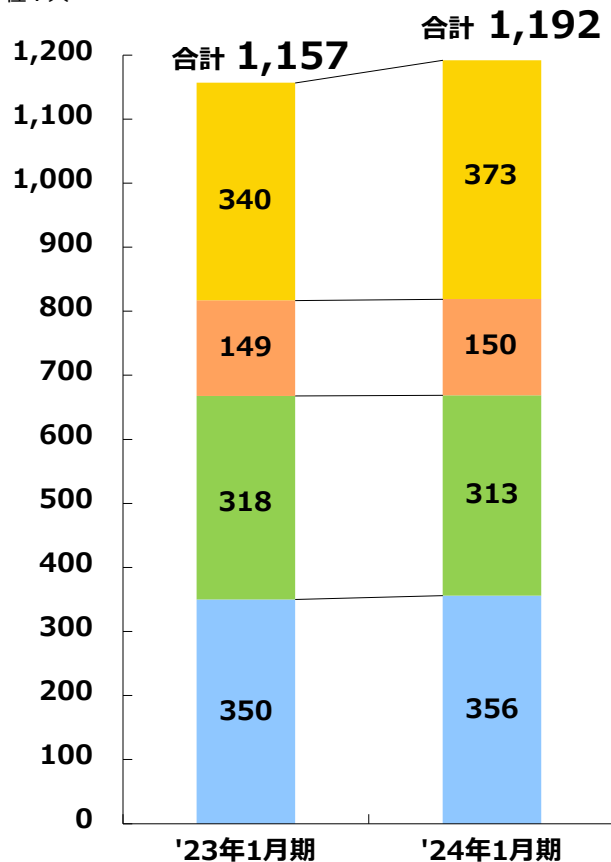
|               | '23年1月期     |            | '24年1月期     |            | 前年増減率<br>(%) | 構成比差<br>異<br>(pt) |
|---------------|-------------|------------|-------------|------------|--------------|-------------------|
|               | 実績<br>(百万円) | 構成比<br>(%) | 実績<br>(百万円) | 構成比<br>(%) |              |                   |
| エンベデッド・モデルベース | 2,717       | 29.5       | 3,209       | 31.9       | 18.1         | 2.4               |
| ITソリューション     | 911         | 9.9        | 1,031       | 10.3       | 13.1         | 0.4               |
| 電気・電子         | 2,584       | 28.1       | 2,654       | 26.4       | 2.7          | ▲ 1.7             |
| 機械            | 2,993       | 32.5       | 3,164       | 31.5       | 5.7          | ▲ 1.1             |
| 合計            | 9,208       | 100.0      | 10,059      | 100.0      | 9.3          | —                 |

※「その他」売上除く

## 第62期（'24年1月期）技術領域別 期末技術者数

■ エンベデッド・モデルベース9.7%増、
 ■ ITソリューション0.7%増、
 ■ 電気・電子1.6%減、
 ■ 機械1.7%増

単位：人

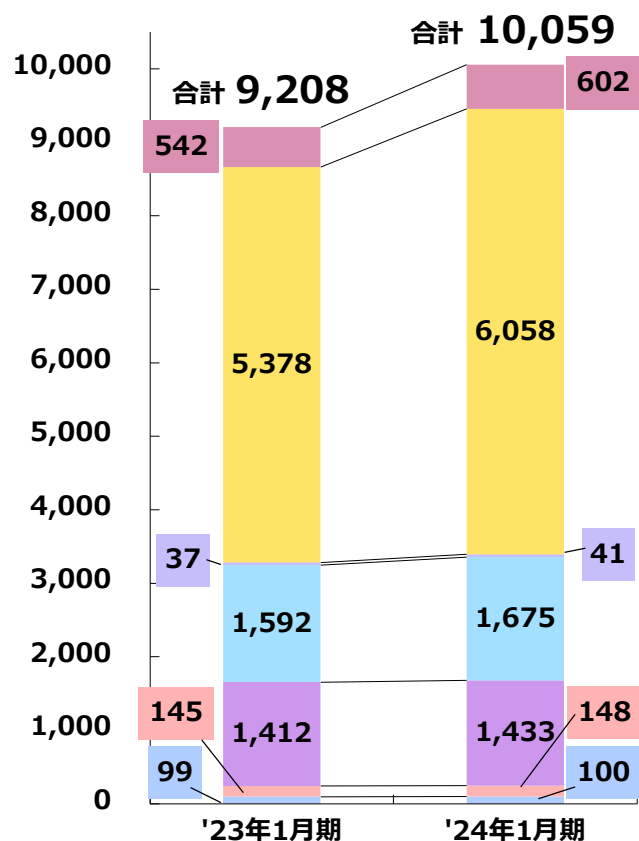


|               | '23年1月期   |            | '24年1月期   |            | 前年増減率<br>(%) | 構成比差異<br>(pt) |
|---------------|-----------|------------|-----------|------------|--------------|---------------|
|               | 実績<br>(人) | 構成比<br>(%) | 実績<br>(人) | 構成比<br>(%) |              |               |
| エンベデッド・モデルベース | 340       | 29.4       | 373       | 31.3       | 9.7          | 1.9           |
| ITソリューション     | 149       | 12.9       | 150       | 12.6       | 0.7          | ▲ 0.3         |
| 電気・電子         | 318       | 27.5       | 313       | 26.3       | ▲ 1.6        | ▲ 1.2         |
| 機械            | 350       | 30.3       | 356       | 29.9       | 1.7          | ▲ 0.4         |
| 合計            | 1,157     | 100.0      | 1,192     | 100.0      | 3.0          | —             |

# 第62期（'24年1月期）地域別 売上高

■ 関東12.7%増、 ■ 東海5.2%増、 ■ 近畿1.4%増

単位：百万円

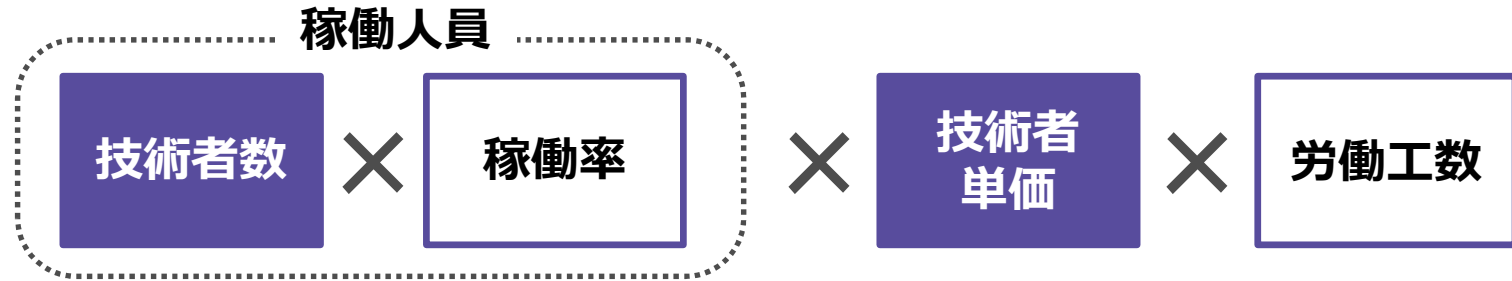


|    | '23年1月期     |            | '24年1月期     |            | 前年増減率<br>(%) | 構成比差異<br>(pt) |
|----|-------------|------------|-------------|------------|--------------|---------------|
|    | 実績<br>(百万円) | 構成比<br>(%) | 実績<br>(百万円) | 構成比<br>(%) |              |               |
| 東北 | 542         | 5.9        | 602         | 6.0        | 11.0         | 0.1           |
| 関東 | 5,378       | 58.4       | 6,058       | 60.2       | 12.7         | 1.8           |
| 北陸 | 37          | 0.4        | 41          | 0.4        | 10.6         | 0.0           |
| 東海 | 1,592       | 17.3       | 1,675       | 16.7       | 5.2          | ▲ 0.6         |
| 近畿 | 1,412       | 15.3       | 1,433       | 14.2       | 1.4          | ▲ 1.1         |
| 中国 | 145         | 1.6        | 148         | 1.5        | 2.1          | ▲ 0.1         |
| 九州 | 99          | 1.1        | 100         | 1.0        | 1.0          | ▲ 0.1         |
| 合計 | 9,208       | 100.0      | 10,059      | 100.0      | 9.3          | —             |

※「その他」売上除く

## 技術者派遣事業の売上高、費用、利益率向上の考え方

### ■ 売上高



### ■ 売上原価

顧客企業に配属中の技術者の労務費等

### ■ 販売管理費

社内にて教育研修（待機）中の技術者の労務費、  
スタッフ職の労務費、求人広告費等

### 利益率向上の2つのポイント

#### 【売上総利益率の向上】

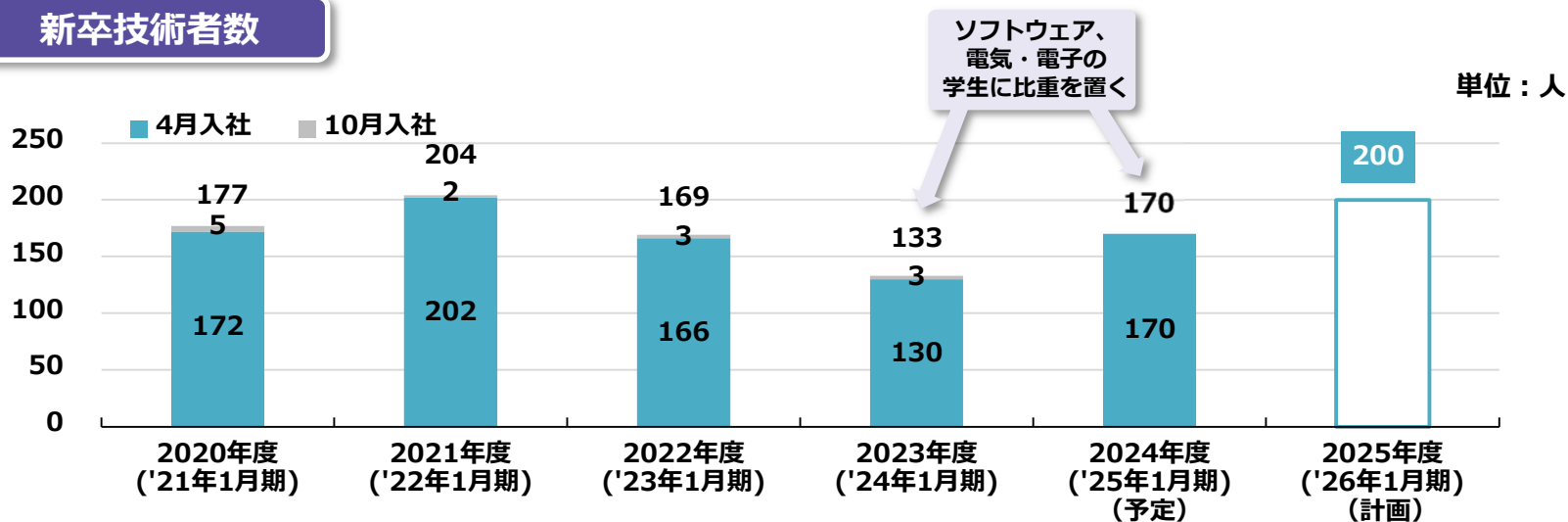
1人当たりの技術者単価の上昇が必要。

#### 【営業利益率の向上】

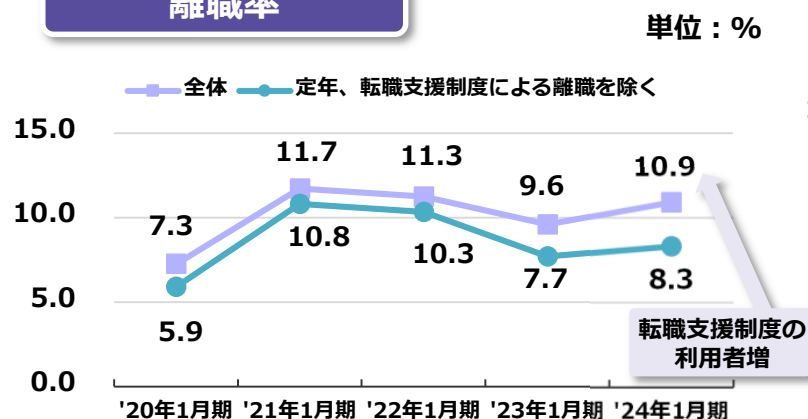
技術者の増員に伴う間接部門の増員を管理効率の向上により抑え、  
販管費率の上昇を抑える。

# 第62期（'24年1月期）技術者の採用人数／離職率

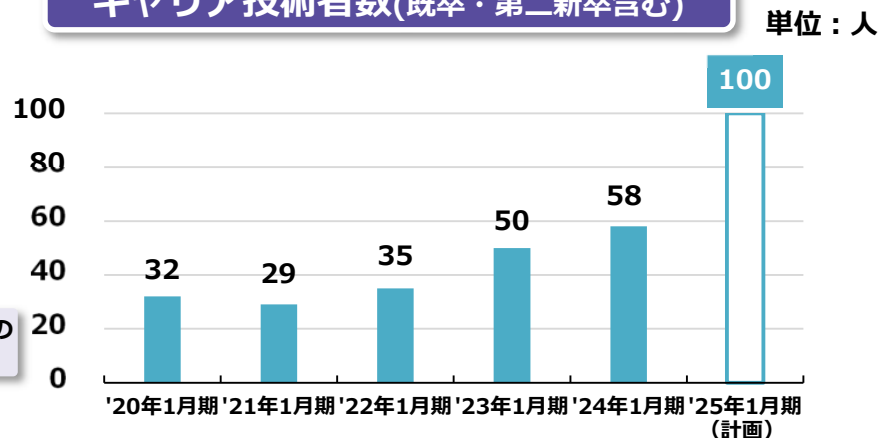
## 新卒技術者数



## 離職率



## キャリア技術者数(既卒・第二新卒含む)

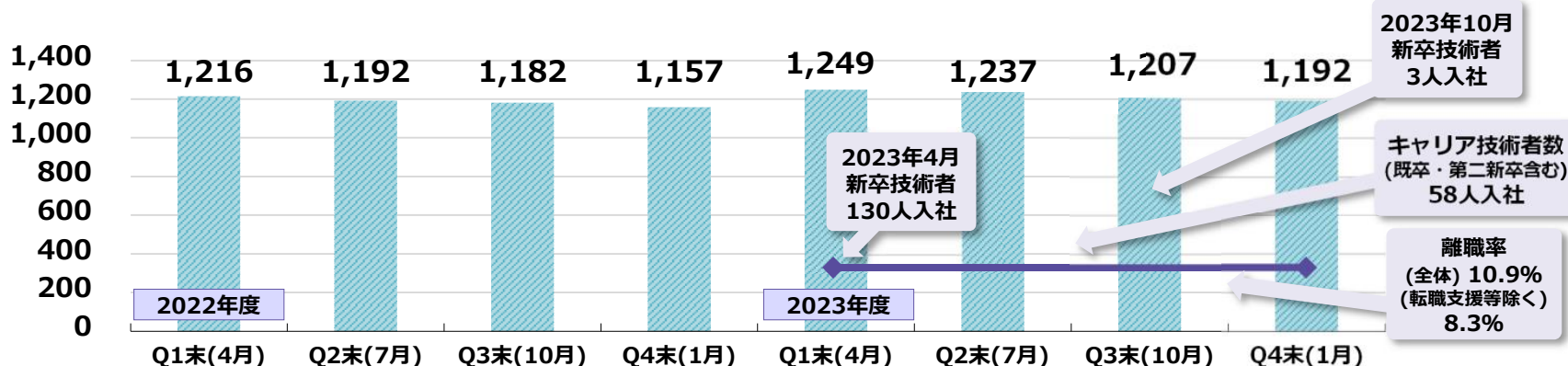


# 第62期（'24年1月期）期末技術者数／稼働率

## 期末技術者数

| '23年1月期(平均) | '24年1月期(平均) | 前年増減値(人) | 前年増減率(%) |
|-------------|-------------|----------|----------|
| 1,166       | 1,209       | 43       | 3.6      |

単位：人

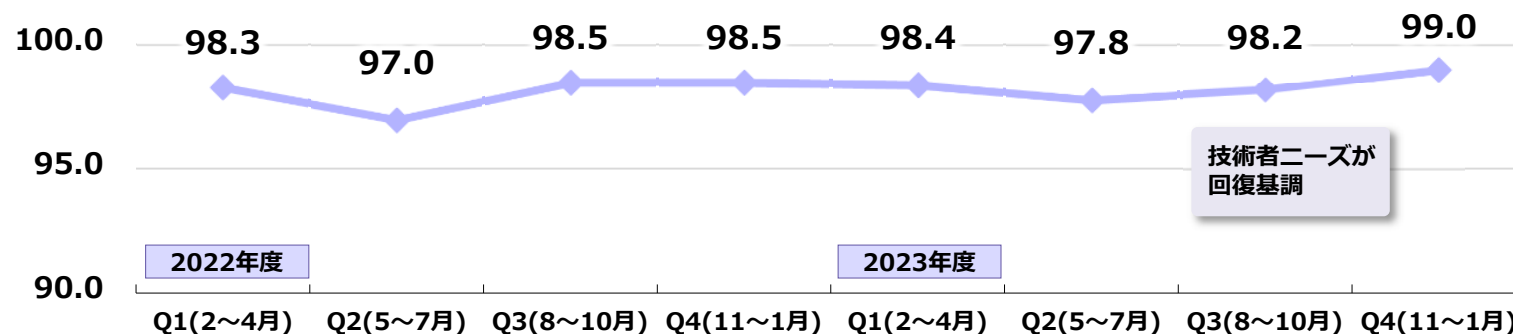


## 稼働率

※技術者派遣の数値

| '23年1月期(平均) | '24年1月期(平均) | 前年増減値(pt) |
|-------------|-------------|-----------|
| 98.1        | 98.3        | 0.2       |

単位：%



※ 新入社員等の期中入社者は、配属までは含んでおりません。

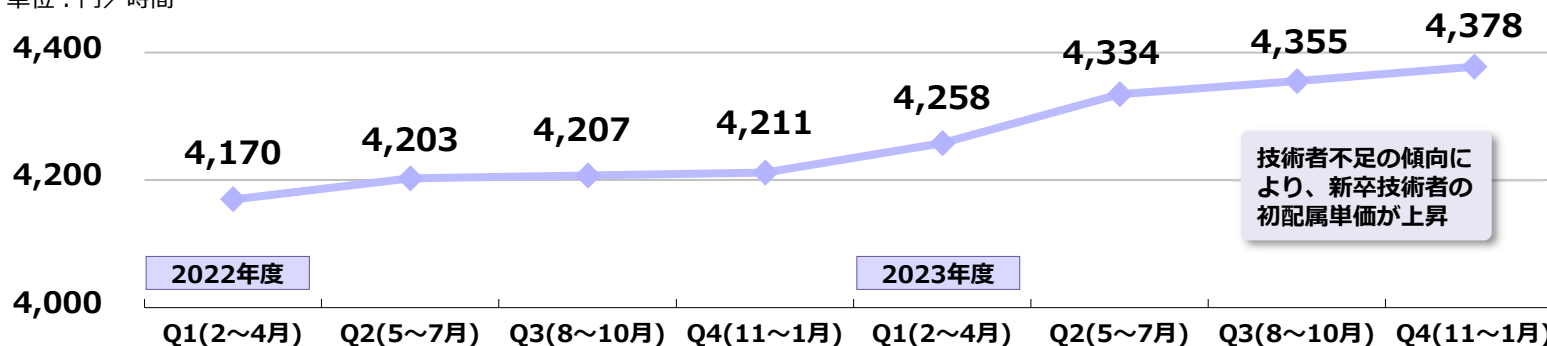
# 第62期（'24年1月期）技術者単価／労働工数

## 技術者単価

※技術者派遣の数値 ※1人当たり

単位：円／時間

| '23年1月期(平均) | '24年1月期(平均) | 前年増減値(円) | 前年増減率(%) |
|-------------|-------------|----------|----------|
| 4,198       | 4,331       | 133      | 3.2      |

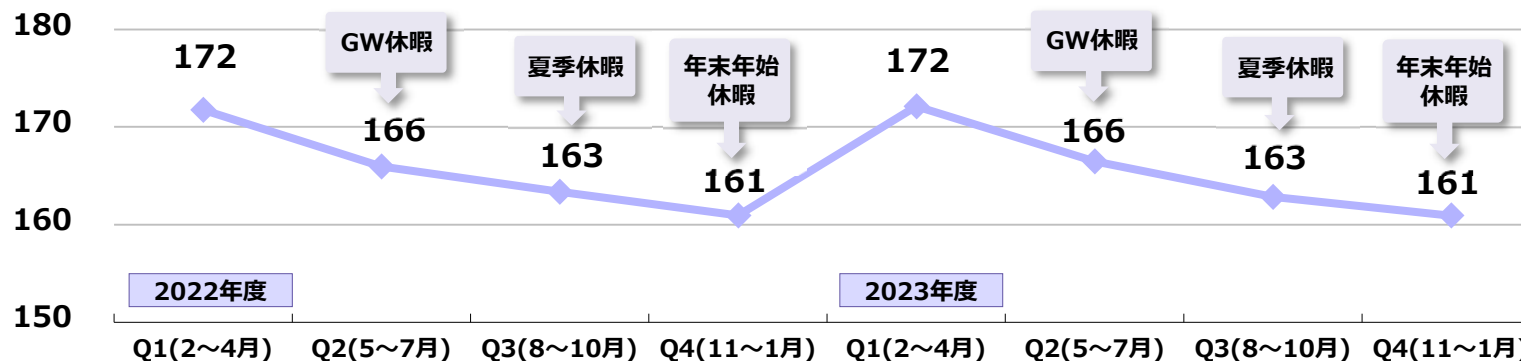


## 労働工数

※技術者派遣の数値 ※1人当たり

単位：時間／月

| '23年1月期(平均) | '24年1月期(平均) | 前年増減値(h) | 前年増減率(%) |
|-------------|-------------|----------|----------|
| 165         | 166         | 1        | 0.1      |



- 1 10期連続 増収・増益 P3
- 2 第62期（'24年1月期）決算概要 P14
- 3 プライム市場の上場維持基準達成への進捗 P26
- 4 安定的かつ継続的な配当の実施 P39
- 5 参考資料 P43

## 上場維持基準への適合状況の推移及び計画期間

### ■ プライム市場の上場維持基準への適合状況の推移

移行基準日(21.6.30)  
時点で未達成

|                       |                        | 流通株式数    | 流通株式<br>時価総額 | 流通株式比率 | 1日平均<br>売買代金   |
|-----------------------|------------------------|----------|--------------|--------|----------------|
| 上場維持基準                |                        | 20,000単位 | 100億円        | 35%    | 0.2億円          |
| 当<br>社<br>の<br>状<br>況 | 移行基準日<br>(21.6.30)時点   | 49,748単位 | 41億円         | 46.8%  | 0.28億円         |
|                       | 2024年<br>1月末時点<br>(※1) | 74,145単位 | 149億円        | 69.7%  | 1.18億円<br>(※2) |

※1 当社の適合状況は、東証が基準日時点で把握している当社の株券等の分布状況等をもとに算出を行ったものです。

※2 1日平均売買代金は、東証より2023年1月1日から2023年12月31日までの実績について通知を受けたものです。

### ■ 適合状況

「流通株式時価総額」の基準が未達成であったが、諸施策を実施した結果、2024年1月末時点において、計画期間2025年1月期より1年前倒しで適合。今後も安定的な適合のため、更なる企業価値の向上、IR活動の充実に努める。

## 流通株式時価総額の適合に向けたKPIの必須条件／進捗状況



## ■KPIの必須条件／実績

|        | 移行基準日<br>時点 | 2024年<br>1月末時点 | 必須条件    |                         | 移行基準日<br>時点 | 2024年<br>1月末時点 | 必須条件   |
|--------|-------------|----------------|---------|-------------------------|-------------|----------------|--------|
| 流通株式比率 | 46.80%      | 69.7%          | 70%     | PER                     | 12.5倍       | 22.3倍          | 15.0倍  |
|        |             |                |         | 1株当たり<br>当期純利益<br>(EPS) | 68.59円      | 98.99円         | 93.34円 |
| 流通株式数  | 4,974千株     | 7,414千株        | 7,439千株 | 株価                      | 858円        | 2,012円<br>(※)  | 1,400円 |

2022年4月  
株式の売出し

※事業年度の末日等以前3か月間の日々の最終価格の平均値

## 流通株式時価総額

移行基準日  
時点  
41億円

2024年  
1月末時点  
149億円

必須条件  
100億円

## ■進捗状況

移行基準日時点より、2024年1月末時点で、  
流通株式時価総額は108億円増加(3.6倍)、株価は1,154円増加(2.3倍)、  
1株当たり当期純利益は30.40円増加(1.4倍)。

## KPIの必須条件達成のための実施施策・評価、今後の課題

### ■ 流通株式比率の引き上げ



株式売却に向けた大株主との協議等、既存株主の保有株式流動化を通じて一定の流通株式数を確保。

⇒ 2022年4月 株式の売出しを実施し、**69.7%**まで引き上げ済

### ■ 1株当たり当期純利益(EPS)の拡大



① 事業活動の柱に「カーボンニュートラル」を据えて、採用・教育・営業の社内体制を構築し、事業規模拡大を目指す

② 新たな専門技術領域(化学、土木建築等)獲得を目的としたM&A等の実施

⇒ **98.99円**(前期比**17.5%**増)。目標**93.34円**を上回る

### ■ 株主還元の拡大

配当性向

**30%**をベース ➡ **50%**に引き上げ

⇒ 2022年1月期より実施済



検討事項

総還元性向

自社株買い

⇒ 状況を勘案し、適宜、検討

### ■ 資本効率の向上

ROE

**20%**以上(2018年1月期実績**26.9%**を目指す)

⇒ **25.3%**(2024年1月期)。

## KPIの必須条件達成のための実施施策・評価、今後の課題(IR)



### ■ 個人・機関投資家への情報発信の強化

- 個人・機関投資家を対象とした説明会を開催(オンライン or 対面)  
(個人投資家向け：年3~4回、機関投資家向け：年2回)
- 機関投資家とのワンオンワンミーティング(電話 or オンライン)

⇒ 計画数の説明会を実施。認知度が向上(アンケート調査)。

⇒ 機関投資家とのワンオンワンミーティング数が増加。

#### 今後の課題

引き続き2024年1月期と同等数を実施。



### ■ 外国人投資家を意識した英文開示の推進

- Webサイトの主なコーポレートページ、IRページの英文開示を実施

⇒ 「機関投資家・アナリスト向け説明会資料」「有価証券報告書」の英文開示を実施。

#### 今後の課題

2025年3月 東証の英文開示の義務化方針に向けて、引き続き英文開示を推進。



### ■ 非財務情報の発信

- ESG評価機関を意識した情報発信の推進

⇒ 統合報告書の開示を実施。

#### 今後の課題

「人的資本」関連のESGデータをWebサイト等で開示。

## 中期経営計画（'23年1月期～'25年1月期）

### 基本方針

『 持続的成長および次世代成長のための基盤を構築する 』  
『 Make Value for 2022 to 2024 』

### 基本施策

#### 1 セグメント戦略の推進

- ・ セグメント別戦略の構築  
（採用-教育-配属-制度）
- ・ セグメント別マーケットへの対応の確立
- ・ 新たな専門技術領域の開拓・模索

#### 2 多種多様な人財活用の推進

- ・ シニア・女性・外国人労働者  
（留学生）の人財活用
- ・ 協力会社の活用・組織化  
（請負・受託体制の確立）

## アルトナーの持続的成長および次世代成長の考え方

地球規模で社会環境が変化していく中で、企業にとって、  
気候関連財務情報開示タスクフォース(TCFD)の提言に基づく取り組みなど  
社会的課題への対応が重要な経営課題

当社は事業活動の柱に「カーボンニュートラル」を据えて、  
採用・教育・営業の社内体制を構築

事業活動を通じて社会的課題の解決に貢献し、企業価値を向上させ、  
ステークホルダーの皆様へ還元  
持続的成長および次世代成長の基盤構築を進めていく

### 「カーボンニュートラル」の取り組みの方向性

当社の主要顧客である自動車業界等に対して



走行時にCO2を排出しないEV(電気自動車)、FCV(燃料電池自動車)、  
インフラ(充電インフラ、水素ステーション)、自動運転、半導体等に  
関連する開発プロジェクトへの当社のエンジニアの参画



開発の進展、市場での普及を目指す

# 「カーボンニュートラル」に対する採用・教育・営業の取り組み

## 採用

- 採用対象**
- 電気・電子、材料物性、エネルギー、情報分野の学科を卒業した学生
  - 上記分野のスキル、経験を有する社会人経験者

マッチング人材の採用強化のため、新卒採用に偏重の採用方針を変更。⇒ **新卒・キャリアの採用数をバランスさせ、人材の確保に努める**

新卒・キャリア採用における  
「カーボンニュートラル」採用対象の構成比

| 2025年1月期<br>(目標) | 2024年1月期<br>(実績) |
|------------------|------------------|
| 55.0%            | 46.1%            |

## 教育

- 研修内容**
- 「EV、FCVの動力系(インバータシステム)の原理理解」
  - 「クラウド化によるインフラリソースとAI/機械学習による人・ものの流れの最適化」
  - 「EVのバッテリーマネジメントシステムのモデル設計、検証」
  - 「センサー類の特性評価の結果解析手法」
  - 「ケミカルリサイクルとマテリアルリサイクル」

益々、高まるソフトウェア、電気・電子領域のエンジニアニーズに応える。⇒ **研修スタッフを増強**

## 営業

「カーボンニュートラル」のプロジェクトに配属  
社会的課題の解決に貢献し、業績を向上させる

技術者単価が他のプロジェクト比で約**10%プラス**  
⇒ **売上高、利益率が向上**

配属中の技術者における  
「カーボンニュートラル」のプロジェクトの  
技術者の構成比

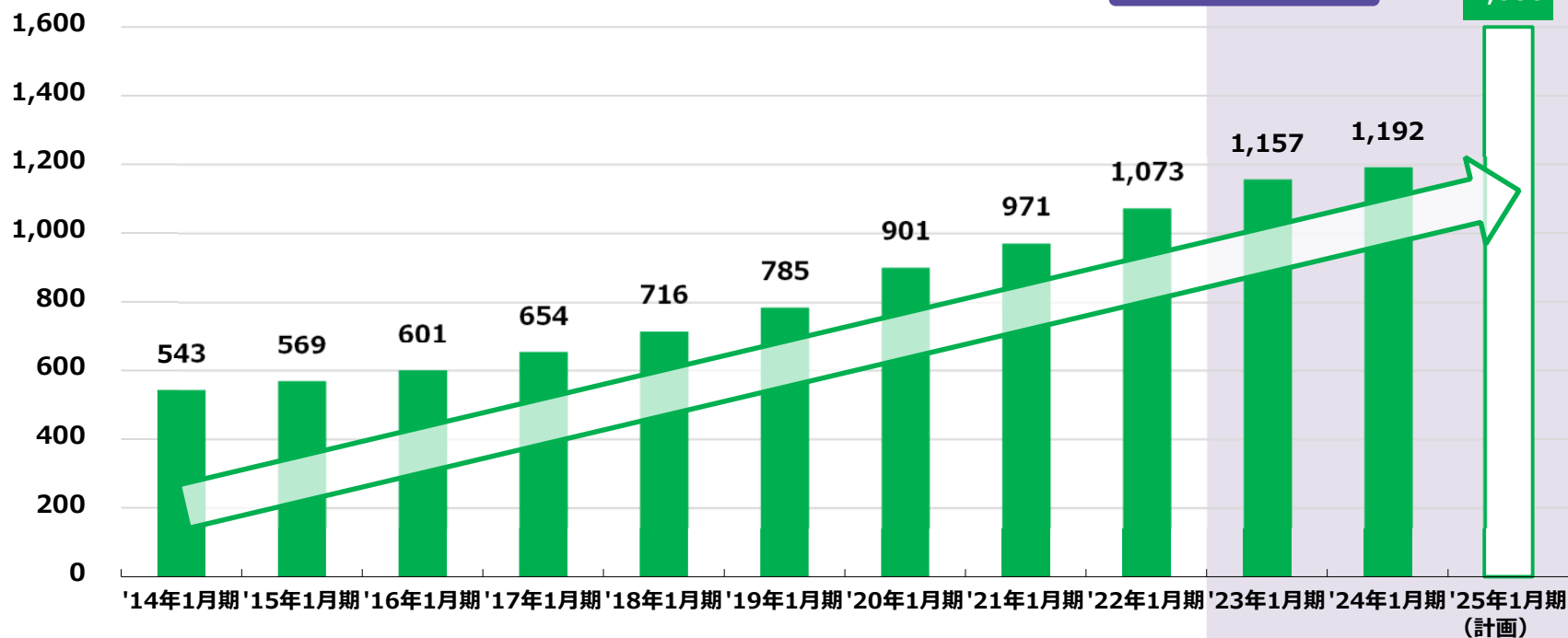
| 2025年1月期<br>(目標) | 2024年1月期<br>(実績) |
|------------------|------------------|
| 50.0%            | 48.3%            |

## 経営数値目標（2025年1月期）技術者数

技術者数

1,600 人

期末時点／単位：人

<https://www.artner.co.jp/>

## 技術者数1,600人達成に向けた取り組み

### 新卒採用

2025年4月入社／目標200人（前期170人(見込)より17.6%増）

2025年1月期 見込み》

投資費用 **17.1%**増



#### 採用活動

- 大学教授への紹介依頼(全国の理工系大学への新規訪問、採用実績校への積極訪問)
- 大学OBの当社エンジニアによる大学研究室セミナーの実施／大学OBとの懇親会、個別面談
- Web媒体の活用／学外合同企業説明会に出展／留学生イベントに出展
- 人材紹介会社の活用／社員紹介制度の活用
- 産学連携(各種学会への参加、大学での非常勤講師等)による大学教授、大学就職課との関係作り
- インターンシップの実施(知名度の向上)／ラーニングセンター(研修施設)の見学会

### キャリア採用

2025年1月期入社／目標100人（前期58人より72.4%増）

2025年1月期 見込み》

投資費用 **34.7%**増



#### 採用活動

- 通年採用で、経験者だけでなく既卒未経験の優秀な人材も積極的に採用
- 人材紹介会社の活用／Web媒体の活用／社員紹介制度の活用／ハローワークの活用
- 転職フェアに出展／キャリア採用専用Webサイトの運営
- スタッフ数の増加とスキルアップにより、内定承諾率を向上
- ポスドク採用のための学校訪問

## 技術者数1,600人達成に向けた取り組み

### 採用活動全般でのPR内容

#### ■ 仕事、環境の提供

エンジニアに良い仕事、良い教育環境を用意し、安心して働ける給与を含めた福利厚生を充実させていく。キャリアパス、スキルアッププランを用意していく。

#### ■ ジョブ型雇用

上流、中流、下流の工程のプロジェクトを用意し、入社して中流からキャリアをスタートし、プロジェクトを移行することで、上流へのキャリアアップを自社内で完結することができる。

#### ■ 転職支援制度による同業他社との差別化

転職支援制度が「魅力的だった」と入社者アンケートで約8割が回答。就職活動時に同業他社との比較で有効に働く。

### 離職率の改善

コロナ禍において、プロジェクトが終了し、アルトナーに研修復帰するエンジニアが例年より増加したため、離職率が上がったが、コロナ禍からの回復に伴い、例年の水準への離職率の改善が見込まれる。

営業担当者が定期的にエンジニアを訪問、または、オンライン面談を実施し、コミュニケーションを密にとる。

## 第63期（'25年1月期）業績予想／前提条件

- 2025年1月期の市場環境に関して、アフターコロナに伴う本格回復は加速。
- 戦略重点顧客である自動車関連メーカー、半導体製造装置関連メーカーは、さらに開発スピードを高めていくと予測。
- 当社への技術者要請は、引き続き旺盛であると予測。

### 【業績予想】

|       | '24年1月期      |            | '25年1月期       |            | 前 年<br>増減値<br>(百万円) | 前 年<br>増減率<br>(%) |
|-------|--------------|------------|---------------|------------|---------------------|-------------------|
|       | 実 績<br>(百万円) | 百分比<br>(%) | 業績予想<br>(百万円) | 百分比<br>(%) |                     |                   |
| 売上高   | 10,110       | 100.0      | 10,656        | 100.0      | 546                 | 5.4               |
| 営業利益  | 1,522        | 15.1       | 1,696         | 15.9       | 174                 | 11.4              |
| 経常利益  | 1,532        | 15.2       | 1,700         | 16.0       | 168                 | 10.9              |
| 当期純利益 | 1,051        | 10.4       | 1,178         | 11.1       | 127                 | 12.1              |

### 【前提条件】

|                        |       |        |    |      |
|------------------------|-------|--------|----|------|
| 新卒技術者数(4月,10月)(人)      | 133   | 170    | 37 | 27.8 |
| キャリア技術者数(既卒・第二新卒含む)(人) | 58    | 100    | 42 | 72.4 |
| 離職率(%)                 | 10.9  | 前期比で低下 |    |      |
| 稼働率(%)                 | 98.3  | 前期と同水準 |    |      |
| 技術者単価(円)               | 4,331 | 前期比で上昇 |    |      |
| 労働工数(h)                | 166   | 前期と同水準 |    |      |

## 「中期経営計画の業績目標」と「2025年1月期の業績予想」の差異

|          | 中期経営計画<br>最終年度 | '25年1月期<br>業績予想 | 増減値   | 増減率<br>(%) |
|----------|----------------|-----------------|-------|------------|
| 技術者数(人)  | 1,600          | 中計未達            |       |            |
| 売上高(百万円) | 11,600         | 10,656          | ▲ 944 | ▲ 8.1      |
| 営業利益率(%) | 14.0           | 15.9            | 1.9   | —          |

**技術者数**

採用環境の激化により、中計未達の見込み

**売上高**

技術者数の中計未達の見込みにより、中計未達の見込み

**営業利益率**

技術者単価の上昇により中計を上回る見込み



新卒技術者数(10月)・キャリア技術者数(既卒・第二新卒含む)の上積み、  
離職者の抑制等を結集し、技術者数の増加に努める。

技術者数の不足分を技術者単価の上昇で補う。

- |   |                     |     |
|---|---------------------|-----|
| 1 | 10期連続 増収・増益         | P3  |
| 2 | 第62期（'24年1月期）決算概要   | P14 |
| 3 | プライム市場の上場維持基準達成への進捗 | P26 |
| 4 | 安定的かつ継続的な配当の実施      | P39 |
| 5 | 参考資料                | P43 |

## 第62期（'24年1月期） / 第63期（'25年1月期） 1株当たり配当金



配当性向

50%をベース '24年1月期 75.8% / '25年1月期(予想) 72.1%

■ '24年1月期…普通配当(期末)37.5円。普通配当(中間)37.5円と合わせて、普通配当計75.0円。

■ '25年1月期…年間配当金80.0円(中間40.0円、期末40.0円)を予定。  
(予想) (前期比5.0円増配)

|             | 年間配当金<br>(円) |       |       |       |       | 配当<br>利回り<br>(%) | 配当<br>性向<br>(%) | 純資産<br>配当率<br>(DOE)<br>(%) |
|-------------|--------------|-------|-------|-------|-------|------------------|-----------------|----------------------------|
|             | 普通配当         |       |       | 記念配当  | 合計    |                  |                 |                            |
|             | 中間           | 期末    | 計     |       |       |                  |                 |                            |
| '23年1月期     | 20.00        | 23.00 | 43.00 | 17.00 | 60.00 | 6.96             | 71.2            | 16.7                       |
| '24年1月期     | 37.50        | 37.50 | 75.00 |       |       | 7.45             | 75.8            | 19.2                       |
| '25年1月期(予想) | 40.00        | 40.00 | 80.00 |       |       | 3.70             | 72.1            |                            |

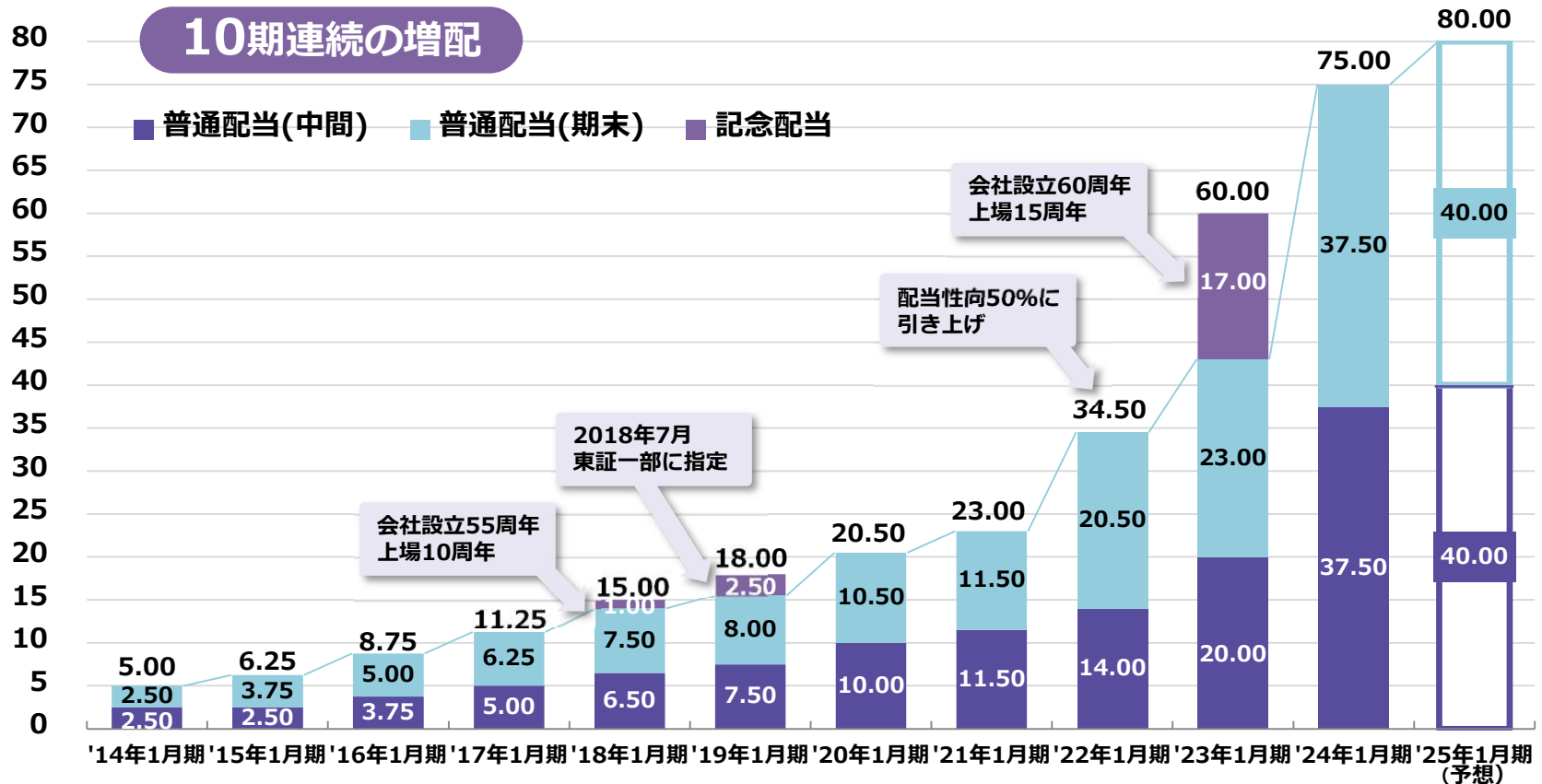
※配当利回り(%) = 1株当たり個別配当金(合計) ÷ 株価(期首/終値) × 100

'23年1月期 期首(2022年2月1日)終値 862円 / '24年1月期 期首(2023年2月1日)終値 1,007円 / '25年1月期 期首(2024年2月1日)終値 2,161円

# 1株当たり年間配当金

- 配当性向50%をベースとし、毎年、当期純利益を増額していくことにより、前年割れのない配当金額の決定をしていきたいと考えております。

単位：円



1株当たり配当金は次の通り実施した株式分割に伴う影響を加味して遡及修正をしております。  
2017年2月1日(1株を2株に分割)／2018年4月1日(1株を2株に分割)

<https://www.artner.co.jp/>

Copyright(C) 2024 Artner Co., Ltd. All Rights Reserved

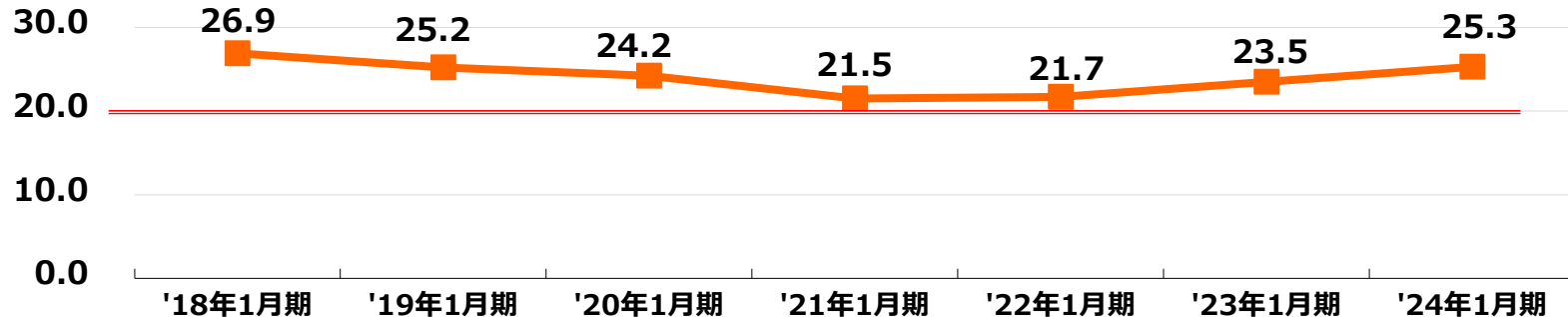
## 経営数値目標（2025年1月期）ROE／配当性向

ROE

20 %以上

(2018年1月期実績**26.9%**を目指す)

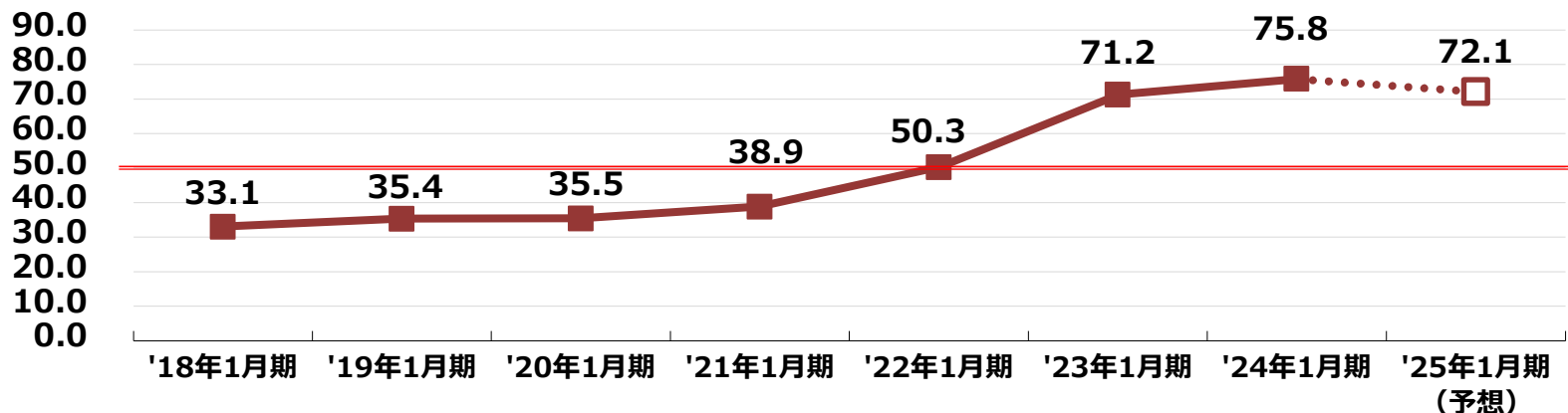
単位：%



配当性向

50 %以上

単位：%


<https://www.artner.co.jp/>

- |   |                     |     |
|---|---------------------|-----|
| 1 | 10期連続 増収・増益         | P3  |
| 2 | 第62期（'24年1月期）決算概要   | P14 |
| 3 | プライム市場の上場維持基準達成への進捗 | P26 |
| 4 | 安定的かつ継続的な配当の実施      | P39 |
| 5 | 参考資料                | P43 |

## 社是／経営理念／社名の由来／ロゴマーク

### ■ 社是

精神の追求

智識の追求

創造の追求

### ■ 経営理念

「エンジニアサポートカンパニー」

－ 私達は技術者の夢をサポートします －

人をつくり 技術を育み 技術者を通じ社会に貢献し  
全従業員の幸福と会社の反映を目指します

### ■ 社名の由来

ART  
より優れたクオリティを  
追求する「Art」

+

ARTNER

+

PARTNER  
顧客の信頼に応える  
「Partner」

### ■ ロゴマーク



みずみずしいクリアな発想を感じさせる水の“しずく”のきらめきをモチーフ。  
“しずく”は、エンジニアを表す。優れた人財が集合し「A(アルトナー)」  
をカタチ作る。“しずく”のコーナーを開いて、オープン・マインドを表現。

<https://www.artner.co.jp/>

## 日本が世界に誇る財産である エンジニアの成長、自己実現をサポートする。

資源が乏しい日本において、エンジニアは世界に誇る財産です。

アルトナーは、エンジニアの成長、自己実現を  
サポートするプラットフォームです。

アルトナーは、エンジニアをアルトナーの財産としてだけでなく、  
日本の共有財産と捉えて、育んでいきます。

人財の流動化やダイバーシティなど、労働を取り巻く環境、  
働く意識が急速に変化する中、アルトナーは、エンジニアの働く幸福を追求し、  
“エンジニアの生き方”の新しいモデルを創ります。

## パーパス実現に向けて

### ミッション

「エンジニアサポートカンパニー」として、  
“エンジニアの生き方”の新しいモデルを創っていく。

### ビジョン

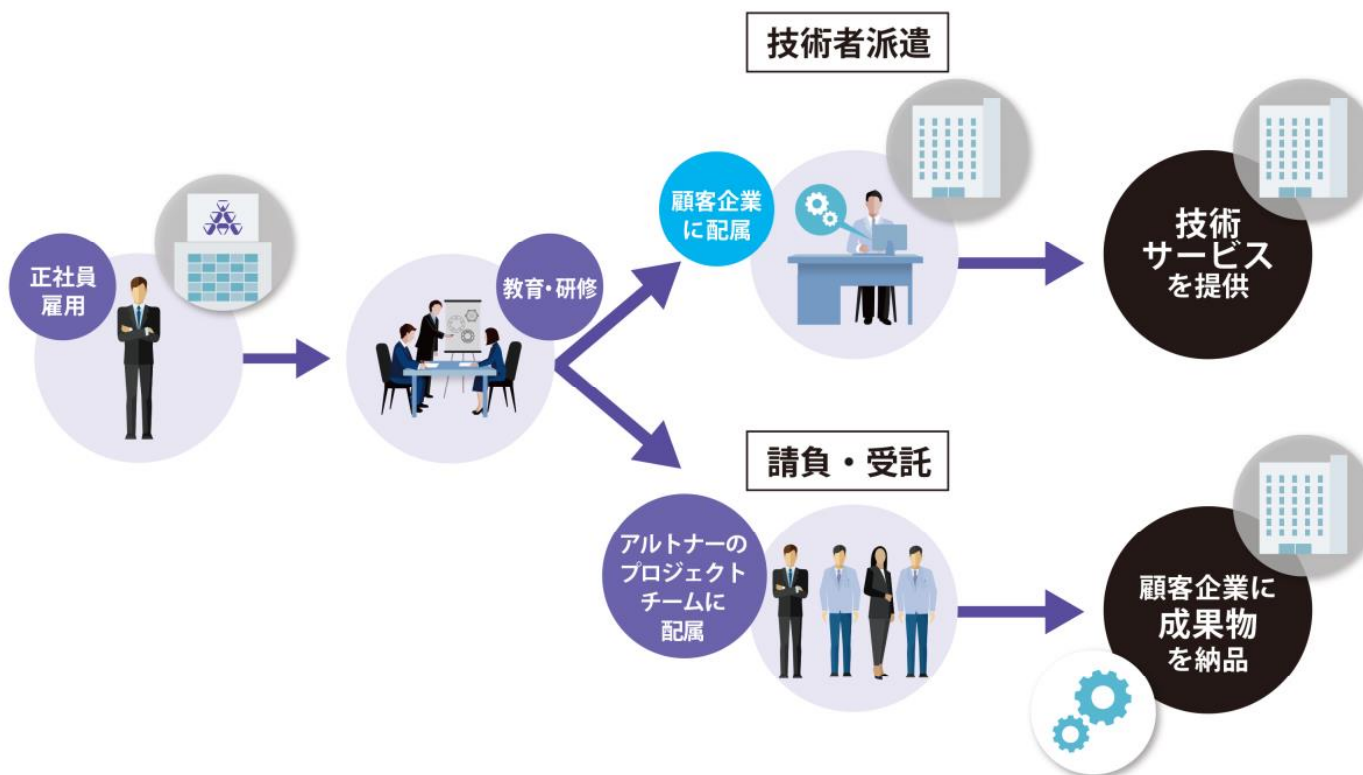
エンジニアの「質」を高め、10年以内に業界No.1の  
高付加価値の技術者集団を目指す。  
そして、アルトナーが輩出した人財がモノづくりを  
支えていく。

### バリュー

エンジニアは、自らが必要なものを選択し、  
幸福をつかみ取るための努力を惜しまない。  
アルトナーは、エンジニア一人一人のキャリアアップ、  
スキルアップをサポートし、希望や適正に合わせて、  
幅広いプロジェクトを用意する。

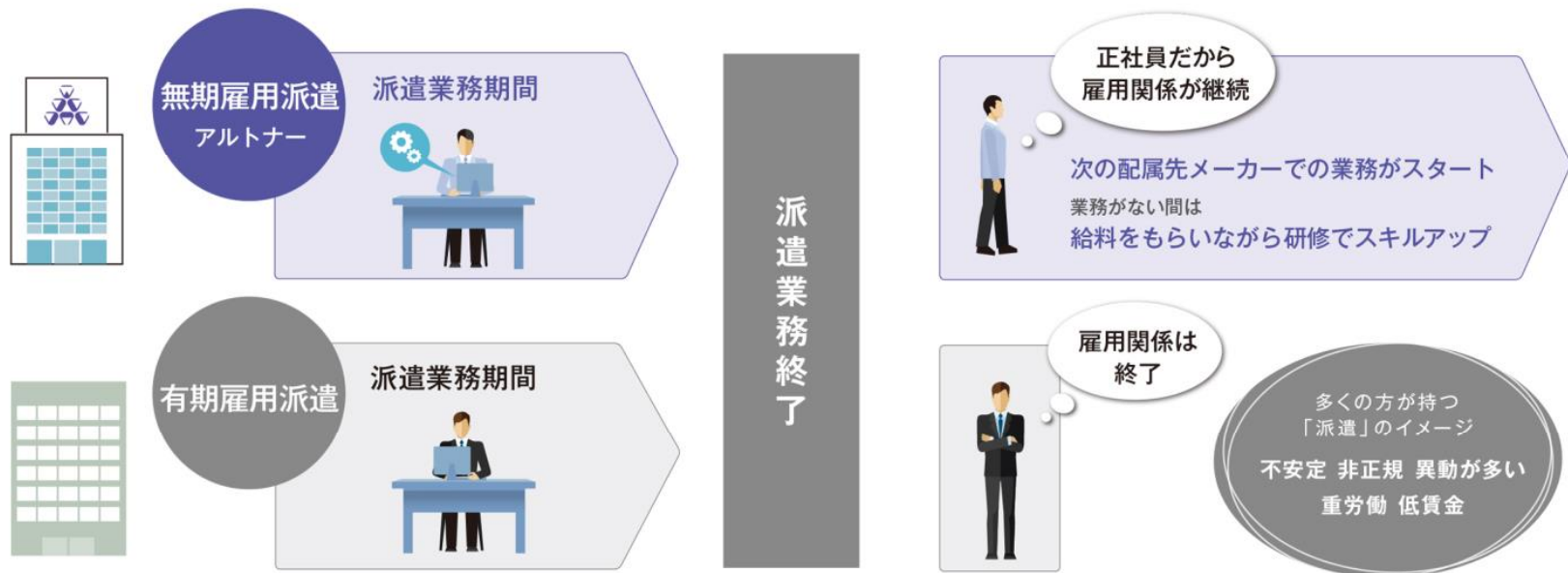
## ビジネスモデル

- 理系(工学部、理工学部、理学部、情報工学部)の大学生、大学院生、高専生、専門学生を正社員雇用。教育・研修を実施後、顧客企業または当社チームに配属
- 研修スタッフは、経験豊富な技術者出身
- 顧客企業は、輸送用機器、電気機器、精密機器メーカー、情報・通信会社



## アルトナーの雇用形態

- アルトナーの雇用形態である「無期雇用派遣」のエンジニアは「正社員雇用」されているので、1つの派遣業務が終了しても雇用関係は継続。



# 技術領域

## ソフトウェア

### 対応分野

エンベデッド  
ITソリューション  
モデルベース

IoT機器に組み込まれるソフトウェアやネットワークシステムのアプリケーションソフトウェアの開発を行う。

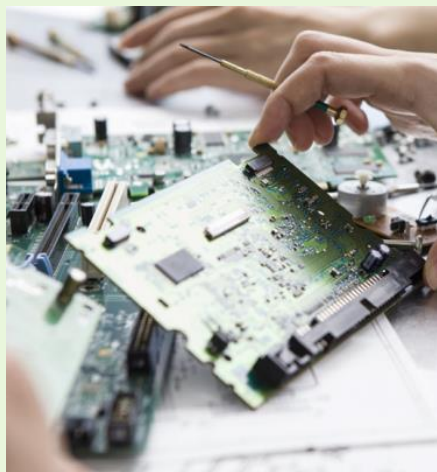


## 電気・電子

### 対応分野

電気機器  
電子回路  
電子デバイス

機器や装置の心臓部となる回路基板設計、信頼性評価を行う。



## 機 械

### 対応分野

駆動システム  
機構  
構造・素材

2D・3D CADを使用して、機械が動く仕組みの設計を行う。



## 顧客企業（業種別、50音順、敬称略）

■ 安定した経営のため、幅広い業種の顧客企業と取引。

### 輸送用機器

SUBARU、トヨタ自動車、日産自動車、日立Astemo、ボッシュ、ホンダ 他

### 電気機器

キオクシアエンジニアリング、東京エレクトロン、パナソニック、レーザーテック 他

### 精密機器

島津製作所、テルモ、ニコン 他

### 機 械

SMC、小松製作所、ジェイテクト、ディスコ 他

### 情報・通信

日立ハイシステム21、富士ソフト、三菱電機ソフトウェア 他

**株式上場企業及び優良中堅企業 取引実績約1,200社**

## 第62期（'24年1月期）顧客企業 売上高上位10社

### ■ 売上高 上位10社（敬称略）

|    | '23年1月期                 |          | '24年1月期    |          |
|----|-------------------------|----------|------------|----------|
|    | 顧客企業                    | 業 種      | 顧客企業       | 業 種      |
| 1  | 本田技研工業                  | 輸送用機器    | 本田技研工業     | 輸送用機器    |
| 2  | 本田技術研究所                 | 輸送用機器    | 本田技術研究所    | 輸送用機器    |
| 3  | ニコン                     | 精密機器     | ニコン        | 精密機器     |
| 4  | テルモ                     | 精密機器     | ボッシュ       | 輸送用機器    |
| 5  | 住友電気工業                  | 鉄鋼・非鉄・金属 | レーザーテック    | 電気機器     |
| 6  | 東京エレクトロン宮城              | 電気機器     | テルモ        | 精密機器     |
| 7  | ボッシュ                    | 輸送用機器    | 住友電気工業     | 鉄鋼・非鉄・金属 |
| 8  | レーザーテック                 | 電気機器     | 東京エレクトロン宮城 | 電気機器     |
| 9  | 東京エレクトロン テクノロジーソリューションズ | 電気機器     | 日立Astemo   | 輸送用機器    |
| 10 | SMC                     | 機械       | SMC        | 機械       |

### ■ 10社ごとの売上高

|           |   | '23年1月期      |            | '24年1月期      |            | 前 年<br>増減率<br>(%) | 構成比<br>差異<br>(pt) |
|-----------|---|--------------|------------|--------------|------------|-------------------|-------------------|
|           |   | 実 績<br>(百万円) | 構成比<br>(%) | 実 績<br>(百万円) | 構成比<br>(%) |                   |                   |
| 上位10社     | 計 | 4,161        | 45.2       | 4,586        | 45.6       | 10.2              | 0.4               |
| 上位11社~20社 | 計 | 1,329        | 14.4       | 1,483        | 14.8       | 11.6              | 0.3               |
| 上位21社~30社 | 計 | 884          | 9.6        | 976          | 9.7        | 10.4              | 0.1               |
| 上記以外      | 計 | 2,832        | 30.8       | 3,012        | 29.9       | 6.4               | ▲ 0.8             |
| 合計        |   | 9,208        | 100.0      | 10,059       | 100.0      | 9.3               | —                 |

※「その他」売上除く

## エンジニアの選択できる社内制度

### 成果報酬型 の 給与体系



HVグループは、成果報酬型、高水準な報酬のもと、メーカーのトップシークレット且つ、ハイレベルな設計開発を担う。

### エリア限定 制度



実務経験3年で、4年目から関東圏、中部圏、関西圏での勤務地のエリア限定が可能。

### 社内公募 制度



「HVグループ」と「WVグループ」、「WVグループ」と「PVグループ」の間で、所属を変更することが可能。

### 転職支援 制度



技術者本人が希望して、配属先の顧客メーカーからも要望があった場合、その転職をサポート。また、Uターンで地元に戻って働くための転職をサポート。

## 転職支援制度とは

### 基本方針

当社の技術者が、当社の正社員としてキャリアを積む選択も、顧客企業に転職して新しい世界にチャレンジする選択も、同様に尊重。

### 顧客企業の メリット

アルトナーの技術者を自社での配属期間中(3～5年)に実力を見極めた上で、採用することができる。

### 技術者の メリット

アルトナーで経験を積んで実力をつけ、顧客企業に、実際に現場で働く様子で、自分の実力を評価していただくことができる。

### アルトナーの メリット

#### 採用

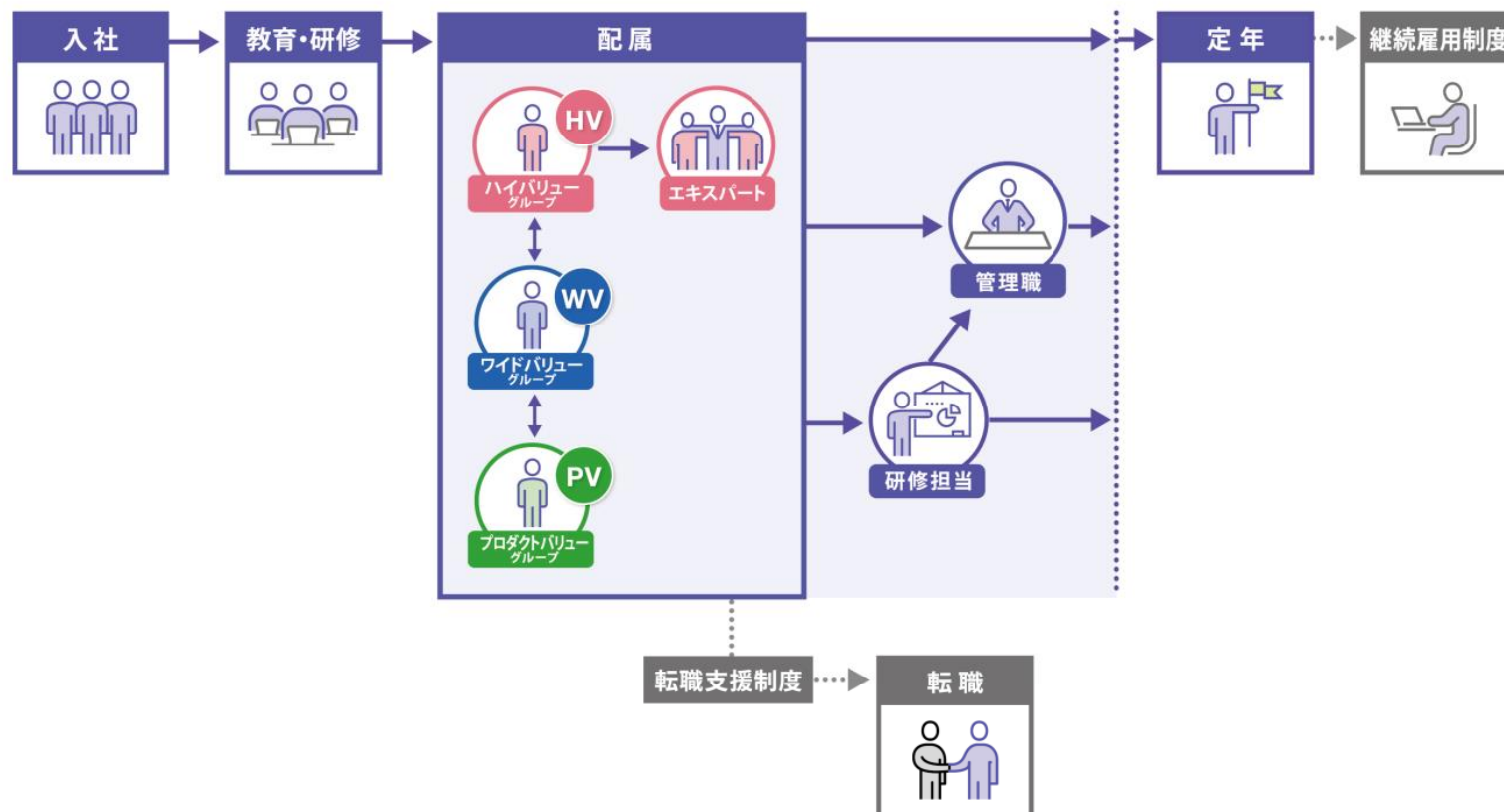
メーカー就職希望で、これまで技術者派遣の業態に関心が薄く、当社への入社に結び付いていなかった学生層が関心を持つきっかけとなり、入社時に他社と比較する際の決め手となる。

#### 営業

当社から転職した技術者が転職先で活躍することで、“アルトナー出身者”のイメージが向上する。転職した技術者により当社と顧客企業との関係がより強くなる。

## エンジニアのキャリアパス

- 「ハイレベルな環境でスキルを磨き高報酬を得たい」「地域を限定して働きたい」「地元へUターンしたい」「メーカーに転職したい」等のキャリアパスを用意。



# 拠点

|          |               |
|----------|---------------|
| 本 社      | 東京／大阪         |
| 事業拠点     | 横浜／宇都宮／大阪／名古屋 |
| 研修拠点(LC) | 東日本／西日本       |



# 教育・研修フロー

- 入社後は「一般研修」「社外実務研修」「基礎研修」「カスタマイズ研修（応用研修）」というプロセスを経て、メーカーのプロジェクトに配属。配属後も「キャリアサポート講座」により、顧客企業への細やかな対応力を養う。

新入社員研修（既卒・第二新卒の未経験者も同様）



## 産学連携

- 大学が保有する高度な技術とアルトナーの持つ実践的な技術を組み合わせ、産学連携を発展させています。

### 大学での講義

当社の研修スタッフが、大学で非常勤講師として、また、ゼミ講師として、実践的な講義を行っています。



### 出版教材

企業と大学のご協力を得て、当社に蓄積された研修ノウハウを書籍にまとめ、当社の教育・研修で活用しています。



### 学会・団体との連携

加盟学会・団体にて、論文発表を実施。大学関係者との親交を深めています。

- 社団法人日本図学会
- 社団法人日本設計工学会
- 社団法人日本機械学会
- 社団法人電気学会 等

### 能力開発論文集

研修システム、成果を論文として、教育・企業関係者に公開。広範囲の人財育成の現場で活用されています。



<https://www.artner.co.jp/>

## 能力開発セミナー

- 様々な分野から講師を招き開催。特定の技術分野に限らず、幅広い知識を習得、人間力を育成。



外部講師より、年10回程、あらゆるテーマを題材に技術情報を提供していただき、人間的成長を目指します。

特に実務経験者にとっては、経験を有効に活かそうとした時の判断基準を養う場となります。

### TOEICスコアアップ講座

- TOEIC®対策から使える英語の学習法を学ぶ

### ニューノーマル時代に必要な次世代型ビジネススキル講座

- 組織の未来をつくる力、私たちの可能性

### 技術力パワーアップ講座

- 中国新技術産業の発展戦略と4K/8K・5G
- データサイエンスのための特徴量エンジニアリング入門
- 非接触給電入門
- IoTセキュリティ
- 熱応力問題の解析的方法

### 人間力パワーアップ講座

- ダイバーシティ時代への対応

## キャリアサポート講座

- 配属先メーカーの要望スキルに対応するため、業務・キャリアに沿った講座を階層別を実施。



部署配属後も実際にメーカーのプロジェクトに参加している社員が、技術やニーズの高い商品を題材にチーム単位でOJT/OFFJTを問わず研修を行っております。

### ソフトウェア 専門スキルアップ講座

- JavaScript入門
- MicroPython入門
- IoTマイコンESP32入門
- 自動車業界におけるMBDエンジニア
- 実践アルゴリズム開発
- パワーウィンドウにおける挟み込み検知

### 電気・電子 専門スキルアップ講座

- Excel VBAを使った業務効率化
- シーケンス制御と生産現場

### 機械 専門スキルアップ講座

- 樹脂板金設計基礎
- 製品構想設計トレーニング
- 身の周りの流体力学

## 中期経営計画におけるSDGs達成に向けた主な取り組み

### ■ 「カーボンニュートラル」



- エコカーの技術開発を支える人財の提供



- 気候変動キャンペーン「Fun to Share」への参加
- TCFD（気候関連財務情報開示タスクフォース）提言への賛同を表明

### ■ 多種多様な人財活用の推進



- 多様性、LGBTQに関する取り組み
- 女性の活躍を促進する雇用環境の整備



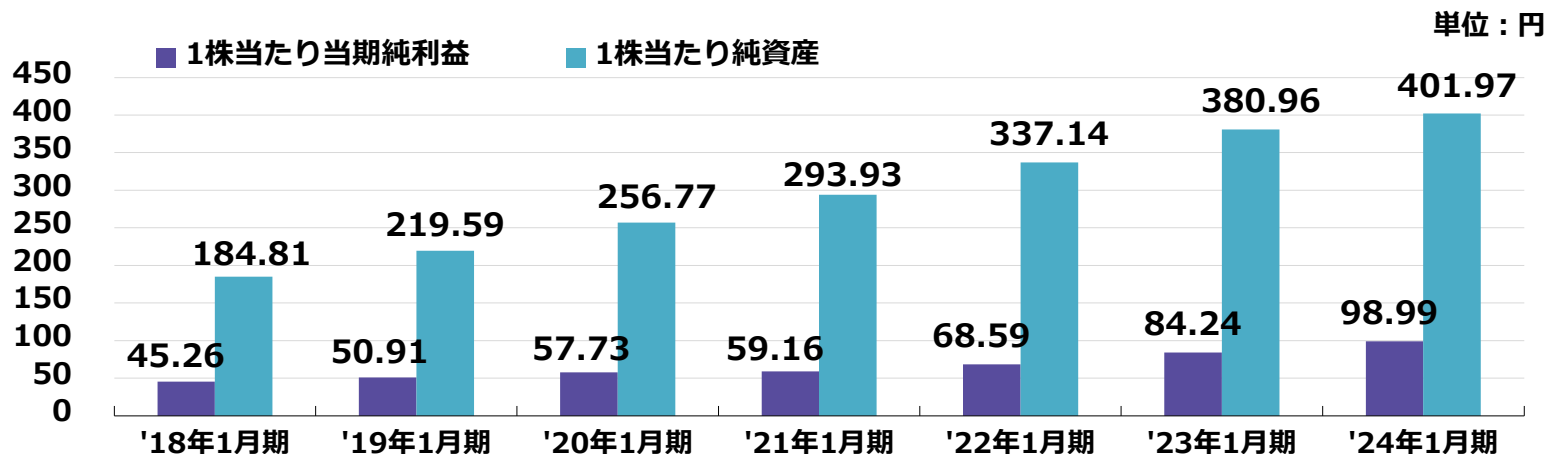
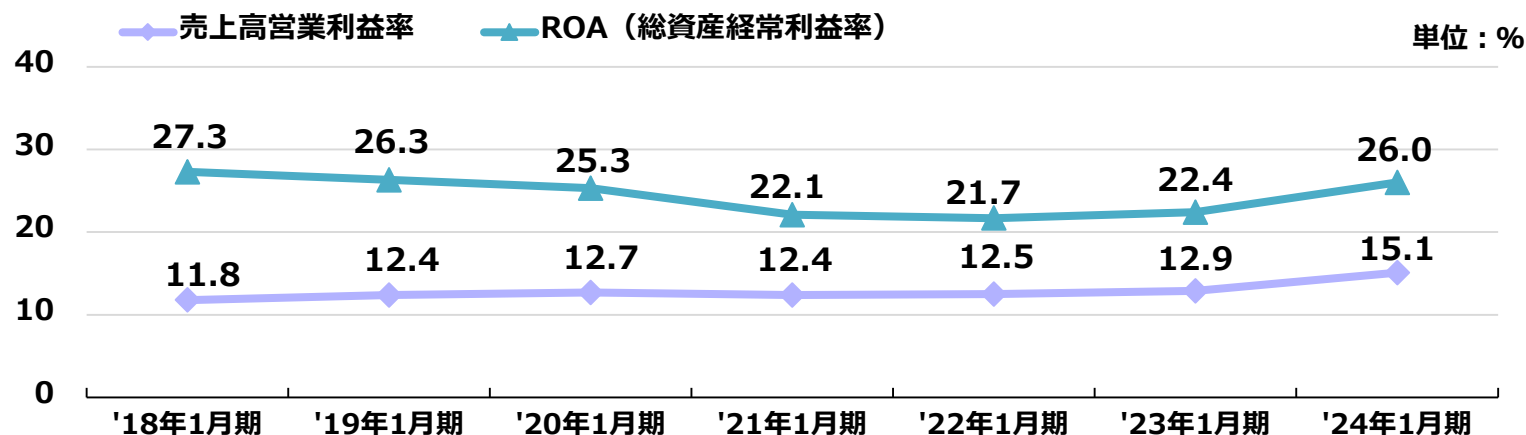
- ダイバーシティ推進室の設置



- 雇用における多様性・機会均等の確保
- 障がい者の積極的な雇用

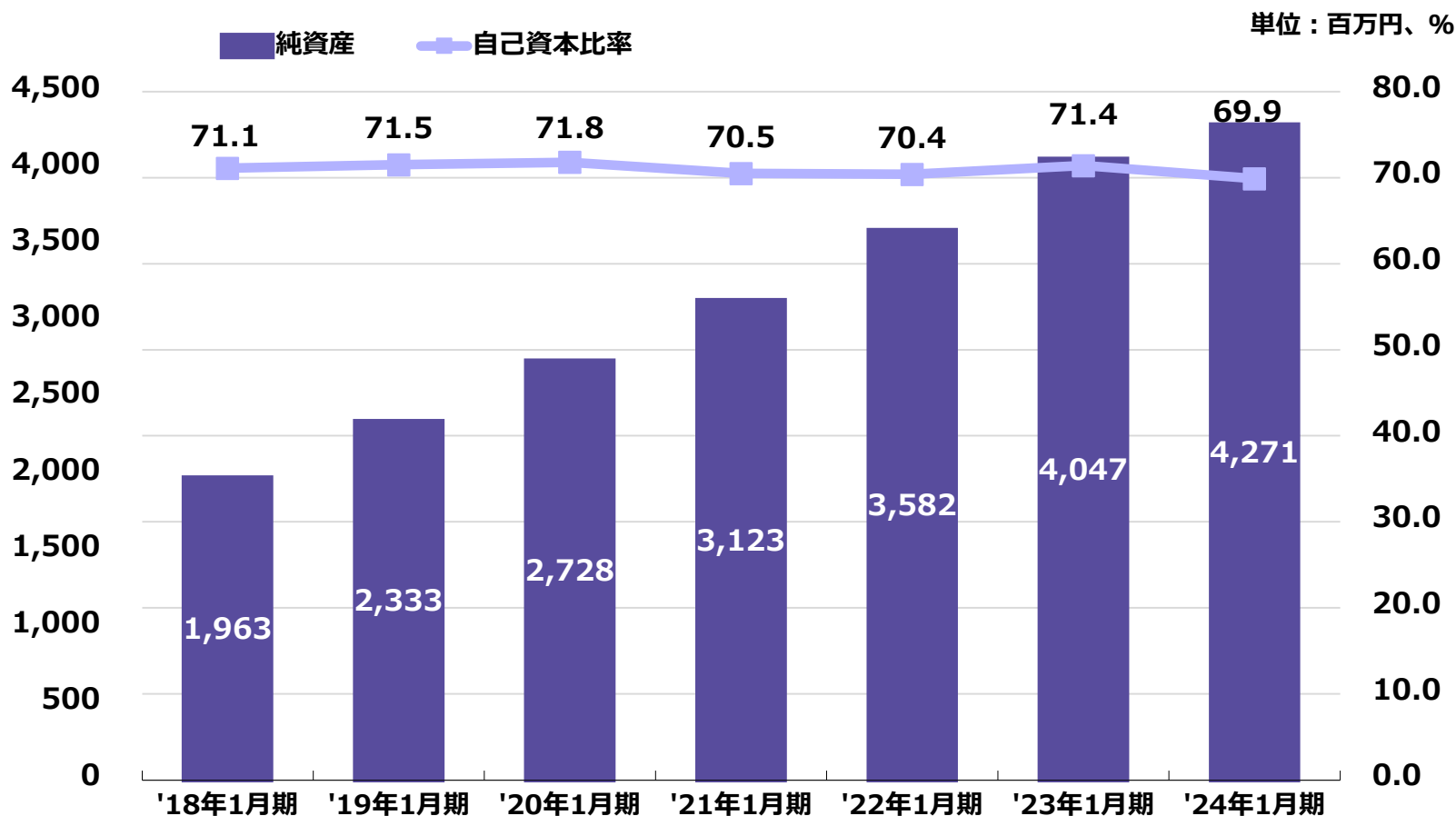
- ダイバーシティ推進室の設置
- 多様性、LGBTQに関する取り組み

## 売上高営業利益率/ROA/1株当たり当期純利益・純資産



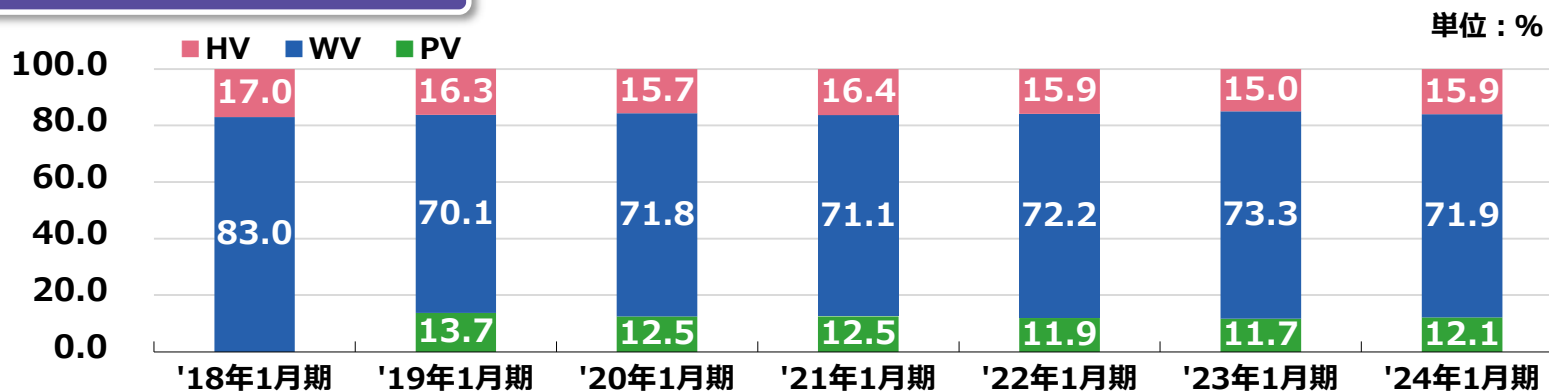
※1株当たり当期純利益、純資産は次の通り実施した株式分割に伴う影響を加味して遡及修正をしております。  
 2018年4月1日(1株を2株に分割)

## 純資産／自己資本比率

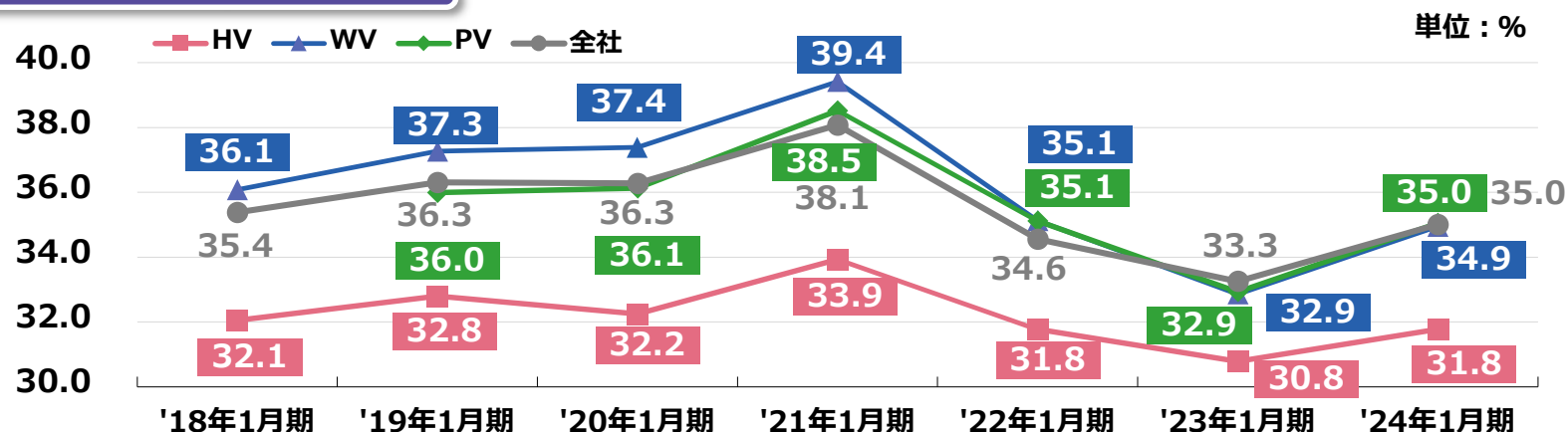


# グループ別 技術者の構成比／売上総利益率／平均単価

## 技術者の構成比



## 売上総利益率(グループ別/全社)



## 平均単価(グループ別)

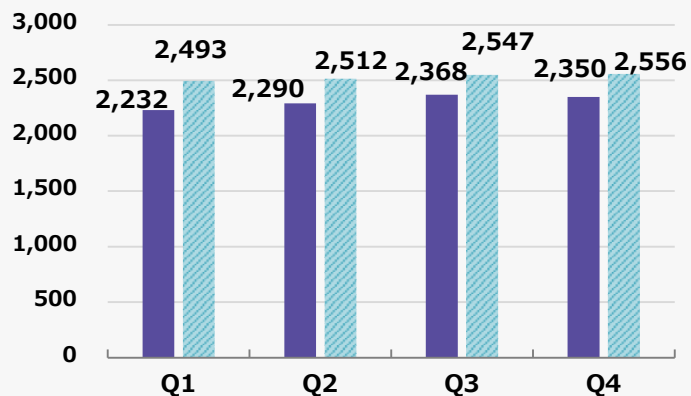
■ HV…5,000円台前半    ■ WV … 4,000円程度    ■ PV… 3,000円台後半

<https://www.artner.co.jp/>

# 四半期（会計期間）業績

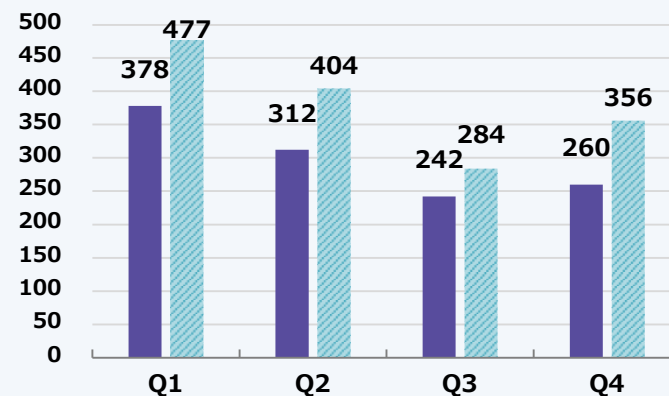
## 売上高

■ '23年1月期 ■ '24年1月期 単位：百万円



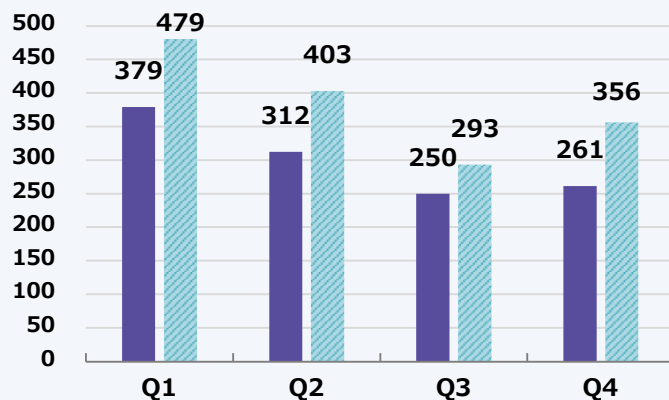
## 営業利益

■ '23年1月期 ■ '24年1月期 単位：百万円



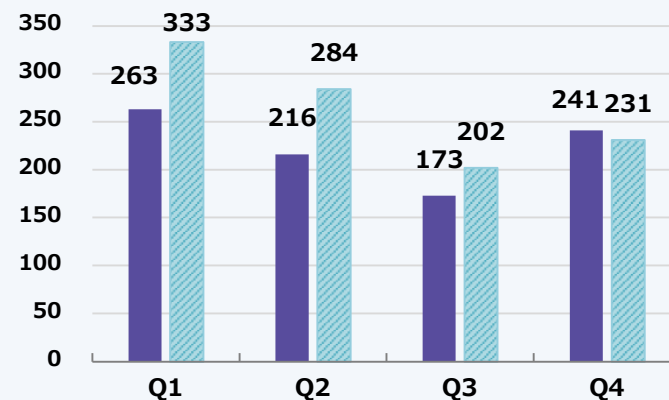
## 経常利益

■ '23年1月期 ■ '24年1月期 単位：百万円



## 四半期純利益

■ '23年1月期 ■ '24年1月期 単位：百万円



# 四半期（会計期間）業績数値

## 2024年1月期

|            | Q1(2~4月)    |            |            |           | Q2(5~7月)    |            |            |           | Q3(8~10月)   |            |            |           | Q4(11~1月)   |            |            |           | 通期          |            |            |
|------------|-------------|------------|------------|-----------|-------------|------------|------------|-----------|-------------|------------|------------|-----------|-------------|------------|------------|-----------|-------------|------------|------------|
|            | 実績<br>(百万円) | 百分比<br>(%) | 前年比<br>(%) | ※①<br>(%) | 実績<br>(百万円) | 百分比<br>(%) | 前年比<br>(%) | ※①<br>(%) | 実績<br>(百万円) | 百分比<br>(%) | 前年比<br>(%) | ※①<br>(%) | 実績<br>(百万円) | 百分比<br>(%) | 前年比<br>(%) | ※①<br>(%) | 実績<br>(百万円) | 百分比<br>(%) | 前年比<br>(%) |
| 売上高        | 2,493       | 100.0      | 11.7       | 24.7      | 2,512       | 100.0      | 9.7        | 24.9      | 2,547       | 100.0      | 7.5        | 25.2      | 2,556       | 100.0      | 8.8        | 25.3      | 10,110      | 100.0      | 9.4        |
| 売上原価       | 1,528       | 61.3       | 10.2       | 23.3      | 1,587       | 63.2       | 5.6        | 24.2      | 1,755       | 68.9       | 5.4        | 26.7      | 1,699       | 66.5       | 5.5        | 25.9      | 6,571       | 65.0       | 6.5        |
| 売上総利益      | 965         | 38.7       | 14.2       | 27.3      | 925         | 36.8       | 17.6       | 26.2      | 791         | 31.1       | 12.7       | 22.4      | 856         | 33.5       | 15.9       | 24.2      | 3,539       | 35.0       | 15.1       |
| 販管費        | 487         | 19.5       | 4.3        | 24.2      | 521         | 20.8       | 10.0       | 25.9      | 507         | 19.9       | 10.2       | 25.2      | 500         | 19.6       | 4.6        | 24.8      | 2,016       | 19.9       | 7.3        |
| 営業利益       | 477         | 19.2       | 26.4       | 31.4      | 404         | 16.1       | 29.2       | 26.5      | 284         | 11.2       | 17.4       | 18.7      | 356         | 13.9       | 36.6       | 23.4      | 1,522       | 15.1       | 27.5       |
| 経常利益       | 479         | 19.2       | 26.4       | 31.3      | 403         | 16.1       | 29.1       | 26.3      | 293         | 11.5       | 17.2       | 19.1      | 356         | 13.9       | 36.6       | 23.3      | 1,532       | 15.2       | 27.4       |
| 四半期(当期)純利益 | 333         | 13.4       | 26.5       | 31.7      | 284         | 11.3       | 31.5       | 27.1      | 202         | 8.0        | 16.9       | 19.3      | 231         | 9.0        | ▲ 4.4      | 22.0      | 1,051       | 10.4       | 17.5       |

※① 通期業績における四半期ごとの構成比

## 2023年1月期

|            | Q1(2~4月)    |            |            |           | Q2(5~7月)    |            |            |           | Q3(8~10月)   |            |            |           | Q4(11~1月)   |            |            |           | 通期          |            |            |
|------------|-------------|------------|------------|-----------|-------------|------------|------------|-----------|-------------|------------|------------|-----------|-------------|------------|------------|-----------|-------------|------------|------------|
|            | 実績<br>(百万円) | 百分比<br>(%) | 前年比<br>(%) | ※②<br>(%) | 実績<br>(百万円) | 百分比<br>(%) | 前年比<br>(%) | ※②<br>(%) | 実績<br>(百万円) | 百分比<br>(%) | 前年比<br>(%) | ※②<br>(%) | 実績<br>(百万円) | 百分比<br>(%) | 前年比<br>(%) | ※②<br>(%) | 実績<br>(百万円) | 百分比<br>(%) | 前年比<br>(%) |
| 売上高        | 2,232       | 100.0      | 11.4       | 24.2      | 2,290       | 100.0      | 15.9       | 24.8      | 2,368       | 100.0      | 17.5       | 25.6      | 2,350       | 100.0      | 11.6       | 25.4      | 9,242       | 100.0      | 14.1       |
| 売上原価       | 1,387       | 62.1       | 15.9       | 22.5      | 1,503       | 65.6       | 17.3       | 24.4      | 1,666       | 70.3       | 24.0       | 27.0      | 1,611       | 68.6       | 8.8        | 26.1      | 6,168       | 66.7       | 16.3       |
| 売上総利益      | 845         | 37.9       | 4.8        | 27.5      | 787         | 34.4       | 13.1       | 25.6      | 702         | 29.7       | 4.5        | 22.8      | 739         | 31.4       | 18.1       | 24.0      | 3,073       | 33.3       | 9.8        |
| 販管費        | 467         | 20.9       | ▲ 2.8      | 24.9      | 474         | 20.7       | 4.2        | 25.2      | 460         | 19.4       | 10.9       | 24.5      | 478         | 20.3       | 8.8        | 25.4      | 1,879       | 20.3       | 5.0        |
| 営業利益       | 378         | 16.9       | 16.0       | 31.7      | 312         | 13.7       | 30.0       | 26.2      | 242         | 10.2       | ▲ 5.9      | 20.3      | 260         | 11.1       | 40.1       | 21.9      | 1,194       | 12.9       | 18.2       |
| 経常利益       | 379         | 17.0       | 15.0       | 31.5      | 312         | 13.7       | 24.6       | 26.0      | 250         | 10.6       | ▲ 4.1      | 20.8      | 261         | 11.1       | 36.7       | 21.7      | 1,203       | 13.0       | 16.5       |
| 四半期(当期)純利益 | 263         | 11.8       | 15.1       | 29.4      | 216         | 9.4        | 13.1       | 24.2      | 173         | 7.3        | ▲ 4.1      | 19.4      | 241         | 10.3       | 89.3       | 27.0      | 895         | 9.7        | 22.8       |

※② 通期業績における四半期ごとの構成比

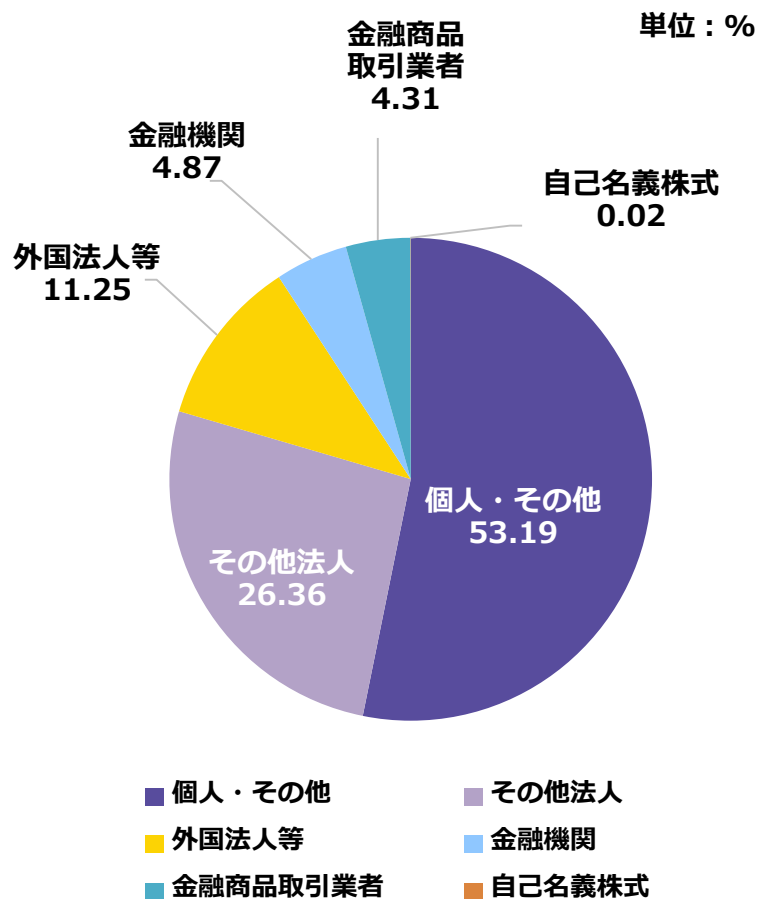
## 技術者数の推移

|              | 前期末<br>技術者数<br>(人) | 新卒<br>技術者数<br>(人) | キャリア<br>技術者数<br>(既卒・第二新卒含む)<br>(人) | 離職率<br>(※)<br>(%) | 期末<br>技術者数<br>(人) | 増減値<br>(人) | 増減率<br>(%) |
|--------------|--------------------|-------------------|------------------------------------|-------------------|-------------------|------------|------------|
| 2019年1月期     | 716                | 130               | 26                                 | 8.9               | 785               | 69         | 9.6        |
| 2020年1月期     | 785                | 156               | 32                                 | 7.3               | 901               | 116        | 14.8       |
| 2021年1月期     | 901                | 177               | 29                                 | 11.7              | 971               | 70         | 7.8        |
| 2022年1月期     | 971                | 204               | 35                                 | 11.3              | 1,073             | 102        | 10.5       |
| 2023年1月期     | 1,073              | 169               | 50                                 | 9.6               | 1,157             | 84         | 7.8        |
| 2024年1月期     | 1,157              | 133               | 58                                 | 10.9              | 1,192             | 35         | 3.0        |
| 2025年1月期(見込) | 1,192              | 170               | 100                                | 前期比で低下            |                   |            |            |

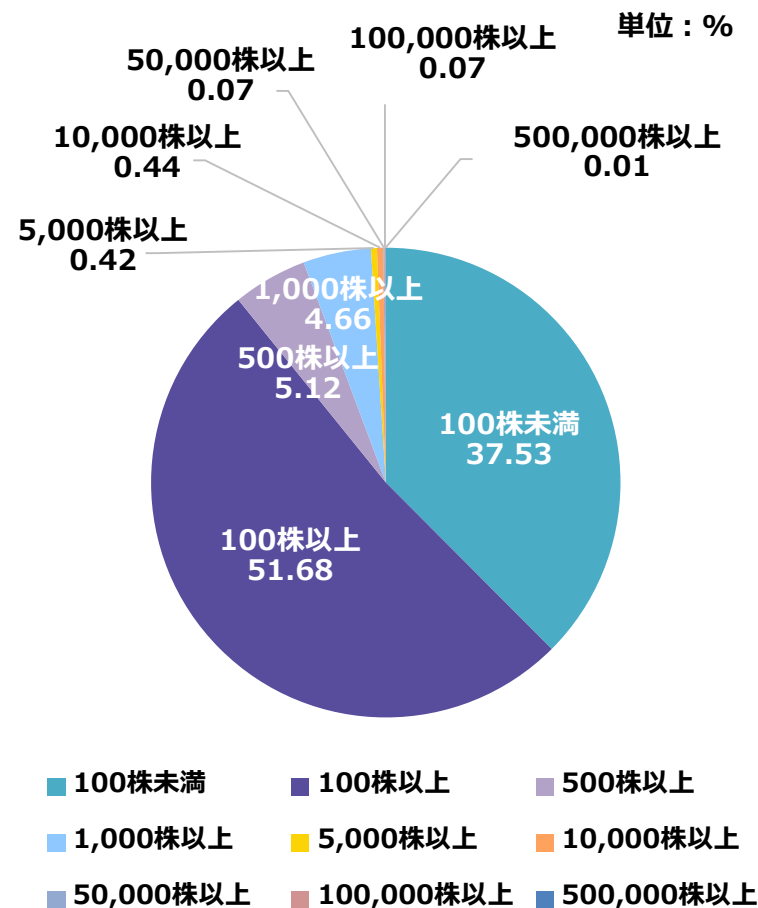
※稼働対象の正社員をベースに算出しており、  
 (前期末技術者数+新卒採用数+キャリア技術者数) $\times$ (1-離職率)  
 $\neq$  期末技術者数 となります。

# 株主構成（2024年1月31日現在）

## 所有者別の株式分布

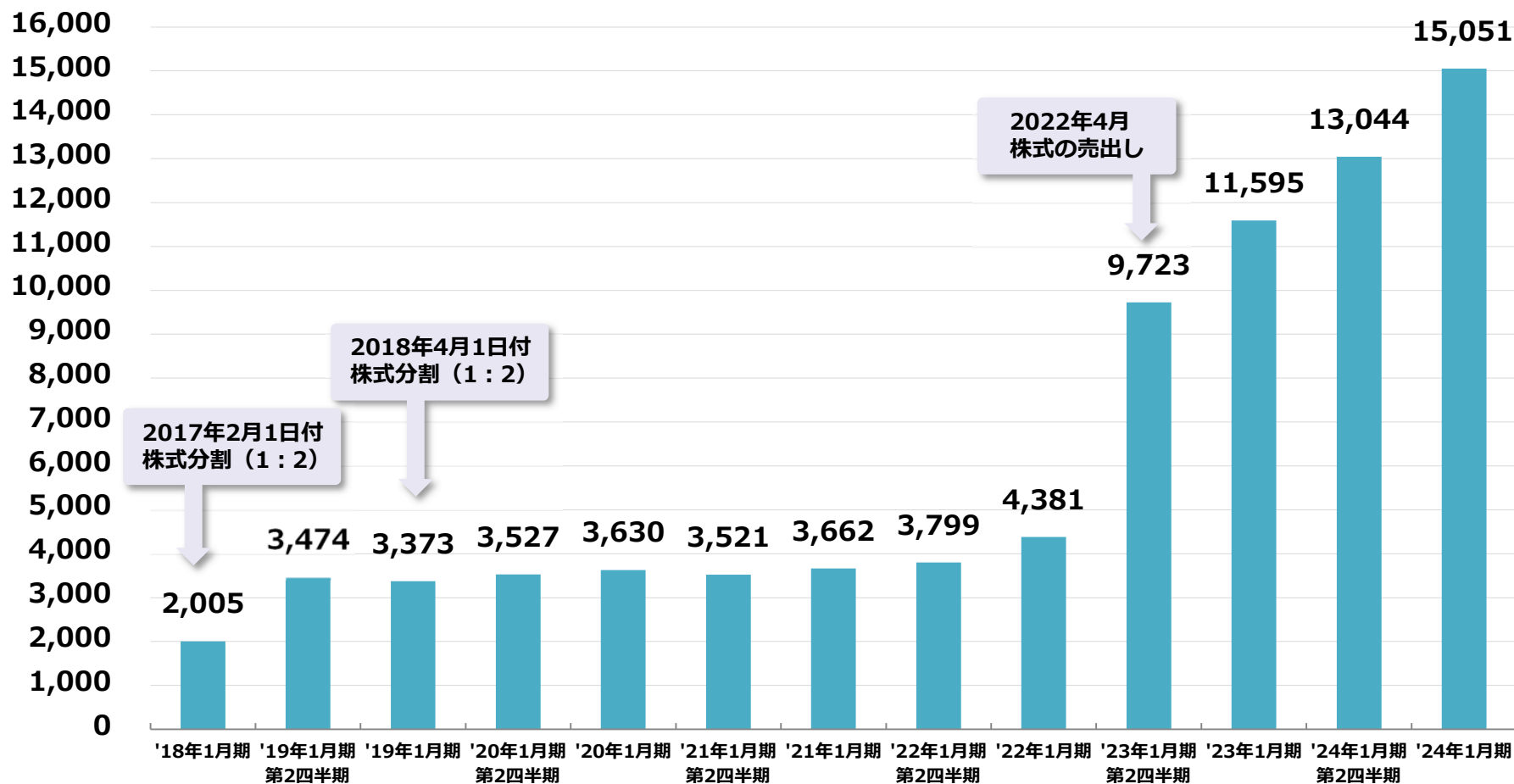


## 所有株式数別の株主分布

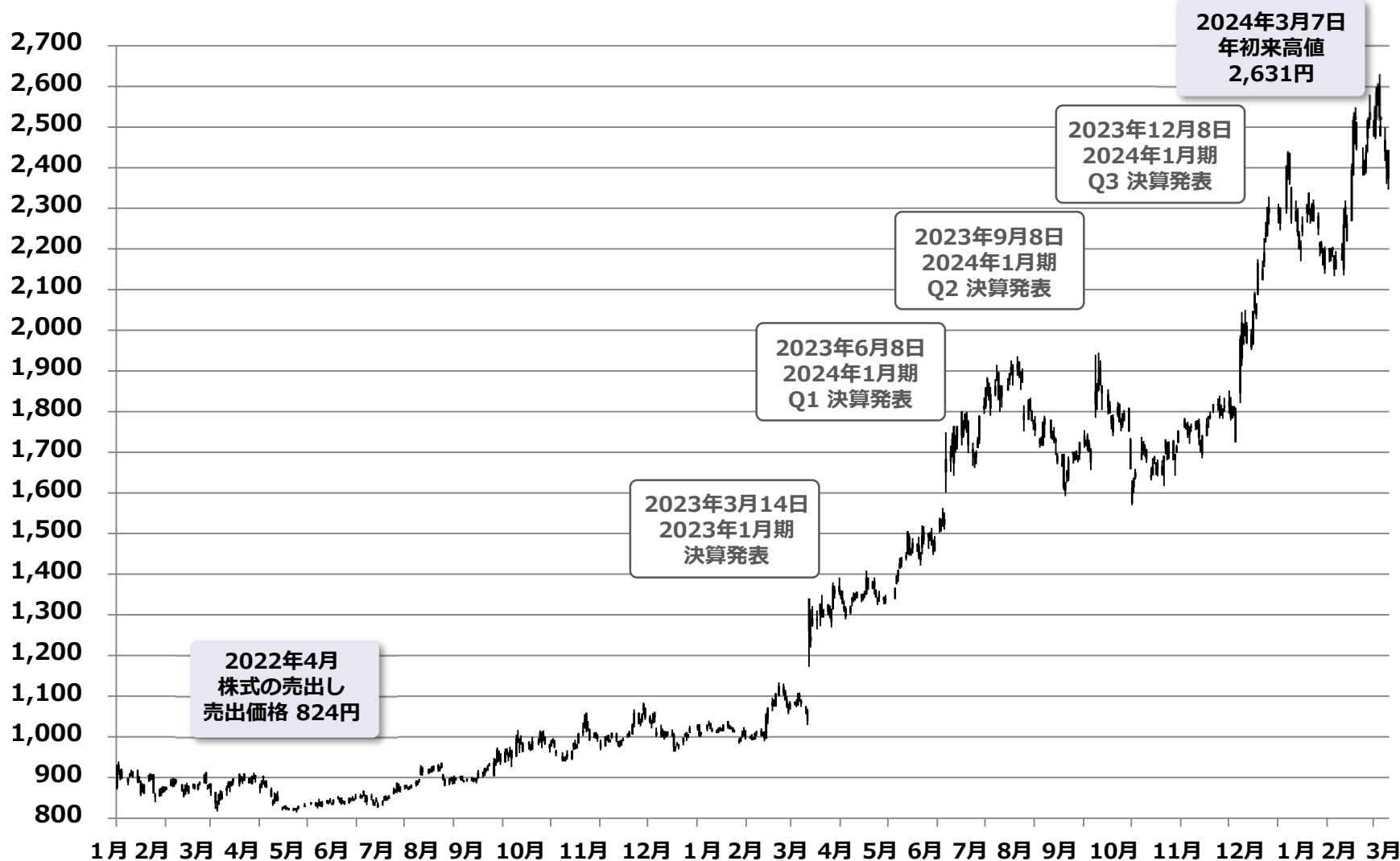


## 期末株主数

単位：人


<https://www.artner.co.jp/>

# 株価推移（2022年1月4日～2024年3月13日）


<https://www.artner.co.jp/>

Copyright(C) 2024 Artner Co., Ltd. All Rights Reserved

## 本資料のお取り扱い

本資料は、当社をご理解いただくための情報提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券への投資を勧誘する目的としたものではありません。

本資料は、正確性を期すために慎重に作成しておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の予測や情報によって生じた障害や損害については、当社は一切責任を負いません。

### (将来見通し)

本資料に記載された意見や予測等の情報は、本資料作成時点の当社の判断によるものであり、潜在リスクや不確実性が含まれております。そのため、事業環境の変化等の様々な要因により、実際の業績及び記載されている将来見通しとは乖離が生じる事があります。

### (数値の処理)

本文及び図表中の金額は、単位未満を切り捨てているため、内訳の計と合計が一致しない場合があります。また、構成比(%)は、小数点第二位で四捨五入しているため、内訳の比率の合計が100.0%にならない場合があります。

## IRメール配信

Eメールアドレスをご登録いただいた方にIR最新情報を配信(無料)

【登録URL】 <https://www.artner.co.jp/ir/other/mail>



## よくあるご質問

(お問い合わせ  
いただく前に)

投資家の皆様から多くお問い合わせいただくご質問について、順次更新し、回答を「よくあるご質問」に掲載しております。ぜひご活用ください。



投資家情報(IR) > その他IR情報 > よくあるご質問 <https://www.artner.co.jp/ir/other/faq>

## お問い合わせ先

株式会社アルトナー 経営戦略本部 IR・PRグループ TEL : 0570-00-2163

お問い合わせフォーム : 投資家情報(IR) > その他IR情報 > お問い合わせ・資料請求

複数の担当者で情報共有し対応しており、また、個人を特定した営利目的の繰り返しのお電話、メールの防止のため、お問い合わせ対応の際、担当者名は控えさせていただいております。ご理解の程、よろしくお願い致します。



<https://www.artner.co.jp/>